

令和4年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和5年9月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：令和4年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びブスキュー客の入込動向：令和4年版）の2つがあります。共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。「1 共通基準統計」については、本資料にて説明します。「2 本県独自統計」については、県ホームページにおいて掲載中です。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・令和4年の県全体の入込客数（実人数）は14,924千人・回（前年比1,551千人・回、11.6%増）
- ・令和4年の県全体の観光消費額は175,541百万円（前年比49,654百万円、39.4%増）
- ・令和4年の県全体の入込客数（延べ人数）は18,332,530人回（前年比2,731,973人回、17.5%増）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行者の入込動向【令和5年6月2日県ホームページにて掲載】

- ・令和4年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ4,742校、児童生徒数が290,611人回
- ・前年に比べ、学校数は187校（4.1%）増加し、児童生徒数は21,677人回（8.1%）増加
- ・全体としては、東日本大震災津波発災（平成22年）以降、過去最高となった

（2）外国人観光客の入込動向【令和5年6月2日県ホームページにて掲載】

- ・令和4年の本県への外国人観光客の入込客数は23,948人回（前年比13,094人回・120.6%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が3,586人回（15.0%、前年比3,228人回・901.7%増）アメリカが3,121人回（13.0%、同518人回・19.9%増）、タイが2,365人回（9.9%、同2,299人回・3483.3%増）、香港が2,305人回（9.6%、同2,250人回・4090.9%増）、中国が1,680人回（7.0%、同1,074人回・177.2%増）

（3）スキー客の入込動向【令和4年9月8日県ホームページにて掲載】

- ・令和3年11月～令和4年5月の入込客数は703,533人回（前シーズン比111,945人回・18.9%増）

目 次

第1部：調査概要.....	1
1. 調査概要.....	1
（1）調査対象期間.....	1
（2）共通基準について.....	1
（3）調査方法.....	1
（4）調査体系.....	1
（5）集計対象（範囲）.....	2
（6）用語の定義.....	2
（7）その他.....	3
第2部：調査結果のまとめ.....	4
1. KPI 指標.....	4
（1）観光消費額.....	4
（2）観光入込客数.....	4
2. 観光客の特徴.....	5
3. 総合満足度・項目別満足度の分析.....	7
第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計.....	9
1. 調査概要.....	9
2. 調査結果.....	9
（1）観光地点等入込客数（延べ人数）.....	9
① 総数.....	9
② 四半期別入込客数.....	10
③ 地域別入込客数.....	11
④ 市町村別入込客数.....	12
⑤ 月別・市町村別入込客数（令和4年）.....	13
⑥ 地域別・分類別入込客数.....	14
（2）観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額.....	15
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）.....	15
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）.....	16
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）.....	17
第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析.....	18
1. 調査概要.....	18
2. 調査結果.....	19
（1）性別.....	19
（2）年齢.....	19
（3）居住地.....	19
（4）訪問の目的.....	20
（5）宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設.....	21
① 宿泊形態.....	21
② 旅行全体の宿泊日数.....	22
③ 県内の宿泊日数.....	23
④ 県内宿泊施設数.....	24
⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類.....	25

(6) 旅行人数・同行者タイプ	26
① 旅行人数	26
② 同行者タイプ	27
(7) 訪問回数	28
① 観光地への訪問回数	28
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	29
(8) 普段よく行う旅行タイプ	30
(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）	31
(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源	32
(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段	33
① 県央地域	33
② 県南地域	34
③ 沿岸地域	35
④ 県北地域	36
(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段	37
(13) 今回の旅行費用	38
① 各費用の平均金額	38
② 総額	39
③ 交通費	40
④ 交通費（岩手県外）	41
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）	42
⑥ 土産代	43
⑦ 飲食費	44
⑧ 入場料	45
⑨ その他	46
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）	47
(14) 岩手県での観光で期待したこと	48
① 一番期待したこと	48
② 期待したこと	49
(15) 岩手県での旅行の満足度	50
① 総合満足度	50
② 満足度（美味しいものを食べる）	51
③ 満足度（自然景観をみる）	52
④ 満足度（温泉に入る）	53
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）	54
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）	55
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）	56
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）	57
⑨ 満足度（買い物をする）	58
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）	59
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）	60
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）	61
⑬ 満足度（SNSへの投稿）	62
⑭ 満足度（その他）	63

(16) 再来訪意向.....	64
① 調査地点への再来訪意向.....	64
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向.....	65
(17) 推奨意向.....	66
① 調査地点の推奨意向.....	66
② 岩手県の推奨意向.....	67
③ 調査地点の推奨意向（3区分）.....	68
④ 岩手県の推奨意向（3区分）.....	69
第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）.....	70
(1) 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）.....	70
(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）.....	71

第1部：調査概要

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和4年1月1日～令和4年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

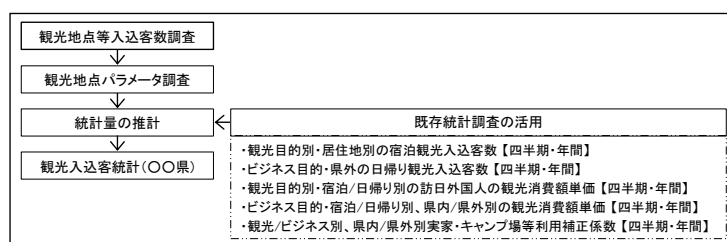
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

(7) その他

①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



第2部：調査結果のまとめ

1. KPI 指標

(1) 観光消費額

観光消費額について、令和4年は175,541百万円となっており、令和3年の139.4%となっている。

表1 観光消費額

単位：百万円

項目	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
観光消費額	182,941	175,459	114,230	125,887	175,541	139.4%
日本人観光消費額	175,086	165,283	110,150	125,887	175,541	139.4%
うち日本人・県外・宿泊	104,536	96,898	54,207	53,509	88,981	166.3%
外国人観光消費額	7,855	10,176	4,080	0	0	-
うち外国人・宿泊	7,855	10,176	2,438	0	0	-

(2) 観光入込客数

観光入込客数について、令和4年は14,924千人・回となっており、令和3年の111.6%となっている。

表2 観光入込客数

単位：千人・回

項目	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
観光入込客数	14,681	12,525	10,105	13,373	14,924	111.6%
うち日本人観光入込客数	14,534	12,336	9,912	13,367	14,909	111.5%
うち外国人観光入込客数	147	189	193	6	15	250.0%

項目	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
観光入込客数	14,681	12,525	10,105	13,373	14,924	111.6%
日本人観光入込客数	14,534	12,336	9,912	13,367	14,909	111.5%
うち日本人・県外・宿泊	4,011	3,099	1,950	1,928	2,623	136.0%
外国人観光入込客数	147	189	193	6	15	250.0%
うち外国人・宿泊	147	189	38	6	15	250.0%

2. 観光客の特徴

各属性別の観光客の特徴は以下のとおりとなっている。

■性別/年齢別

	全体	性別		年齢					
		男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
観光目的での来訪率 (%)	86.8	87.1	86.3	90.5	87.5	87.0	85.9	86.7	83.8
平均同行者数 (人)	2.74	2.75	2.74	2.76	2.87	2.80	2.60	2.66	2.82
宿泊率 (%)	32.8	35.6	29.4	33.3	28.4	29.8	36.1	37.5	30.4
県内での平均宿泊数 (泊)	1.53	1.73	1.23	1.30	2.63	1.32	1.22	1.65	1.28
県へのリピーター率 (%)	78.5	76.1	81.8	70.5	78.0	82.6	77.0	82.5	76.3
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて
	2位	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがあるため
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	買い物をする
	2位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	自然景観をみる
県内旅行の満足率 (%)	93.2	92.8	93.7	95.2	95.3	94.2	95.0	91.0	88.4
県への再来訪意向 (%)	83.0	81.3	85.6	84.0	85.3	88.9	86.4	78.4	72.2
県内旅行の推奨者率 (%)	55.6	55.1	56.1	59.8	56.2	52.3	55.7	55.4	55.8

■居住地別

	全体	居住地							
		青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	関東	その他
観光目的での来訪率 (%)	86.8	94.4	84.1	95.0	93.4	82.5	86.7	83.6	88.0
平均同行者数 (人)	2.74	2.54	2.71	2.77	2.75	3.10	2.47	2.91	3.00
宿泊率 (%)	32.8	33.7	9.6	40.5	40.4	57.5	82.2	95.1	98.1
県内での平均宿泊数 (泊)	1.53	1.92	1.17	0.98	1.00	1.00	1.08	1.90	1.74
県へのリピーター率 (%)	78.5	95.9	-	89.9	90.4	65.8	79.1	66.1	47.2
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	温泉や郷土料理などを楽しむため	自然の美しさややすらぎを求めて
	2位	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	自然の美しさややすらぎを求めて	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	自然の美しさややすらぎを求めて/訪れたい名所・旧跡があるため	温泉や郷土料理などを楽しむため
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる/美味しいものを食べる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	自然景観をみる
	2位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	名所・旧跡を訪れる	名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる	美味しいものを食べる
県内旅行の満足率 (%)	93.2	95.1	91.9	94.8	92.1	95.0	95.5	96.7	95.2
県への再来訪意向 (%)	83.0	94.3	-	87.8	91.4	85.0	80.0	76.1	64.6
県内旅行の推奨者率 (%)	55.6	55.8	56.0	55.5	49.7	55.0	60.0	54.0	58.4

■宿泊別/同行者タイプ別

	全体	宿泊		同行者タイプ					
		日帰り	宿泊	一人	家族	友人	団体旅行	その他	
観光目的での来訪率 (%)	86.8	86.8	86.8	74.8	89.5	94.7	58.2	55.9	
平均同行者数 (人)	2.74	2.61	3.01	1.00	2.79	2.94	13.24	11.26	
宿泊率 (%)	32.8	-	100.0	28.2	32.8	36.6	54.5	35.3	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.53	-	1.53	2.77	1.15	1.12	6.03	1.17	
県へのリピーター率 (%)	78.5	90.1	72.4	78.8	84.0	73.9	44.6	85.7	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて
	2位	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる
	2位	美味しいものを食べる	買い物をする	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる
県内旅行の満足率 (%)	93.2	92.6	94.5	88.8	94.0	96.2	90.9	91.1	
県への再来訪意向 (%)	83.0	91.9	77.7	78.4	84.1	84.1	75.1	69.3	
県内旅行の推奨者率 (%)	55.6	55.8	55.3	52.7	55.6	59.7	56.4	55.9	

3. 総合満足度・項目別満足度の分析

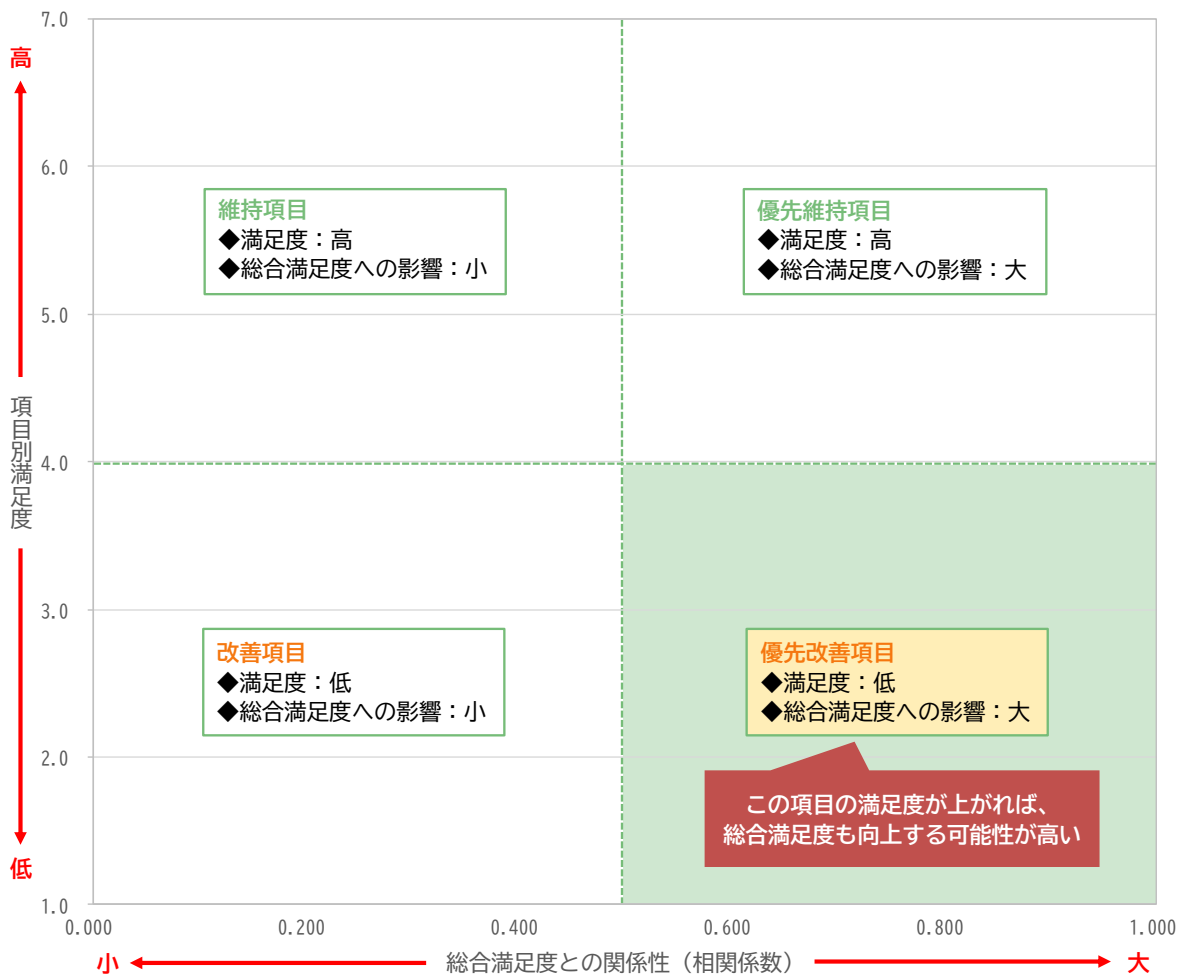
岩手県内での旅行の総合満足度と、旅行で経験した各項目の満足度について、項目別満足度が総合満足度にどの程度影響しているか分析を行った。図や数値の見方及び分析結果は以下のとおり。

●相関係数と散布図の見方

以降の散布図において、縦軸「項目別満足度」と横軸「総合満足度との関係性（相関係数）」は、それぞれ以下を表す。なお、これより縦軸を「項目別満足度」、横軸を「相関係数」と表す。

- 項目別満足度：岩手県内の旅行で経験したこと（温泉に入る 等）に対する満足度
「まったく満足していない」を1点、「とても満足」を7点とした7段階評価
- 相関係数：「各項目満足度」が、岩手県内での旅行の「総合満足度」に及ぼす影響度
※相関係数の見方については、ページ下部を参照

相関係数が大きく、項目別満足度が低い項目（優先改善項目）の満足度が上がれば、総合満足度がより効果的に向上する可能性が高いと考えられる。



<相関係数の見方>

相関係数の絶対値	解釈
0.0~0.2	ほとんど相関関係がない
0.2~0.4	やや相関関係がある
0.4~0.7	かなり相関関係がある
0.7~1.0	強い相関関係がある

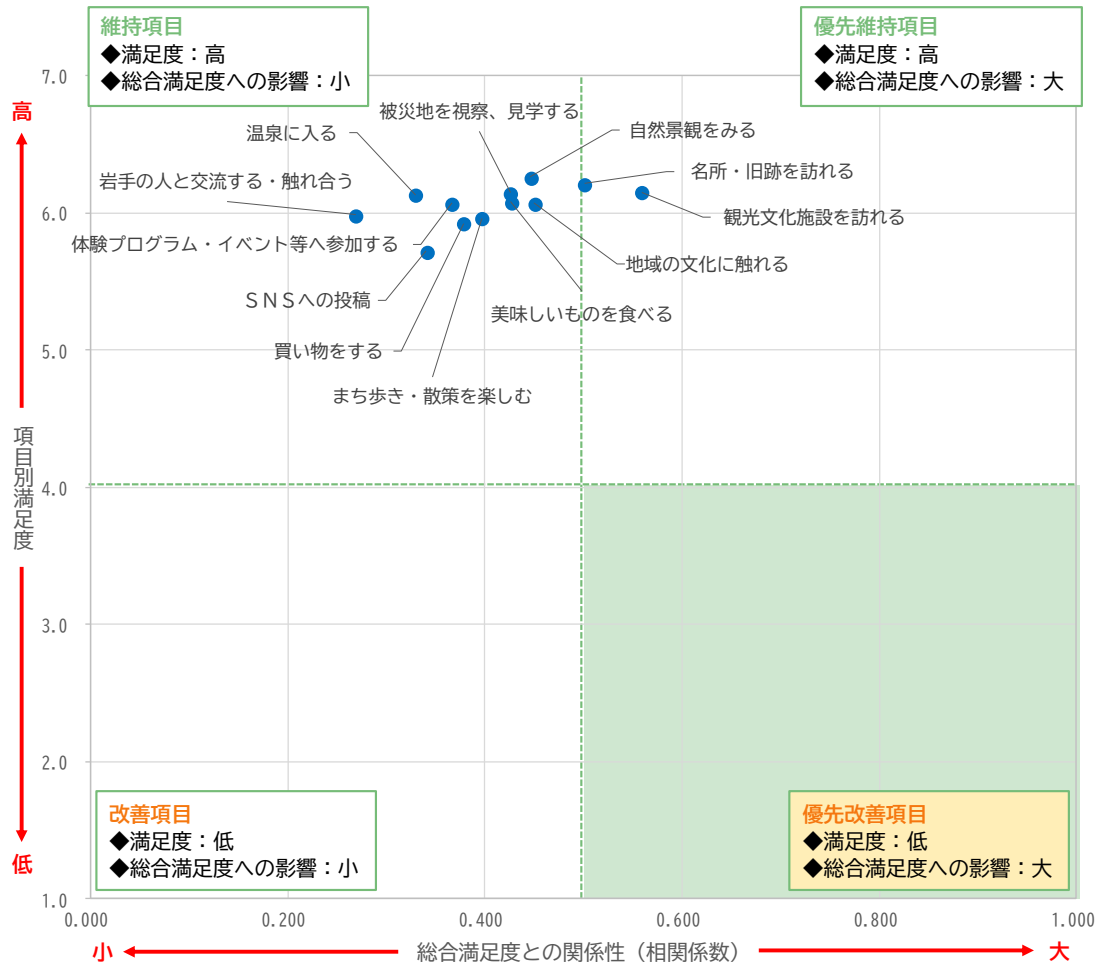
相関係数は、0~1の範囲で「1に近ければ近いほどプラスの関連性が高い=項目別満足度が高いほど総合満足度も高い」といえる。

なお、相関係数の絶対値が1に近いほど、相関関係が強くなるが、左記のように解釈されることが多いため、本報告書でも左記の解釈に基づき分析を行う。

●分析結果

岩手県内の旅行で経験した各項目の満足度を分析した結果、優先改善項目・改善項目に位置する項目はなく、全ての項目が優先維持項目または維持項目に位置している。

優先維持項目は、総合満足度への影響が高い項目であることから、引き続き満足度を高い状態で維持していくことが重要と考えられる。

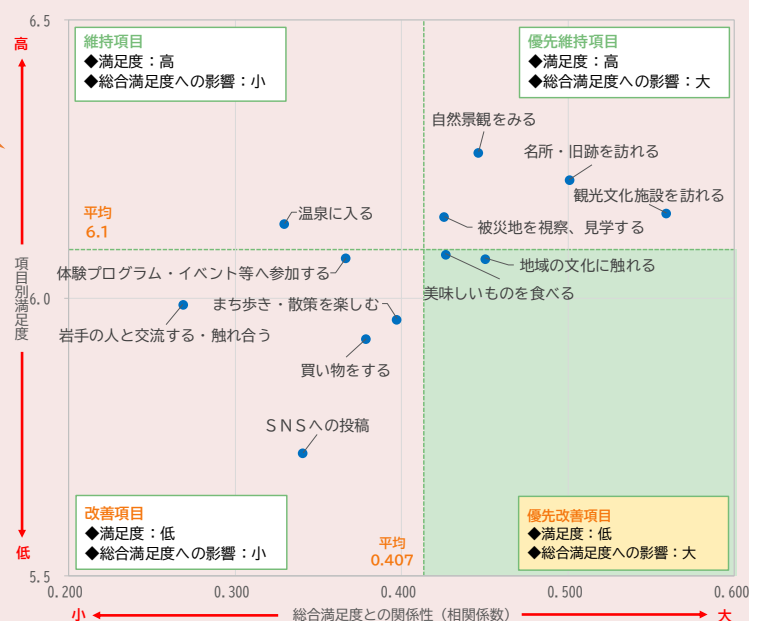


※満足度は、該当項目を「経験していない」と回答した方を除いて算出している
 ※「その他」の項目については、回答者によってその内容が異なることから、非掲載としている

項目別満足度及び相関係数の
 平均値による分析

右の図は、項目別満足度と相関係数のそれぞれで算出した平均値を基準とし、分析した結果である。

基本的には上記の通り、全ての項目の満足度が高くなっているものの、さらに総合満足度を高めるためには、平均値よりも満足度が低く、総合満足度への影響が大きい優先改善項目（「地域の文化に触れる」「美味しいものを食べる」）について改善する必要があると考えられる。



第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

今回実施した観光地点等入込客数調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和4年1月1日～令和4年12月31日

[調査対象地点] 下記のとおり、観光地点数237地点、行祭事・イベント数16地点

[調査内容] 都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数

表3 調査対象地点数

総計	観光地点計	観光地点						行祭事・イベント
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他	
253	237	33	46	63	44	26	25	16

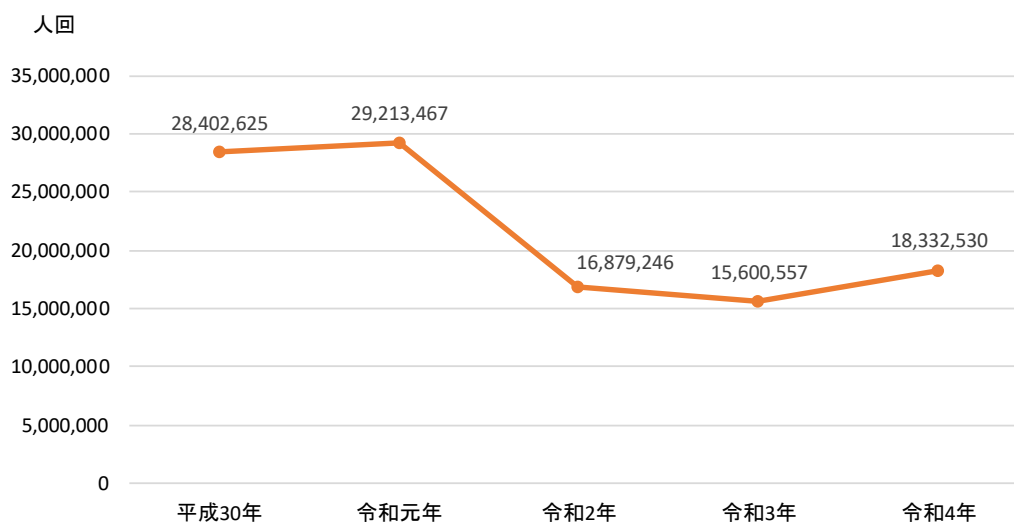
2. 調査結果

(1) 観光地点等入込客数(延べ人数)

① 総数

令和4年(令和4年1月～令和4年12月)の入込客数(延べ人数)は、岩手県全体で18,332,530人回と、前年同期の117.5%となっている。

図3 入込客数(延べ人数)の推移



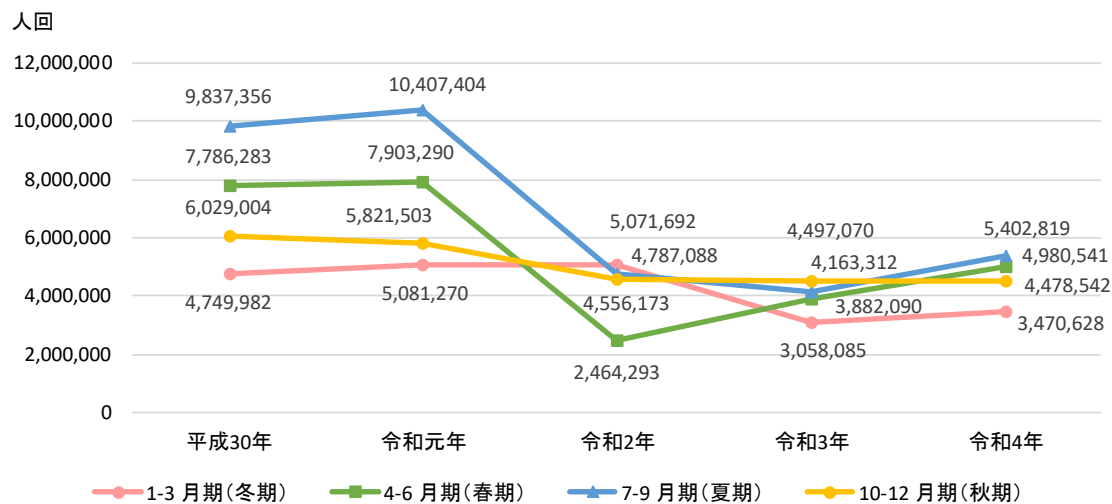
単位：人回

	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
入込客数(延べ人数)	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	117.5%

② 四半期別入込客数

岩手県全体での四半期別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

図4 四半期別入込客数（延べ人数）の推移



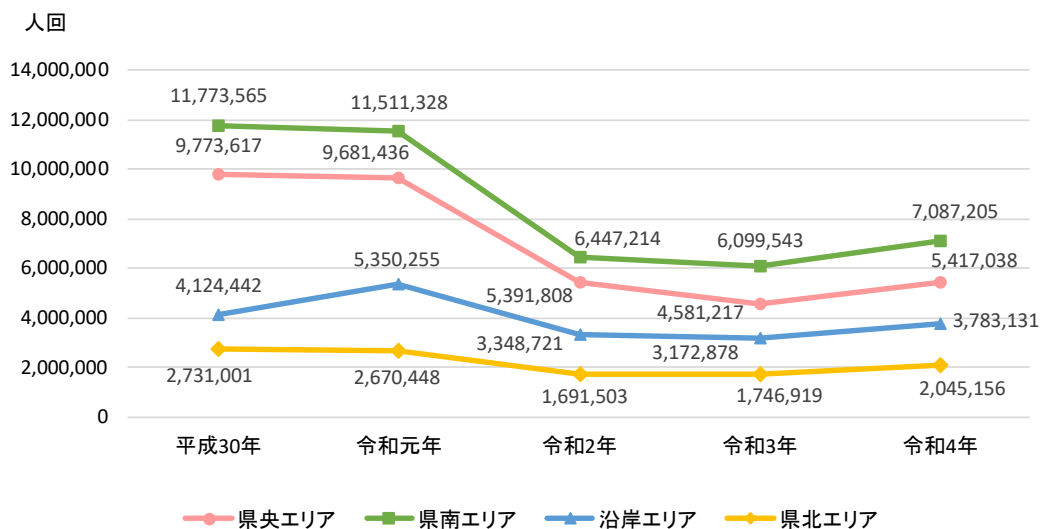
単位：人回

	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 3 年比
1-3 月期(冬期)	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	113.5%
4-6 月期(春期)	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	128.3%
7-9 月期(夏期)	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	129.8%
10-12 月期(秋期)	6,029,004	5,821,503	4,556,173	4,497,070	4,478,542	99.6%
合計	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	117.5%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、いずれのエリアも入込が増加している。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 3 年比
県央エリア	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	118.2%
県南エリア	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	116.2%
沿岸エリア	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	119.2%
県北エリア	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	117.1%
合計	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	117.5%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

表4 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
県央エリア	盛岡市	4,110,211	3,995,336	1,602,696	1,097,222	1,383,313	126.1%
	八幡平市	1,942,016	1,901,612	1,520,761	1,406,503	1,570,929	111.7%
	滝沢市	388,001	517,806	126,763	158,604	146,198	92.2%
	雫石町	1,822,233	1,806,804	1,228,987	1,044,924	1,354,432	129.6%
	葛巻町	433,566	432,109	161,364	138,652	123,088	88.8%
	岩手町	275,718	258,254	181,631	181,882	204,207	112.3%
	紫波町	615,308	569,574	444,109	405,144	443,374	109.4%
	矢巾町	186,564	199,941	125,497	148,286	191,497	129.1%
	県央エリア計	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	118.2%
県南エリア	花巻市	1,998,953	2,104,868	1,074,842	1,049,546	1,284,092	122.3%
	北上市	1,175,355	1,209,165	401,491	370,904	531,175	143.2%
	遠野市	1,571,422	1,584,514	1,047,674	1,051,733	1,149,936	109.3%
	一関市	2,558,510	2,234,350	1,517,116	1,493,219	1,708,222	114.4%
	奥州市	1,598,927	1,608,522	961,603	933,072	1,050,443	112.6%
	西和賀町	417,191	390,189	310,654	222,737	217,715	97.7%
	金ヶ崎町	291,199	315,178	231,196	189,097	169,192	89.5%
	平泉町	2,162,008	2,064,542	902,638	789,235	976,430	123.7%
		県南エリア計	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205
沿岸エリア	宮古市	1,424,905	1,894,785	1,097,731	970,036	1,217,186	125.5%
	大船渡市	677,456	770,250	424,450	426,970	547,382	128.2%
	陸前高田市	488,434	871,281	813,899	863,775	982,913	113.8%
	釜石市	290,382	607,975	388,791	347,721	371,779	106.9%
	住田町	85,350	87,337	58,753	39,574	36,739	92.8%
	大槌町	90,962	112,391	80,889	80,491	77,067	95.7%
	山田町	221,053	231,208	142,969	111,878	143,051	127.9%
	岩泉町	387,600	384,128	274,635	281,211	330,532	117.5%
	田野畑村	458,300	390,900	66,604	51,222	76,482	149.3%
	沿岸エリア計	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	119.2%
県北エリア	久慈市	626,659	630,769	306,395	298,689	404,279	135.4%
	二戸市	402,518	354,682	218,304	209,197	304,306	145.5%
	普代村	53,962	71,200	41,998	45,676	44,101	96.6%
	軽米町	134,855	153,419	107,434	116,272	168,865	145.2%
	野田村	251,019	243,303	202,220	209,728	197,863	94.3%
	九戸村	39,586	41,027	44,976	40,826	36,263	88.8%
	洋野町	797,395	761,185	578,445	592,163	599,336	101.2%
	一戸町	425,007	414,863	191,731	234,368	290,143	123.8%
		県北エリア計	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156
	合計	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	117.5%

⑤ 月別・市町村別入込客数（令和4年）

令和4年の月別・市町村別の入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

表5 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
県央エリア	盛岡市	244,691	62,215	65,933	68,689	137,250	116,721	118,763	152,791	116,493	156,452	90,250	53,065
	八幡平市	175,497	163,424	135,985	106,402	140,333	115,466	109,511	137,097	122,792	189,286	68,462	106,674
	滝沢市	5,402	6,577	6,404	10,782	12,144	13,790	8,619	15,257	36,246	12,240	11,599	7,138
	雫石町	97,927	83,982	70,898	103,221	168,196	116,077	114,036	134,735	128,914	154,767	96,265	85,414
	葛巻町	3,929	3,490	5,091	8,337	15,775	11,595	13,683	17,391	16,349	13,743	8,670	5,035
	岩手町	7,624	7,581	9,505	15,503	24,786	20,369	24,058	21,977	23,342	22,914	18,067	8,481
	紫波町	62,913	27,329	25,831	39,279	32,408	26,298	27,459	33,463	52,518	47,007	40,910	27,959
	矢巾町	13,545	11,142	13,755	13,700	15,817	14,091	14,989	30,504	14,985	17,563	16,086	15,320
	県中エリア計	611,528	365,740	333,402	365,913	546,709	434,407	431,118	543,215	511,639	613,972	350,309	309,086
県南エリア	花巻市	74,258	52,469	81,407	91,261	132,639	138,248	111,314	144,605	131,230	141,356	108,126	77,179
	北上市	38,824	33,745	33,929	215,485	30,481	22,313	18,799	19,762	22,123	42,680	23,442	29,592
	遠野市	41,836	38,661	65,588	98,990	137,328	107,140	107,717	149,382	128,249	127,969	93,722	53,354
	一関市	63,324	61,035	85,138	111,052	209,495	144,507	156,641	212,852	175,595	291,735	118,443	78,405
	奥州市	281,956	45,888	54,056	73,039	93,842	74,858	66,626	72,812	74,847	91,131	70,868	50,520
	西和賀町	15,666	14,300	16,721	15,043	22,532	17,196	15,730	19,079	21,787	23,500	18,696	17,465
	金ヶ崎町	13,969	12,706	8,660	11,884	17,136	17,528	15,891	15,961	14,939	16,030	14,461	10,027
	平泉町	95,612	17,777	32,290	50,420	97,541	69,061	68,025	126,219	87,629	134,224	138,554	59,078
	県南エリア計	625,445	276,581	377,789	667,174	740,994	590,851	560,743	760,672	656,399	868,625	586,312	375,620
沿岸エリア	宮古市	39,510	37,952	48,012	79,934	175,840	101,406	139,001	220,248	124,360	126,965	76,418	47,540
	大船渡市	29,198	25,532	32,384	35,819	65,067	36,111	40,848	96,652	41,008	73,515	39,231	32,017
	陸前高田市	42,951	38,598	59,216	76,507	118,479	77,799	90,235	130,266	99,365	115,908	85,923	47,666
	釜石市	22,372	15,955	24,687	27,907	40,080	30,428	35,883	43,163	35,046	38,397	34,283	23,578
	住田町	1,136	1,234	1,807	3,435	5,517	3,418	3,417	4,207	3,538	4,505	3,084	1,441
	大槌町	5,194	5,392	6,236	5,983	6,550	5,686	6,132	8,230	7,051	7,511	6,732	6,370
	山田町	8,860	7,676	9,761	12,732	15,128	12,686	12,063	16,204	13,108	12,789	11,177	10,867
	岩泉町	11,812	10,326	15,544	20,627	44,990	25,727	34,904	57,418	38,104	35,447	23,214	12,419
	田野畑村	1,316	1,211	2,636	4,657	13,437	9,399	6,930	10,916	10,334	8,210	5,871	1,565
	沿岸エリア計	162,349	143,876	200,283	267,601	485,088	302,660	369,413	587,304	371,914	423,247	285,933	183,463
県北エリア	久慈市	18,933	13,690	36,281	27,532	54,041	32,055	36,983	59,420	38,091	38,566	27,796	20,891
	二戸市	16,696	11,538	17,122	22,067	32,588	24,510	32,518	35,972	27,953	29,959	30,072	23,311
	普代村	3,565	2,289	3,004	2,907	4,635	4,541	4,327	3,646	3,937	3,789	3,492	3,969
	軽米町	5,656	4,975	10,398	15,391	40,394	13,963	13,021	15,391	15,478	16,512	11,863	5,823
	野田村	13,799	9,492	10,311	15,834	23,009	18,512	18,638	21,643	20,457	16,640	16,680	12,848
	九戸村	4,281	3,416	3,030	2,726	3,108	2,601	2,233	3,008	2,579	3,096	3,020	3,165
	洋野町	36,967	35,892	45,003	50,227	63,292	50,457	53,648	59,365	54,414	58,226	50,918	40,927
	一戸町	24,987	21,827	20,483	17,296	36,663	20,795	26,114	34,751	26,815	25,031	17,194	18,187
	県北エリア計	124,884	103,119	145,632	153,980	257,730	167,434	187,482	233,196	189,724	191,819	161,035	129,121
合計	1,524,206	889,316	1,057,106	1,454,668	2,030,521	1,495,352	1,548,756	2,124,387	1,729,676	2,097,663	1,383,589	997,290	

⑥ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別の入込客数（延べ人数）は表6に示すとおりである。

表6 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
岩手県全体	自然	4,312,734	4,393,506	2,404,304	2,328,028	2,747,977	118.0%
	歴史・文化	3,501,889	3,455,451	2,166,340	1,696,898	2,271,465	133.9%
	温泉・健康	5,448,045	5,333,417	3,823,129	3,731,622	4,261,196	114.2%
	スポーツ・レクリエーション	2,551,091	2,640,175	1,908,800	1,688,276	1,976,051	117.0%
	都市型観光（買物・食等）	2,878,634	3,186,969	2,475,648	2,431,736	2,599,238	106.9%
	その他	3,567,453	4,204,585	3,270,180	3,466,087	3,675,464	106.0%
	行祭事・イベント	6,142,779	5,999,364	830,845	257,910	801,139	310.6%
	総計	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	117.5%
県央エリア	自然	1,159,719	1,176,669	639,787	646,198	769,539	119.1%
	歴史・文化	994,595	992,616	781,715	504,050	594,785	118.0%
	温泉・健康	2,390,254	2,363,863	1,682,825	1,525,284	1,800,795	118.1%
	スポーツ・レクリエーション	1,607,282	1,613,198	1,158,762	1,007,043	1,188,958	118.1%
	都市型観光（買物・食等）	245,443	262,582	279,272	287,377	301,242	104.8%
	その他	722,653	826,212	463,073	517,065	517,019	100.0%
	行祭事・イベント	2,653,671	2,446,296	386,374	94,200	244,700	259.8%
	県央エリア計	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	118.2%
県南エリア	自然	1,770,926	1,634,070	1,027,738	960,311	1,127,680	117.4%
	歴史・文化	2,145,050	1,997,816	1,134,544	1,006,954	1,432,859	142.3%
	温泉・健康	2,212,973	2,200,688	1,602,829	1,676,505	1,801,376	107.4%
	スポーツ・レクリエーション	599,448	617,961	512,680	469,429	508,076	108.2%
	都市型観光（買物・食等）	1,619,671	1,583,352	1,217,488	1,191,135	1,254,099	105.3%
	その他	698,659	681,683	524,964	656,533	569,636	86.8%
	行祭事・イベント	2,726,838	2,795,758	426,971	138,676	393,479	283.7%
	県南エリア計	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	116.2%
沿岸エリア	自然	923,839	1,106,924	378,897	339,812	463,102	136.3%
	歴史・文化	157,311	238,647	126,918	63,260	102,382	161.8%
	温泉・健康	310,708	310,198	193,105	182,791	212,889	116.5%
	スポーツ・レクリエーション	189,478	254,646	128,728	138,064	163,847	118.7%
	都市型観光（買物・食等）	455,472	753,533	479,873	456,061	429,323	94.1%
	その他	1,684,135	2,244,767	2,031,000	1,985,890	2,256,618	113.6%
	行祭事・イベント	403,499	441,540	10,200	7,000	154,970	2213.9%
	沿岸エリア計	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	119.2%
県北エリア	自然	458,250	475,843	357,882	381,707	387,656	101.6%
	歴史・文化	204,933	226,372	123,163	122,634	141,439	115.3%
	温泉・健康	534,110	458,668	344,370	347,042	446,136	128.6%
	スポーツ・レクリエーション	154,883	154,370	108,630	73,740	115,170	156.2%
	都市型観光（買物・食等）	558,048	587,502	499,015	497,163	614,574	123.6%
	その他	462,006	451,923	251,143	306,599	332,191	108.3%
	行祭事・イベント	358,771	315,770	7,300	18,034	7,990	44.3%
	県北エリア計	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	117.1%

(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	891	857	703	949	860	90.6%
		日帰り	5,286	4,772	4,448	6,797	7,495	110.3%
		県内計	6,177	5,629	5,151	7,746	8,355	107.9%
	県外	宿泊	1,603	1,637	926	812	1,214	149.5%
		日帰り	3,037	2,344	1,701	2,395	2,689	112.3%
		県外計	4,640	3,981	2,627	3,207	3,903	121.7%
	合計	宿泊計	2,494	2,494	1,629	1,761	2,074	117.8%
		日帰り計	8,323	7,116	6,149	9,192	10,184	110.8%
		総計	10,817	9,610	7,778	10,953	12,258	111.9%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	16,324	16,687	16,061	13,876	17,840	128.6%
		日帰り	3,412	3,549	3,281	3,355	3,809	113.5%
	県外	宿泊	30,853	31,490	27,374	25,091	28,411	113.2%
		日帰り	6,173	6,447	4,981	5,512	7,074	128.3%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	14,537	14,297	11,284	13,163	15,345	116.6%
		日帰り	18,034	16,934	14,593	22,801	28,547	125.2%
		県内計	32,571	31,231	25,877	35,964	43,892	122.0%
	県外	宿泊	49,450	51,550	25,340	20,383	34,494	169.2%
		日帰り	18,747	15,109	8,472	13,202	19,018	144.1%
		県外計	68,197	66,659	33,812	33,585	53,512	159.3%
	合計	宿泊計	63,987	65,847	36,624	33,546	49,839	148.6%
		日帰り計	36,781	32,043	23,065	36,003	47,565	132.1%
		総計	100,768	97,890	59,689	69,549	97,404	140.1%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表8に示すとおりである。

表8 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
観光入込客数 （千人・回）	県内	宿泊	753	776	771	809	793	98.0%
		日帰り	33	60	40	207	249	120.3%
		県内計	786	836	811	1,016	1,042	102.6%
	県外	宿泊	2,408	1,462	1,024	1,116	1,409	126.3%
		日帰り	523	428	299	282	200	70.9%
		県外計	2,931	1,890	1,323	1,398	1,609	115.1%
	合計	宿泊計	3,161	2,238	1,795	1,925	2,202	114.4%
		日帰り計	556	488	339	489	449	91.8%
		総計	3,717	2,726	2,134	2,414	2,651	109.8%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	21,324	23,568	24,827	24,428	25,599	104.8%
		日帰り	5,399	5,056	4,427	7,720	7,345	95.1%
	県外	宿泊	22,880	31,020	28,190	29,690	38,667	130.2%
		日帰り	5,721	8,080	7,596	6,593	7,622	115.6%
観光消費額 （百万円費額）	県内	宿泊	16,064	18,285	19,143	19,751	20,296	102.8%
		日帰り	176	303	178	1,601	1,827	114.1%
		県内計	16,240	18,588	19,321	21,352	22,123	103.6%
	県外	宿泊	55,086	45,348	28,867	33,126	54,487	164.5%
		日帰り	2,992	3,457	2,273	1,860	1,527	82.1%
		県外計	58,078	48,805	31,140	34,986	56,014	160.1%
	合計	宿泊計	71,150	63,633	48,010	52,877	74,783	141.4%
		日帰り計	3,168	3,760	2,451	3,461	3,354	96.9%
		総計	74,318	67,393	50,461	56,338	78,137	138.7%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表9に示すとおりである。なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和4年の観光庁「訪日外国人消費動向調査」は7空港のみで実施されたため、参考値として掲載している。

表9 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
（観光入込客数） （千人・回）	観光目的	宿泊	100	136	27	2	8	400.0%
		日帰り	0	0	155	0	0	-
		観光目的計	100	136	182	2	8	400.0%
	ビジネス目的	宿泊	47	53	11	4	7	175.0%
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	47	53	11	4	7	175.0%
	合計	宿泊計	147	189	38	6	15	250.0%
		日帰り計	0	0	155	0	0	-
		総計	147	189	193	6	15	250.0%
（観光消費額単価） （円/人回）	観光目的	宿泊	28,271	26,507	50,005	0	0	-
		日帰り	0	0	10,582	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	107,487	124,366	153,207	0	0	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
（観光消費額） （百万円）	観光目的	宿泊	2,822	3,611	1,275	0	0	-
		日帰り	0	0	1,642	0	0	-
		観光目的計	2,822	3,611	2,917	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	5,033	6,565	1,163	0	0	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	5,033	6,565	1,163	0	0	-
	合計	宿泊計	7,855	10,176	2,438	0	0	-
		日帰り計	0	0	1,642	0	0	-
		総計	7,855	10,176	4,080	0	0	-

第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和4年1月、3月、6月、9月、10月、11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,405件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 10 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1月	318	970
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		352	843
小岩井農場	雫石町	県央地域		345	1,239
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	3月	341	913
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	6月	377	1,095
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	9月	364	896
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	10月	323	829
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域	11月	321	607
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		322	933
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域		342	1,017
合計				3,405	9,342

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

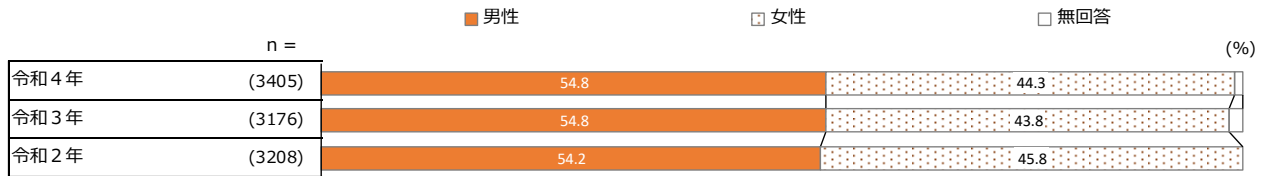
- N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

2. 調査結果

(1) 性別

- 性別について、「男性」が54.8%、「女性」が44.3%となっている。
- 経年比較でみると、「男性」「女性」の比率は、ほぼ同様の傾向となっている。

■経年比較

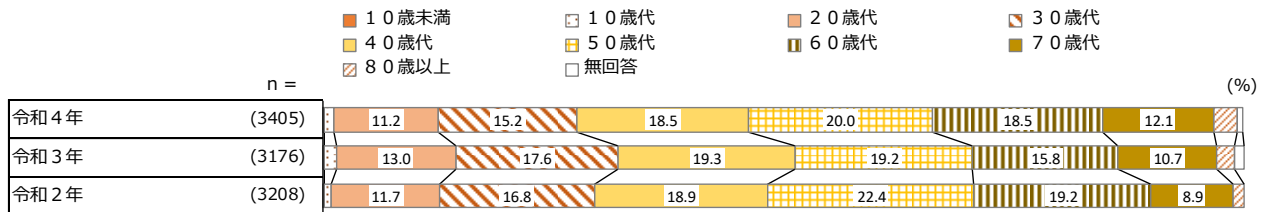


※3%未満のデータラベルは非表示

(2) 年齢

- 年齢について、「50歳代」が20.0%と最も高く、次いで「40歳代」「60歳代」（ともに18.5%）となっている。

■経年比較

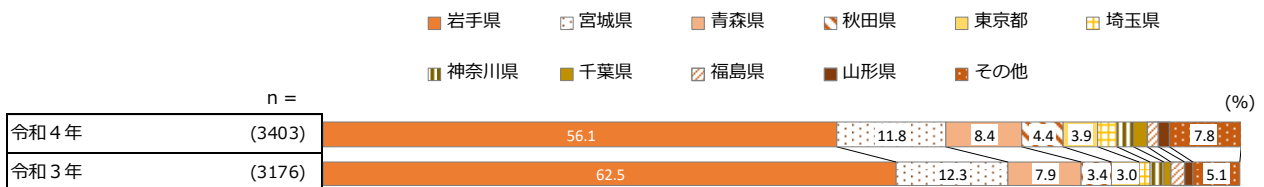


※3%未満のデータラベルは非表示

(3) 居住地

- 居住地について、「岩手県」が56.1%、「宮城県」(11.8%)・「青森県」(8.4%)・「秋田県」(4.4%)を合わせた『岩手県の隣接県』が24.6%となっている。

■経年比較

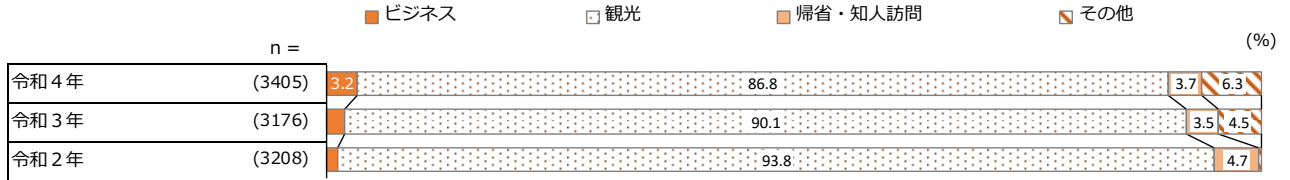


※3%未満のデータラベルは非表示

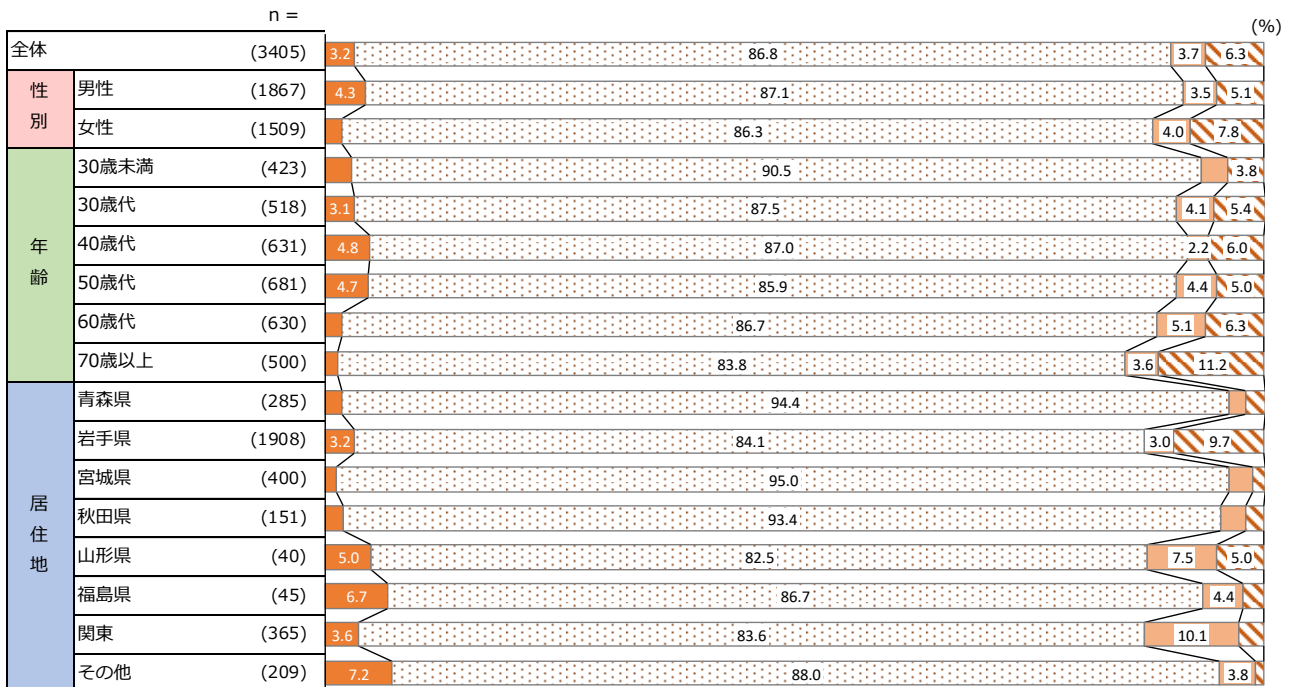
(4) 訪問の目的

- 訪問の目的について、「観光」が86.8%となっている。
- 居住地別にみると、関東は「帰省・知人訪問」が10.1%、福島県は「ビジネス」が6.7%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は「ビジネス」が他のタイプより高くなっている。

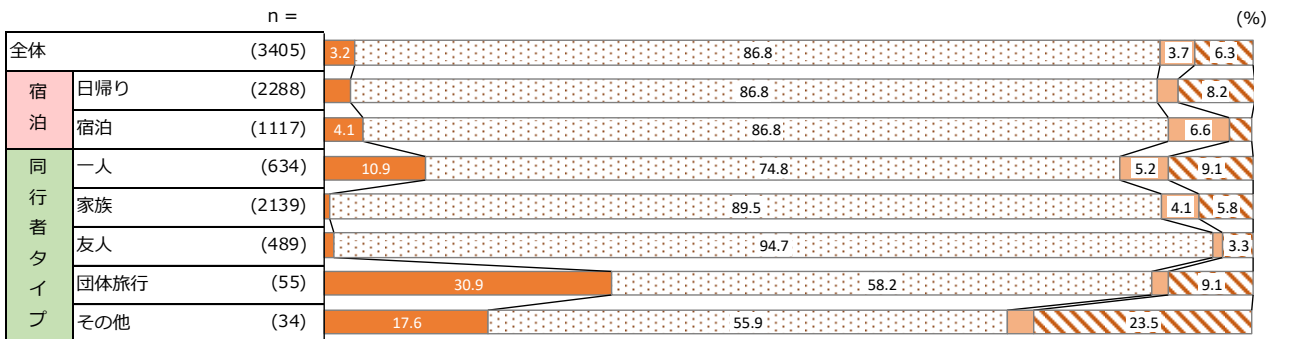
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



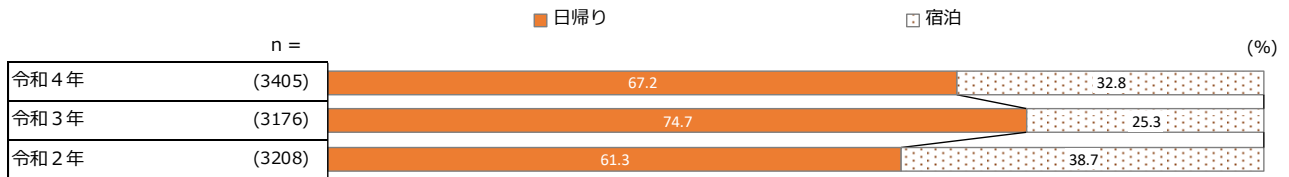
※3%未満のデータラベルは非表示

(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設

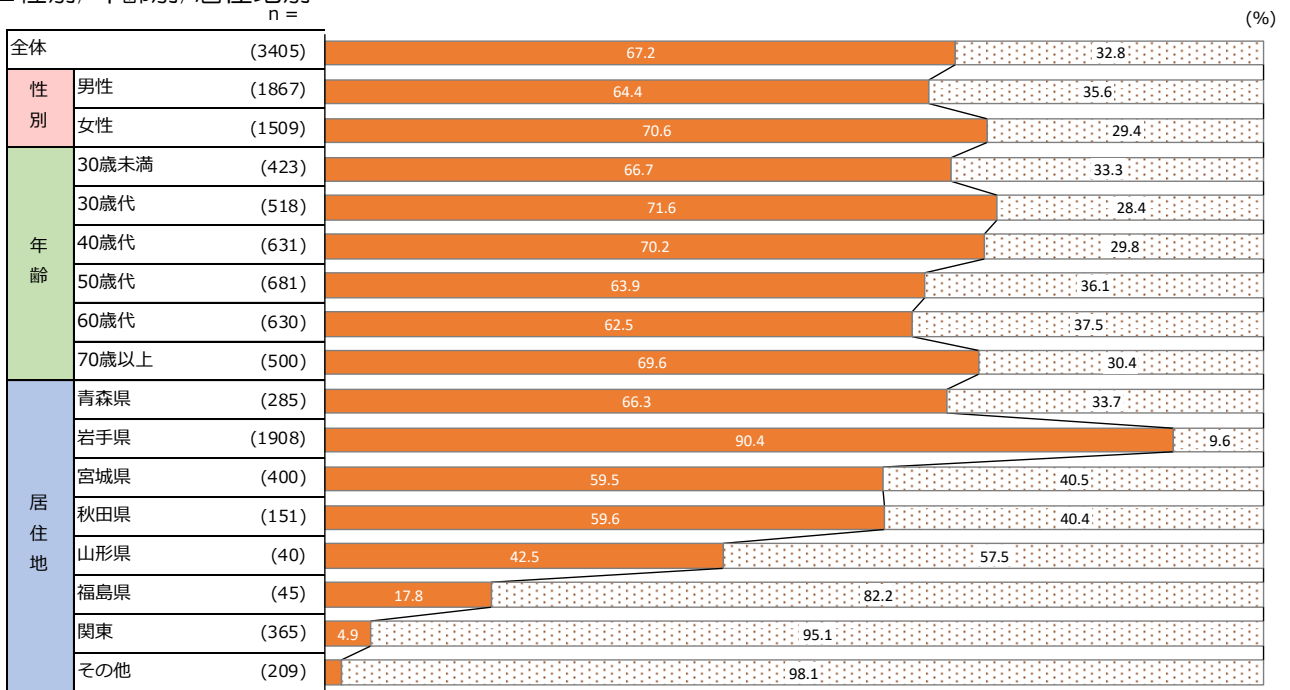
① 宿泊形態

- 経年比較でみると、「宿泊」が令和3年よりも若干高くなっている。
- 居住地別にみると、「宿泊」が関東は95.1%、福島県が82.2%、山形県が57.5%と岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている一方で、岩手県では「日帰り」が90.4%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「宿泊」が54.5%と他のタイプより高くなっている。

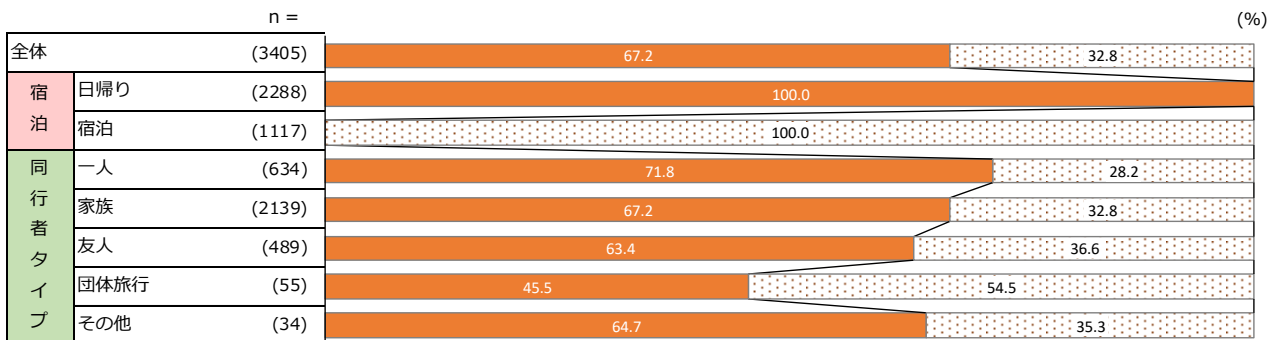
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

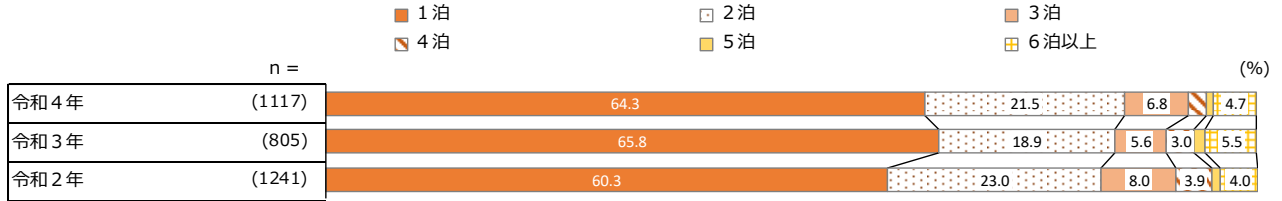


※3%未満のデータラベルは非表示

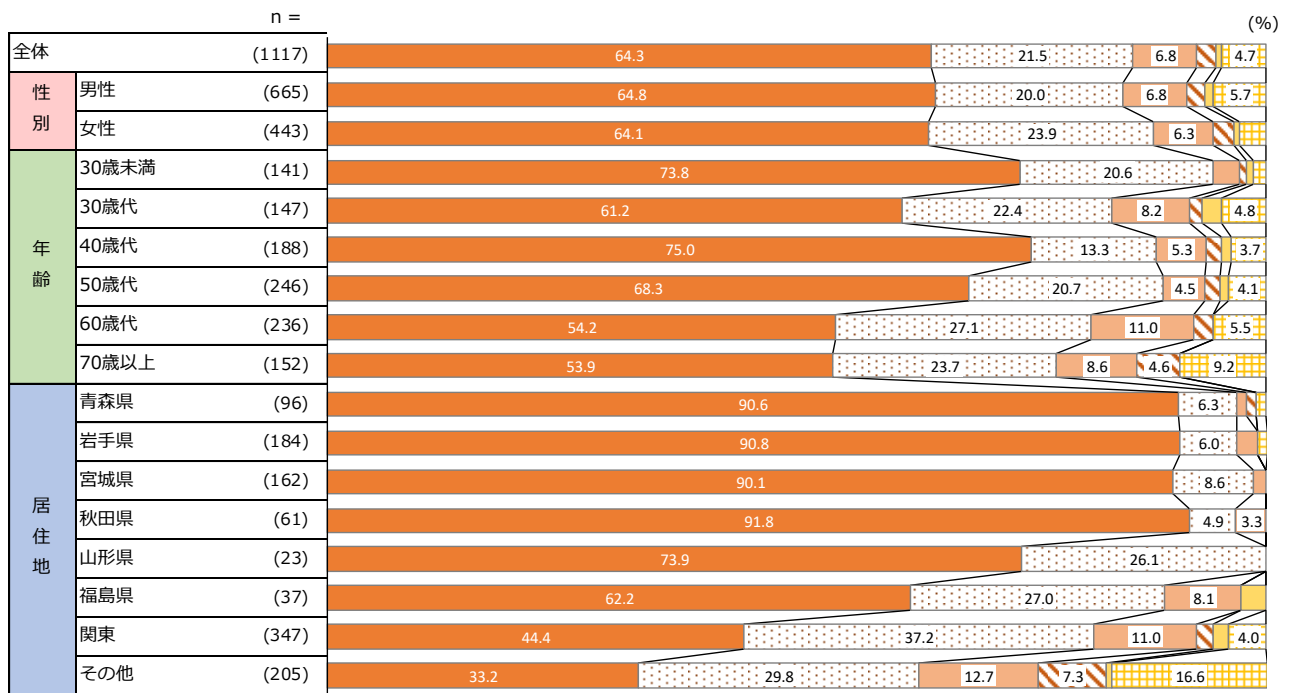
② 旅行全体の宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数について、「1泊」が64.3%、「2泊」が21.5%となっている。
- 年齢別にみると、60歳代と70歳以上は『2泊以上の宿泊』が他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「1泊」が73.2%となっている。

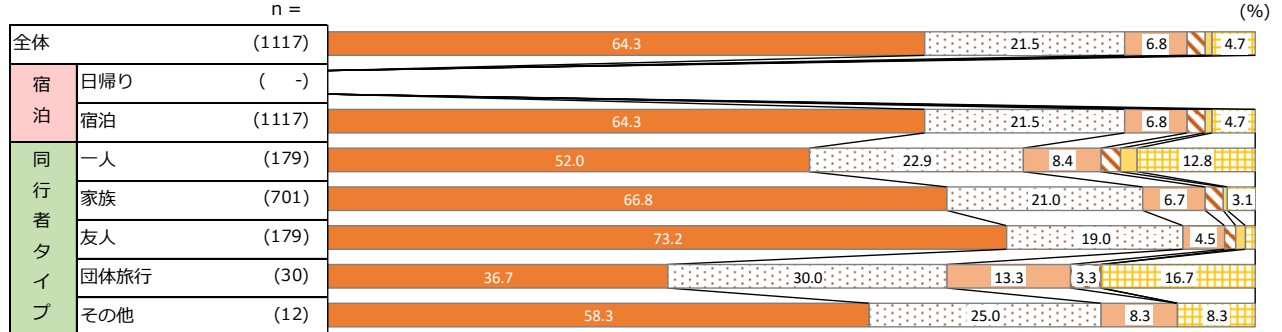
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

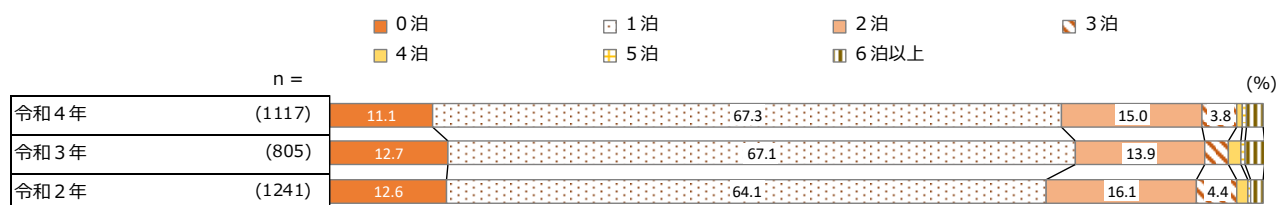


※3%未満のデータラベルは非表示

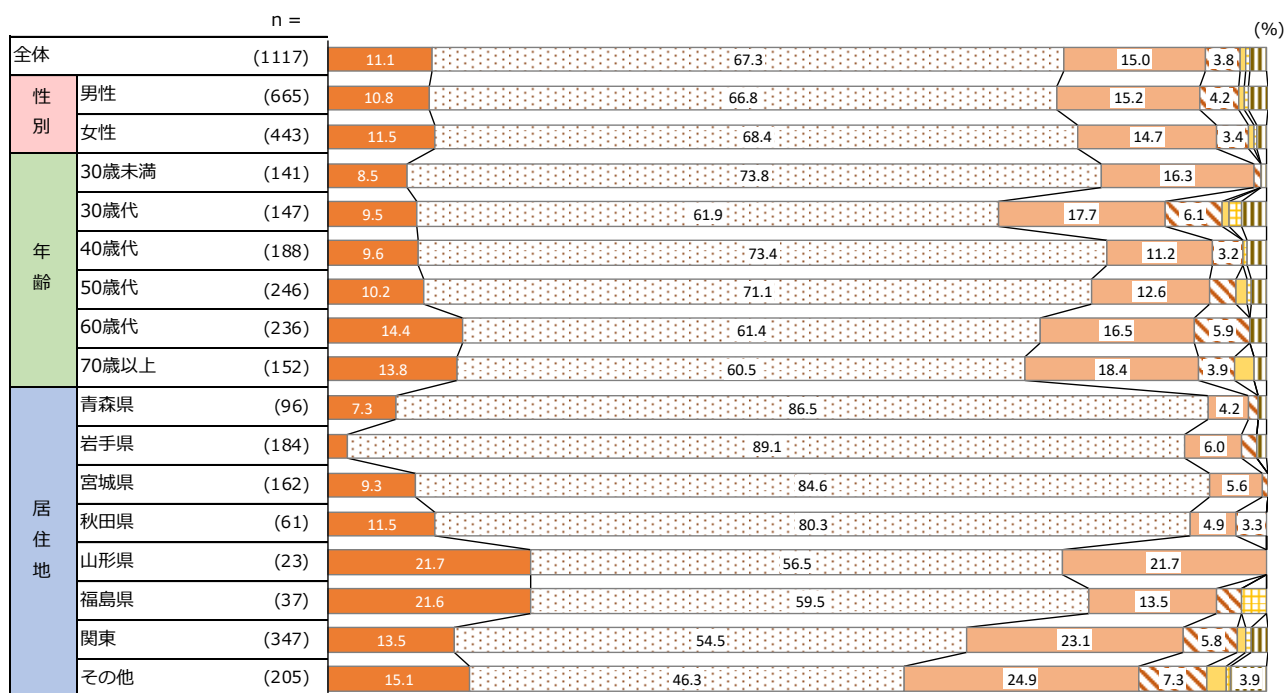
③ 県内の宿泊日数

- 県内の宿泊日数について、「1泊」が67.3%、「2泊」が15.0%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は『2泊以上の宿泊』が他のタイプより高くなっている。

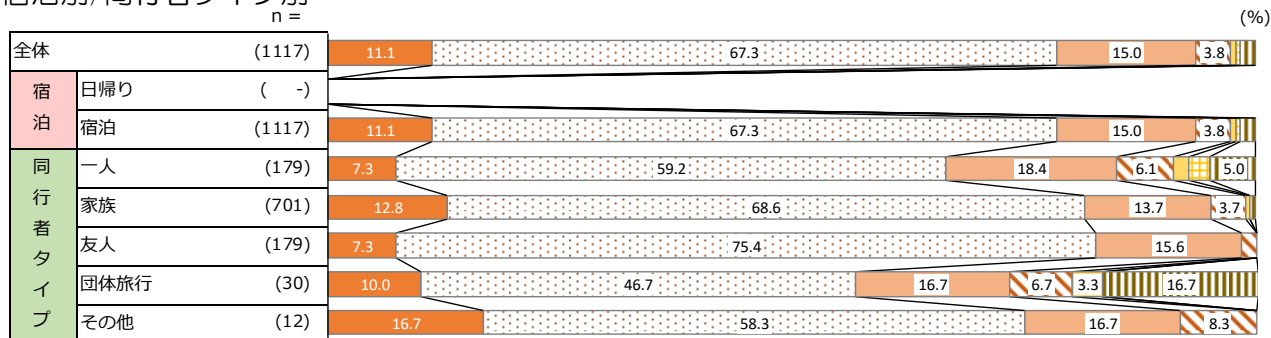
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

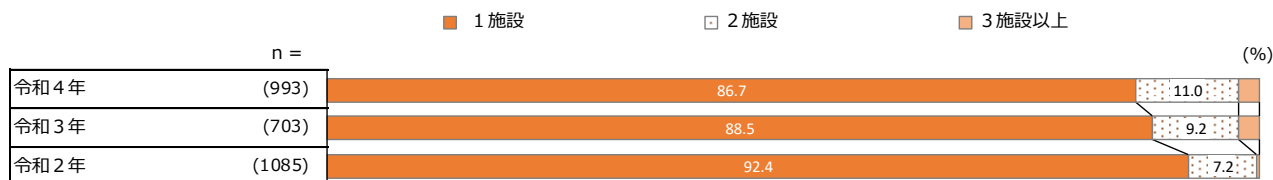


※3%未満のデータラベルは非表示

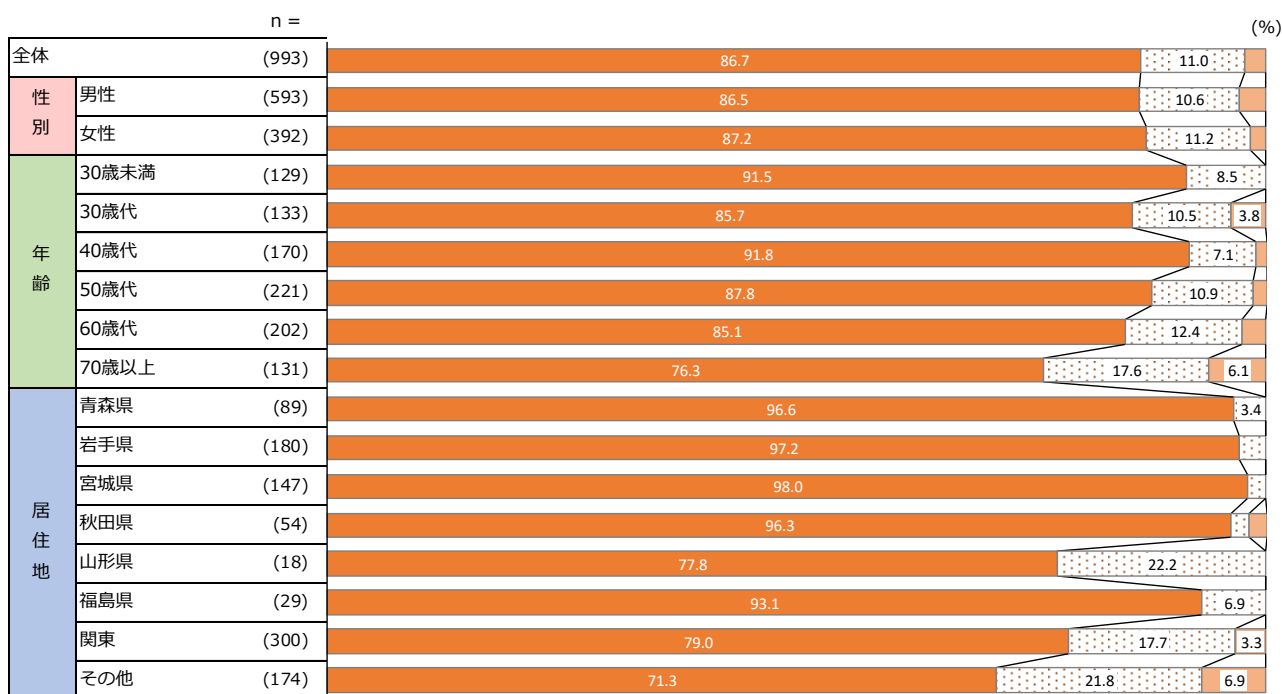
④ 県内宿泊施設数

- 県内宿泊施設数について、「1施設」が86.7%、「2施設」が11.0%となっている。
- 居住地別にみると、山形県と関東は『2施設以上に宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「2施設」が18.5%となっている。

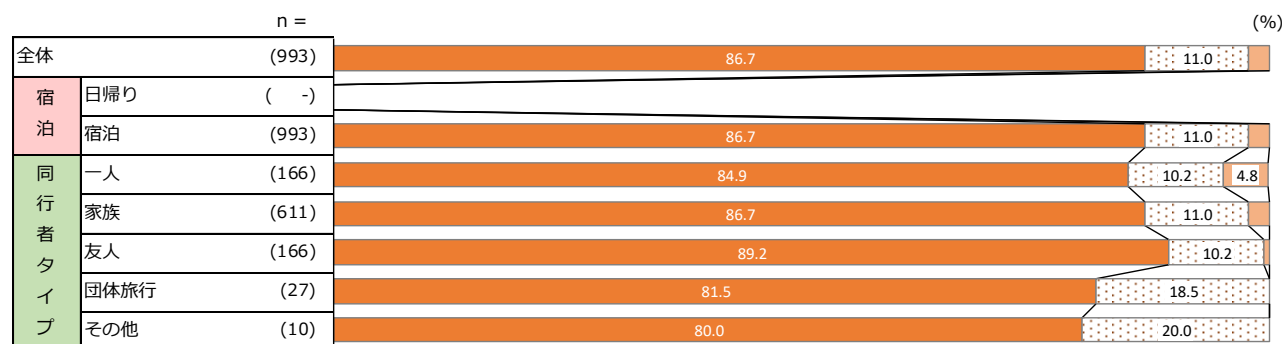
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類

- 県内で宿泊した施設の種類の種類について、「ホテル」が68.2%と最も高く、次いで「旅館」(16.9%)、「実家や知人・親戚宅」(9.0%)となっている。
- 年齢別にみると、50歳代と70歳以上は「ホテル」が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、宮城県と福島県は「旅館」が他の居住地より高くなっている。

■ 経年比較

(%)

	n =	ホテル	旅館	親実家や知人・	の車宿泊	民宿	ペンション・	キャンプ場	シヨン・リゾートマン	別荘・リゾートマン	会員制の宿泊施設	保養所・研修所	その他
令和4年	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	2.5	1.2	0.2	0.1	-	-	1.1	
令和3年	(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	1.6	2.1	-	-	-	0.9	0.9	
令和2年	(1087)	45.3	41.0	12.5	2.4	2.0	1.5	0.1	-	-	0.6	0.2	

■ 性別/年齢別/居住地別

(%)

全体	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	2.5	1.2	0.2	0.1	-	-	1.1	
性別	男性	(593)	69.6	16.2	6.6	4.4	2.0	1.5	0.3	0.2	-	-	1.3
	女性	(392)	65.6	18.4	12.5	2.0	3.3	0.8	-	-	-	-	0.8
年齢	30歳未満	(129)	61.2	19.4	11.6	3.1	3.1	-	-	-	-	-	2.3
	30歳代	(133)	62.4	18.0	12.8	4.5	3.0	3.0	-	-	-	-	1.5
	40歳代	(170)	65.3	19.4	7.1	1.2	4.7	1.8	0.6	-	-	-	1.8
	50歳代	(221)	74.7	13.6	7.7	3.6	1.8	0.9	0.5	-	-	-	-
	60歳代	(202)	66.3	16.3	10.9	5.0	2.0	1.0	-	-	-	-	1.5
	70歳以上	(131)	75.6	17.6	4.6	3.1	0.8	0.8	-	-	-	-	-
居住地	青森県	(89)	64.0	20.2	3.4	4.5	1.1	4.5	-	1.1	-	-	2.2
	岩手県	(180)	66.7	15.6	10.0	0.6	5.0	2.2	-	-	-	-	-
	宮城県	(147)	59.9	25.2	5.4	2.0	3.4	0.7	0.7	-	-	-	0.7
	秋田県	(54)	70.4	13.0	9.3	3.7	1.9	-	-	-	-	-	1.9
	山形県	(18)	72.2	11.1	11.1	-	-	5.6	5.6	-	-	-	-
	福島県	(29)	51.7	31.0	6.9	3.4	-	-	-	-	-	-	-
	関東	(300)	71.7	14.7	13.0	2.7	1.0	-	-	-	-	-	1.3
	その他	(174)	75.3	13.2	5.7	8.6	3.4	1.1	-	-	-	-	1.7

■ 宿泊別/同行者タイプ別

(%)

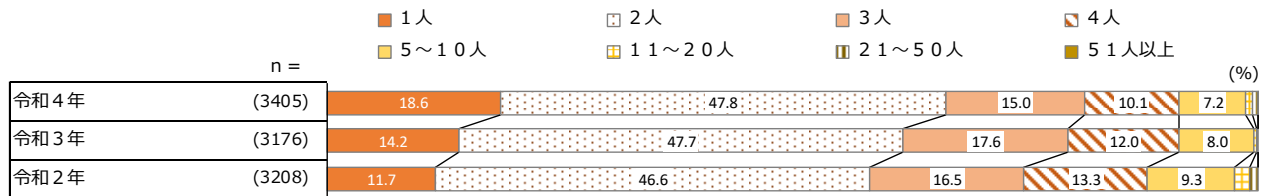
全体	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	2.5	1.2	0.2	0.1	-	-	1.1	
宿泊	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	宿泊	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	2.5	1.2	0.2	0.1	-	-	1.1
同行者タイプ	一人	(166)	64.5	11.4	12.7	7.2	1.8	1.2	-	-	-	-	4.2
	家族	(611)	68.4	18.3	8.5	3.1	3.1	1.1	0.3	0.2	-	-	0.2
	友人	(166)	68.7	18.1	8.4	1.8	1.2	1.8	-	-	-	-	1.2
	団体旅行	(27)	85.2	7.4	3.7	-	-	-	-	-	-	-	3.7
	その他	(10)	70.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-

(6) 旅行人数・同行者タイプ

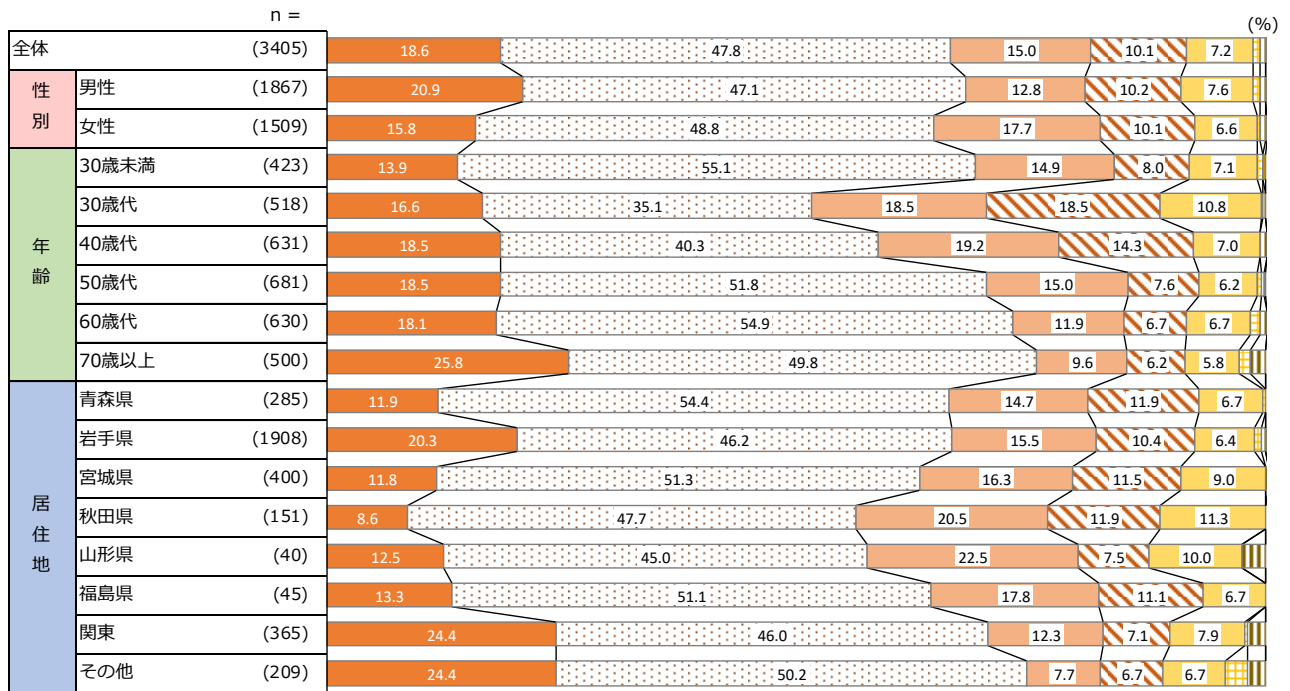
① 旅行人数

- 経年比較でみると、少人数での旅行が年々多くなっている。
- 年齢別にみると、30歳代と40歳代は『3人以上』が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「1人」が24.4%と他の居住地より高くなっている。

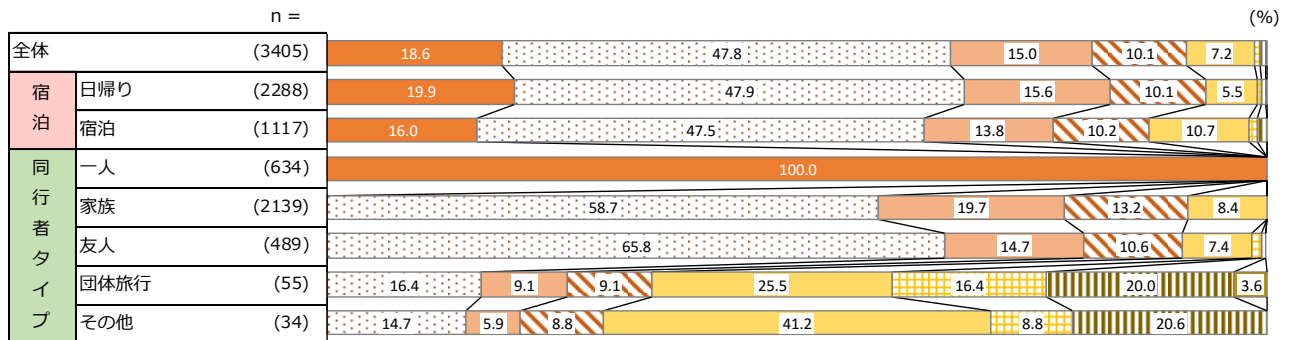
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

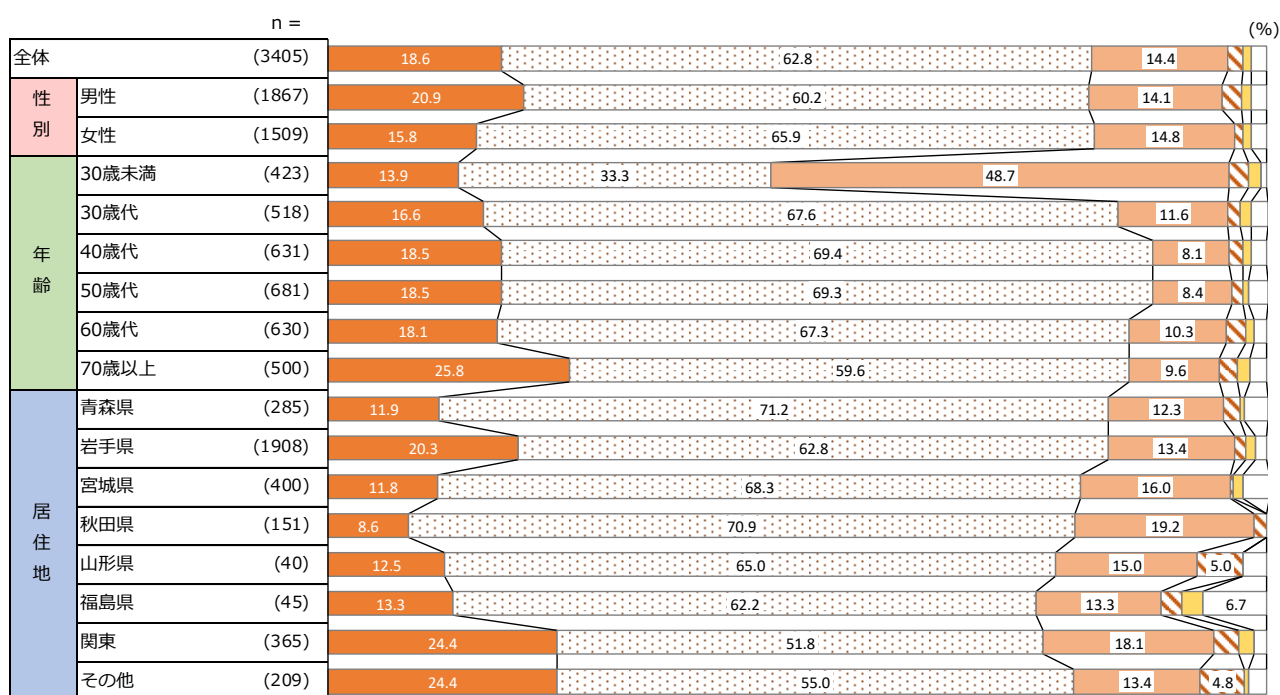
② 同行者タイプ

- 同行者タイプについて、「家族」が62.8%、「1人」が18.6%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「友人」が48.7%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「1人」が24.4%と他の居住地より高くなっている。

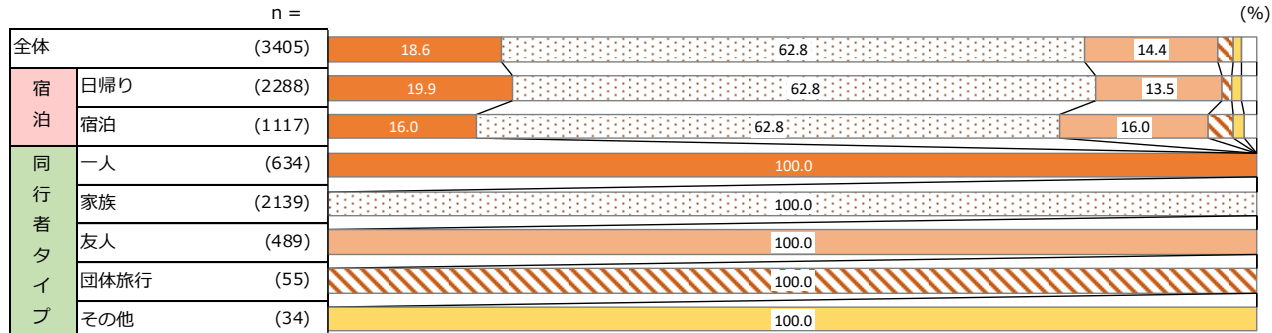
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



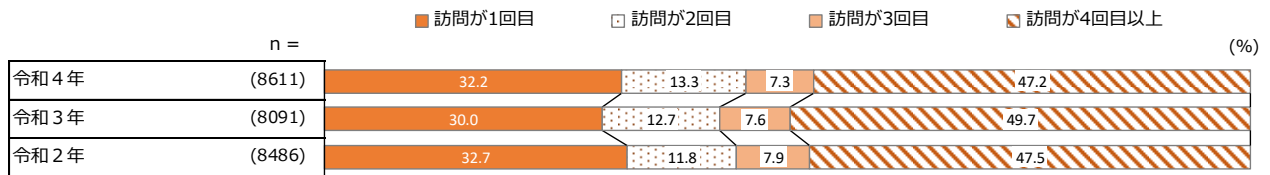
※3%未満のデータラベルは非表示

(7) 訪問回数

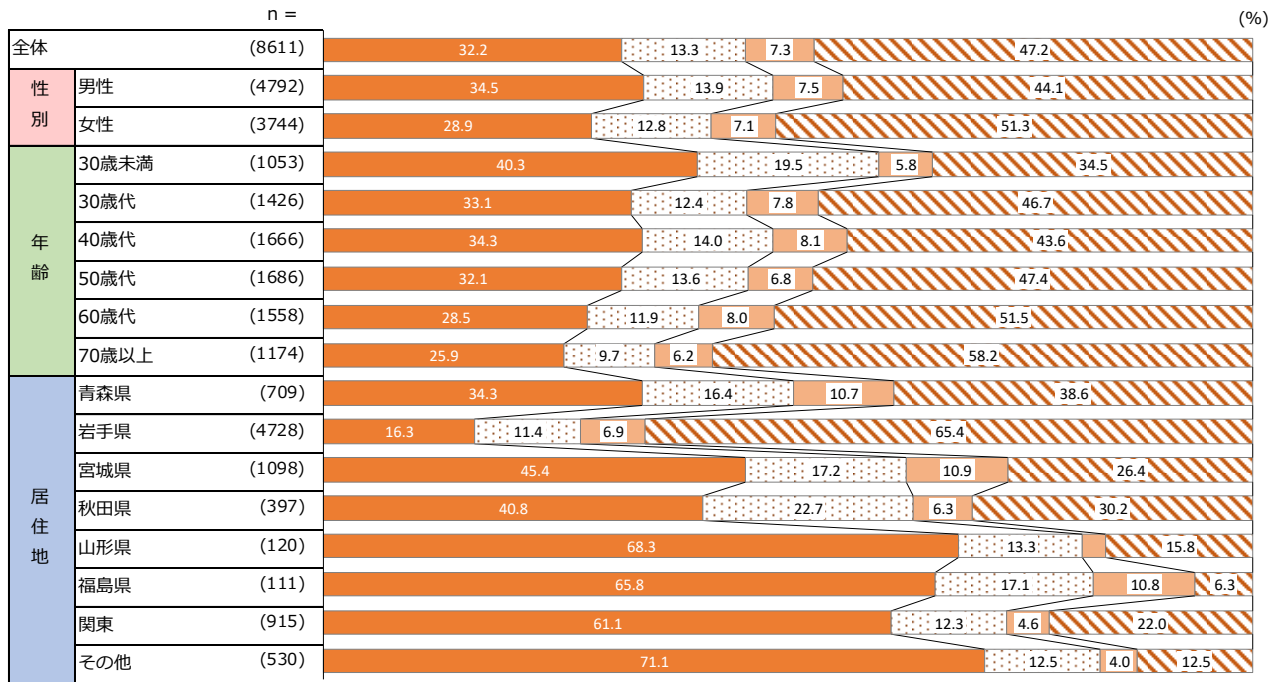
① 観光地への訪問回数

- 観光地への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が67.8%となっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県・宮城県・秋田県で『リピーター』が多くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人と団体旅行は「訪問が1回目」が他のタイプより高くなっている。

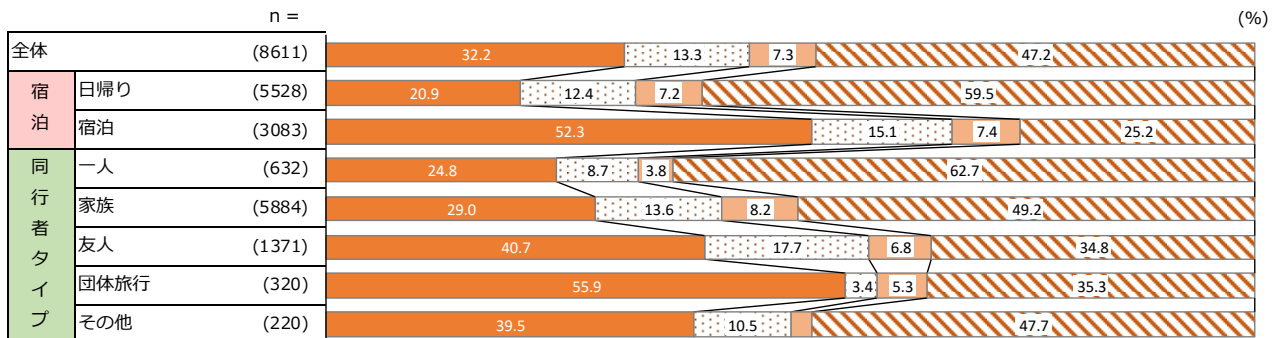
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

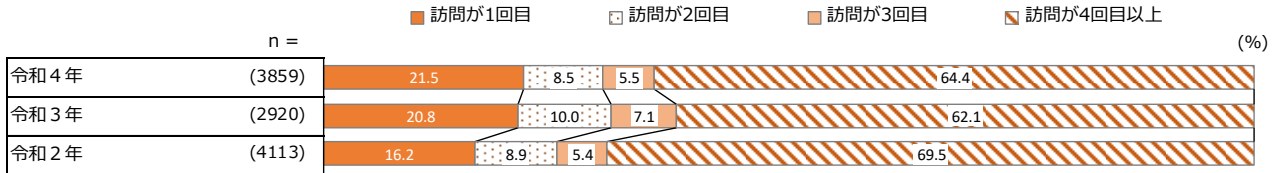


※3%未満のデータラベルは非表示

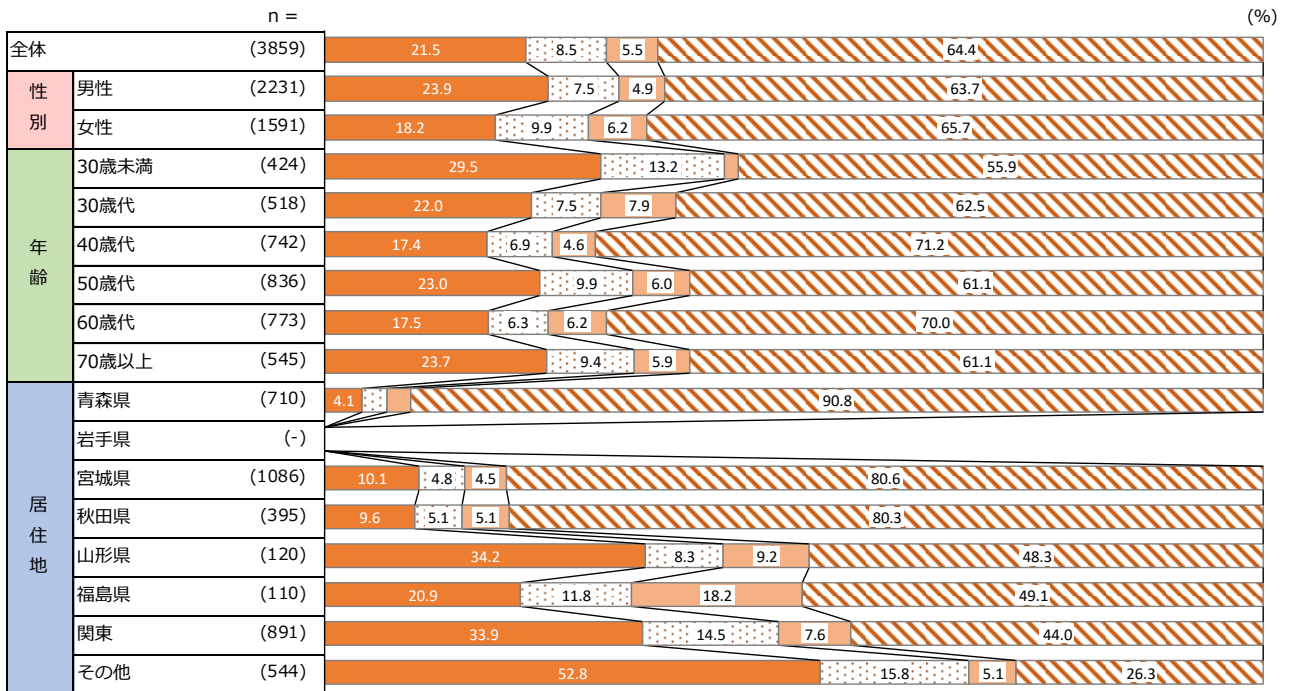
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

- 岩手県への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が78.4%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県の隣接県（青森県・宮城県・秋田県）で『リピーター』が多くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族は『リピーター』が他のタイプより高くなっている。

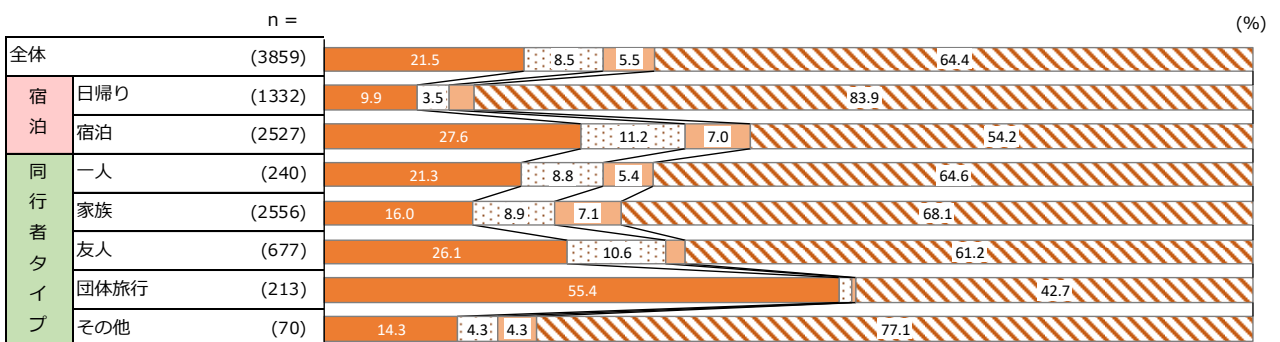
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

(8) 普段よく行う旅行タイプ

- 普段よく行う旅行タイプについて、「温泉入浴」が57.4%と最も高く、次いで「グルメ」(37.3%)、「周遊観光」(36.4%)となっている。
- 居住地別にみると、青森県・福島県は「グルメ」、秋田県は「周遊観光」、関東は「自然観賞」が他の居住地より高くなっている。

■ 経年比較

		(%)										
n =		温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡めぐり	館 動物園・植物園・水族	アウトドア	テーマパーク	
令和4年	(3405)	57.4	37.3	36.4	22.8	20.5	16.9	13.7	11.8	10.6	10.4	
令和3年	(2404)	57.6	35.7	40.0	18.9	19.6	16.0	11.9	12.0	12.1	11.6	

■ 性別/年齢別/居住地別

		(%)										
全体	(3405)	57.4	37.3	36.4	22.8	20.5	16.9	13.7	11.8	10.6	10.4	
性別	男性	(1867)	57.7	36.4	36.6	19.8	20.0	16.8	15.1	10.7	12.3	9.8
	女性	(1509)	57.3	38.2	36.2	26.8	21.0	17.3	12.1	13.3	8.7	11.0
年齢	30歳未満	(423)	45.4	43.0	35.2	30.5	20.8	22.2	11.6	13.7	11.3	14.2
	30歳代	(518)	55.0	43.2	36.5	23.2	18.5	15.6	12.5	24.3	14.1	17.4
	40歳代	(631)	54.0	36.6	35.2	23.6	18.5	18.2	14.4	17.6	14.6	14.3
	50歳代	(681)	59.6	37.9	37.4	22.9	21.6	17.0	17.9	9.3	11.5	8.4
	60歳代	(630)	64.0	35.4	39.5	20.6	20.3	15.2	14.1	4.8	6.5	5.6
	70歳以上	(500)	63.0	28.8	33.0	17.6	23.4	14.0	10.0	2.4	5.8	3.6
居住地	青森県	(285)	53.0	45.3	35.1	31.9	21.4	12.6	10.5	14.0	11.6	10.9
	岩手県	(1908)	54.6	35.8	32.3	28.2	17.2	14.9	8.0	12.4	10.8	10.9
	宮城県	(400)	63.5	38.5	36.5	13.5	23.0	18.3	21.3	10.5	9.8	9.8
	秋田県	(151)	53.6	27.8	53.0	13.9	21.9	21.2	17.2	15.2	6.6	9.9
	山形県	(40)	62.5	27.5	32.5	7.5	25.0	10.0	22.5	12.5	10.0	10.0
	福島県	(45)	75.6	48.9	44.4	6.7	17.8	17.8	26.7	6.7	13.3	2.2
	関東	(365)	66.0	39.5	43.3	12.1	30.4	22.7	25.8	10.1	10.1	9.6
	その他	(209)	61.2	39.2	49.8	10.5	25.8	26.8	28.2	7.2	12.0	9.1

■ 宿泊別/同行者タイプ別

		(%)										
全体	(3405)	57.4	37.3	36.4	22.8	20.5	16.9	13.7	11.8	10.6	10.4	
宿泊	日帰り	(2288)	52.1	36.8	34.1	28.1	20.1	15.9	11.1	12.3	10.8	10.6
	宿泊	(1117)	68.3	38.2	40.9	11.9	21.4	19.2	19.2	10.8	10.3	9.9
同行者タイプ	一人	(634)	53.6	29.7	29.8	23.8	20.8	19.6	17.5	5.2	9.8	2.7
	家族	(2139)	59.8	36.7	37.8	22.2	19.8	14.6	12.3	14.2	10.3	12.6
	友人	(489)	49.9	49.1	38.2	24.7	23.1	22.9	14.3	10.4	12.7	10.4
	団体旅行	(55)	69.1	32.7	38.2	18.2	20.0	16.4	16.4	14.5	12.7	14.5
	その他	(34)	58.8	29.4	29.4	11.8	14.7	14.7	14.7	11.8	20.6	14.7

※上位 10 位までを掲載

(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）

- 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）について、「自然の美しさややすらぎを求めて」が29.5%と最も高く、次いで「距離が手ごろであるため」（18.7%）、「以前にも訪れたことがあるため」（16.7%）となっている。
- 居住地別にみると、青森県と岩手県は「距離が手ごろであるため」、秋田県と関東は「自然の美しさややすらぎを求めて」、福島県は「被災地を訪れるため」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

		n =	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがある	温泉や郷土料理などを楽しまれたため	訪れたたい名所・旧跡がある	訪れたたい観光施設がある	交通の便が良かったため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンセルが行われ
令和4年	(3405)	29.5	18.7	16.7	15.3	13.3	10.3	8.2	6.5	4.3	2.8	
令和3年	(2404)	30.8	13.3	14.0	12.8	12.1	10.8	7.4	4.5	6.2	1.8	

■性別/年齢別/居住地別

		n =	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがある	温泉や郷土料理などを楽しまれたため	訪れたたい名所・旧跡がある	訪れたたい観光施設がある	交通の便が良かったため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンセルが行われ
全体	(3405)	29.5	18.7	16.7	15.3	13.3	10.3	8.2	6.5	4.3	2.8	
性別	男性	(1867)	29.7	16.7	15.9	15.4	14.0	11.1	7.9	6.0	5.0	3.2
	女性	(1509)	29.2	21.1	17.6	15.0	12.3	9.3	8.6	7.1	3.4	2.4
年齢	30歳未満	(423)	33.1	18.4	12.3	15.4	14.2	11.1	7.1	5.7	3.1	2.1
	30歳代	(518)	29.7	20.8	16.4	13.5	12.2	11.2	10.0	7.9	3.1	2.7
	40歳代	(631)	29.8	19.7	16.8	15.8	15.1	11.3	10.0	7.9	3.5	3.3
	50歳代	(681)	30.0	17.3	16.7	16.6	14.0	11.0	8.5	6.3	4.7	3.4
	60歳代	(630)	27.6	17.8	17.1	15.9	14.6	10.0	6.8	5.1	5.1	2.1
	70歳以上	(500)	27.8	18.6	19.8	13.4	9.2	7.0	6.0	6.0	6.0	2.8
居住地	青森県	(285)	33.0	20.0	18.6	18.6	10.2	12.6	9.8	7.4	2.1	3.9
	岩手県	(1908)	25.3	25.9	21.9	9.5	6.7	6.9	9.6	7.6	2.3	2.1
	宮城県	(400)	31.0	13.8	9.0	20.3	19.3	18.0	10.3	8.0	5.3	5.3
	秋田県	(151)	41.1	9.9	10.6	21.9	19.2	12.6	3.3	6.0	2.0	1.3
	山形県	(40)	32.5	5.0	10.0	10.0	22.5	17.5	2.5	2.5	5.0	5.0
	福島県	(45)	24.4	6.7	4.4	31.1	24.4	20.0	11.1	8.9	15.6	6.7
	関東	(365)	39.5	2.2	7.7	27.9	27.1	11.5	2.2	2.2	10.7	2.5
	その他	(209)	34.9	1.0	5.3	24.4	34.0	16.3	2.9	0.5	12.0	3.3

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがある	温泉や郷土料理などを楽しまれたため	訪れたたい名所・旧跡がある	訪れたたい観光施設がある	交通の便が良かったため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンセルが行われ
全体	(3405)	29.5	18.7	16.7	15.3	13.3	10.3	8.2	6.5	4.3	2.8	
宿泊	日帰り	(2288)	27.3	25.3	20.9	7.8	9.7	8.7	10.0	7.7	2.5	0.8
	宿泊	(1117)	33.9	5.2	8.0	30.5	20.6	13.6	4.4	4.0	7.9	6.8
同行者タイプ	一人	(634)	18.0	16.7	18.3	8.4	13.9	7.4	6.2	4.4	4.6	1.7
	家族	(2139)	30.9	20.1	17.8	16.8	12.9	10.7	9.2	8.0	4.1	3.3
	友人	(489)	38.0	16.6	11.5	17.0	14.9	11.7	6.3	3.5	4.1	1.6
	団体旅行	(55)	29.1	5.5	9.1	21.8	9.1	7.3	3.6	1.8	9.1	3.6
	その他	(34)	38.2	14.7	11.8	8.8	17.6	14.7	8.8	2.9	8.8	2.9

※上位 10 位までを掲載

(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源

- 岩手県内の観光地を選んだ情報源について、「地元だから・以前来たことがある」が57.4%と最も高く、次いで「その他インターネットサイト」(17.1%)、「友人・知人等の情報・会話」(6.9%)となっている。
- 居住地別にみると、岩手県・岩手県の隣接県(青森県・宮城県・秋田県)は「地元だから・以前来たことがある」、山形県・福島県・関東は「その他インターネットサイト」が最も高くなっている。

■経年比較

	n =	地元だから・以前来た	その他インターネット	友人・知人等の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	SNSの投稿を見て	岩手県の観光情報サイト	テレビ情報・ラジオ番組など	観光情報誌・ガイドブック	仕事上・取引先からの情報	旅行会社
令和4年	(3405)	57.4	17.1	6.9	4.2	3.9	3.8	3.6	3.3	1.3	1.1
令和3年	(3176)	56.7	12.5	7.1	8.1	3.7	5.3	6.4	3.3	1.0	0.3
令和2年	(3208)	53.6	17.0	8.6	19.6	2.8	10.2	6.1	4.0	1.6	3.0

■性別/年齢別/居住地別

		n =	地元だから・以前来た	その他インターネット	友人・知人等の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	SNSの投稿を見て	岩手県の観光情報サイト	テレビ情報・ラジオ番組など	観光情報誌・ガイドブック	仕事上・取引先からの情報	旅行会社
全体		(3405)	57.4	17.1	6.9	4.2	3.9	3.8	3.6	3.3	1.3	1.1
性別	男性	(1867)	55.3	18.9	7.6	4.3	4.0	3.3	3.4	3.4	1.8	1.0
	女性	(1509)	60.0	15.2	6.0	4.2	3.7	4.4	3.9	3.1	0.5	1.3
年齢	30歳未満	(423)	53.9	18.2	11.3	5.2	7.8	5.0	2.4	2.1	0.9	0.2
	30歳代	(518)	57.9	15.3	6.6	5.2	6.9	4.4	2.1	2.9	1.4	0.6
	40歳代	(631)	52.1	22.8	6.3	3.5	4.6	5.1	3.8	2.7	1.9	0.3
	50歳代	(681)	54.8	20.0	5.9	2.8	2.9	3.7	4.6	4.1	1.3	0.7
	60歳代	(630)	60.5	14.4	6.2	3.7	1.6	3.2	4.6	4.1	1.0	2.2
	70歳以上	(500)	67.0	10.8	6.2	6.0	0.6	1.6	3.6	3.6	1.0	2.8
居住地	青森県	(285)	53.0	17.5	8.8	4.9	4.2	2.5	2.5	2.5	1.8	0.4
	岩手県	(1908)	74.3	9.1	4.1	3.3	2.6	2.3	3.6	1.0	0.9	0.2
	宮城県	(400)	44.8	24.3	11.3	5.3	6.3	4.8	4.8	4.0	0.8	0.3
	秋田県	(151)	48.3	19.9	8.6	6.6	5.3	0.7	2.0	2.6	1.3	0.7
	山形県	(40)	22.5	40.0	15.0	12.5	-	2.5	-	5.0	2.5	2.5
	福島県	(45)	20.0	42.2	17.8	4.4	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	4.4
	関東	(365)	22.5	34.0	11.0	4.9	6.8	9.0	4.9	9.9	1.9	5.8
	その他	(209)	16.7	34.9	10.0	4.3	4.3	10.0	2.4	13.4	2.4	4.3

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	地元だから・以前来た	その他インターネット	友人・知人等の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	SNSの投稿を見て	岩手県の観光情報サイト	テレビ情報・ラジオ番組など	観光情報誌・ガイドブック	仕事上・取引先からの情報	旅行会社
全体		(3405)	57.4	17.1	6.9	4.2	3.9	3.8	3.6	3.3	1.3	1.1
宿泊	日帰り	(2288)	70.0	10.4	5.1	3.9	3.2	2.3	3.5	1.4	0.9	0.3
	宿泊	(1117)	31.8	30.8	10.7	4.8	5.2	6.8	3.8	7.3	2.0	3.0
同行者タイプ	一人	(634)	61.4	15.0	5.7	1.9	3.5	3.6	2.8	2.1	2.7	0.6
	家族	(2139)	58.4	17.7	5.4	5.2	3.5	4.1	3.9	3.7	0.6	0.8
	友人	(489)	52.1	18.0	14.9	2.9	6.1	2.7	3.3	3.1	0.6	1.8
	団体旅行	(55)	32.7	9.1	14.5	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	18.2	7.3
	その他	(34)	50.0	8.8	5.9	-	2.9	5.9	-	2.9	2.9	5.9

※上位10位までを掲載

(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段

① 県央地域

- 盛岡手づくり村について、立ち寄り観光地は「小岩井農場」(42.4%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(89.6%)が最も高くなっている。
- 道の駅にしねについて、立ち寄り観光地は「八幡平温泉郷」(22.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(91.5%)が最も高くなっている。
- 小岩井農場について、立ち寄り観光地は「盛岡手づくり村」(14.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(81.4%)が最も高くなっている。

■県央地域

◆盛岡手づくり村

立ち寄り観光地点 (n = 139)		件数	(%)
1	小岩井農場	59	42.4
2	愛真館	18	12.9
3	ホテル紫苑	10	7.2
4	休暇村岩手網張温泉	8	5.8
4	花巻温泉郷	8	5.8
6	道の駅「雫石あねっこ」	6	4.3
6	ホテル大観	6	4.3
8	ホテル森の風鶯宿	5	3.6
8	雫石プリンスホテル	5	3.6
10	龍泉洞	4	2.9

利用交通機関 (n = 318)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	285	89.6
2	J R新幹線	23	7.2
3	レンタカー	9	2.8
4	貸切バス・観光バス	5	1.6
5	市内バス	4	1.3
6	J R在来線	3	0.9
7	高速バス	1	0.3

◆道の駅にしね

立ち寄り観光地点 (n = 89)		件数	(%)
1	八幡平温泉郷	20	22.5
2	サラダファーム	18	20.2
3	安比高原スキー場	7	7.9
3	八幡平 (山頂レストハウス)	7	7.9
5	松川温泉郷	6	6.7
6	岩手山焼走り (国際交流村)	5	5.6
7	安比高原 (中のまきば)	4	4.5
7	ANAクラウンプラザリゾート安比高原	4	4.5
9	森林ふれあい学習館フォレストアイ	3	3.4
9	小岩井農場	3	3.4

利用交通機関 (n = 352)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	322	91.5
2	J R新幹線	8	2.3
3	レンタカー	4	1.1
4	貸切バス・観光バス	2	0.6
4	タクシー・ハイヤー	2	0.6

◆小岩井農場

立ち寄り観光地点 (n = 64)		件数	(%)
1	盛岡手づくり村	9	14.1
2	中尊寺	7	10.9
3	雫石プリンスホテル	6	9.4
3	花巻温泉郷	6	9.4
5	龍泉洞	5	7.8
6	愛真館	4	6.3
7	ホテル紫苑	3	4.7
8	岩洞湖	2	3.1
8	休暇村岩手網張温泉	2	3.1
8	ホテル森の風鶯宿	2	3.1

利用交通機関 (n = 345)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	281	81.4
2	J R新幹線	47	13.6
3	レンタカー	14	4.1
4	貸切バス・観光バス	5	1.4
5	市内バス	3	0.9
6	高速バス	2	0.6
6	タクシー・ハイヤー	2	0.6
8	J R在来線	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

② 県南地域

- えさし藤原の郷について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(38.4%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(91.8%)が最も高くなっている。
- 道の駅遠野風の丘について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」(12.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(89.1%)が最も高くなっている。
- 中尊寺(町営第一駐車場)について、立ち寄り観光地は「毛越寺」(58.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(64.3%)が最も高くなっている。

■県南地域

◆えさし藤原の郷

立ち寄り観光地点 (n = 86)		件数	(%)
1	中尊寺	33	38.4
2	げいび溪	11	12.8
2	毛越寺	11	12.8
4	花巻温泉郷	10	11.6
5	えさし郷土文化館	7	8.1
6	巖美溪	6	7.0
7	宮沢賢治記念館	4	4.7
8	小岩井農場	3	3.5
8	宮沢賢治童話村	3	3.5
8	道の駅遠野風の丘	3	3.5

利用交通機関 (n = 341)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	313	91.8
2	J R新幹線	18	5.3
3	レンタカー	7	2.1
4	市内バス	3	0.9
5	J R在来線	2	0.6
6	タクシー・ハイヤー	1	0.3

◆道の駅遠野風の丘

立ち寄り観光地点 (n = 65)		件数	(%)
1	花巻温泉郷	8	12.3
2	龍泉洞	5	7.7
2	道の駅釜石仙人峠	5	7.7
2	カッパ淵	5	7.7
5	遠野ふるさと村	4	6.2
6	産直センターあかさわ	3	4.6
6	たかむろ水光園	3	4.6
8	小岩井農場	2	3.1
8	伝承園	2	3.1
8	道の駅みやもり	2	3.1

利用交通機関 (n = 377)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	336	89.1
2	J R新幹線	9	2.4
3	貸切バス・観光バス	5	1.3
4	レンタカー	3	0.8
5	J R在来線	2	0.5
6	タクシー・ハイヤー	1	0.3

◆中尊寺(町営第一駐車場)

立ち寄り観光地点 (n = 127)		件数	(%)
1	毛越寺	74	58.3
2	巖美溪	27	21.3
3	げいび溪	15	11.8
4	花巻温泉郷	8	6.3
5	小岩井農場	7	5.5
6	えさし藤原の郷	6	4.7
7	道の駅平泉	4	3.1
8	盛岡手づくり村	2	1.6
8	雫石プリンスホテル	2	1.6
8	いつくし園	2	1.6

利用交通機関 (n = 364)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	234	64.3
2	J R新幹線	66	18.1
3	レンタカー	25	6.9
4	市内バス	11	3.0
5	貸切バス・観光バス	10	2.7
5	J R在来線	10	2.7
7	高速バス	5	1.4
8	モノレール	1	0.3
8	市内電車	1	0.3
8	タクシー・ハイヤー	1	0.3

※上位10位までを掲載

③ 沿岸地域

- 浄土ヶ浜ビジターセンターについて、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」(42.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(77.3%)が最も高くなっている。
- 道の駅高田松原について、立ち寄り観光地は「浄土ヶ浜(景勝地鑑賞の利用)」(32.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(85.7%)が最も高くなっている。

■ 沿岸地域

◆ 浄土ヶ浜ビジターセンター

立ち寄り観光地点 (n = 133)		件数	(%)
1	道の駅みやこ「シートピアなあと」	56	42.1
2	龍泉洞	36	27.1
3	北山崎	15	11.3
4	中尊寺	7	5.3
5	道の駅高田松原	6	4.5
5	道の駅やまだ	6	4.5
5	釜石大観音	6	4.5
5	道の駅たろう	6	4.5
9	毛越寺	5	3.8
9	道の駅くじ「やませ土風館」	5	3.8

利用交通機関 (n = 322)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	249	77.3
2	J R 新幹線	37	11.5
3	貸切バス・観光バス	18	5.6
4	レンタカー	8	2.5
5	J R 在来線	5	1.6
6	高速バス	4	1.2
7	市内バス	3	0.9
7	タクシー・ハイヤー	3	0.9

◆ 道の駅高田松原

立ち寄り観光地点 (n = 40)		件数	(%)
1	浄土ヶ浜(景勝地鑑賞の利用)	13	32.5
2	中尊寺	5	12.5
3	大船渡温泉	4	10.0
4	龍泉洞	3	7.5
5	小岩井農場	2	5.0
5	げいび溪	2	5.0
5	道の駅みやこ「シートピアなあと」	2	5.0
5	北山崎	2	5.0
5	久慈琥珀博物館	2	5.0
5	道の駅釜石仙人峠	2	5.0

利用交通機関 (n = 342)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	293	85.7
2	J R 新幹線	14	4.1
3	貸切バス・観光バス	9	2.6
4	レンタカー	6	1.8
5	J R 在来線	4	1.2
6	私鉄・地下鉄	2	0.6
7	市内バス	1	0.3
7	タクシー・ハイヤー	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

④ 県北地域

- 道の駅くじやませ土風館について、立ち寄り観光地は「浄土ヶ浜（景勝地鑑賞の利用）」（27.3%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（74.9%）が最も高くなっている。
- なにゃーと物産センターについて、立ち寄り観光地は「金田一温泉郷」（32.3%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（76.6%）が最も高くなっている。

■ 県北地域

◆道の駅くじやませ土風館

立ち寄り観光地点（n = 66）		件数	(%)
1	浄土ヶ浜（景勝地鑑賞の利用）	18	27.3
2	龍泉洞	15	22.7
3	道の駅のだ	11	16.7
4	もぐらんぴあ	9	13.6
5	久慈琥珀博物館	8	12.1
6	北山崎	4	6.1
6	東日本大震災津波伝承館	4	6.1
8	道の駅石神の丘	2	3.0
8	鶴の巣断崖	2	3.0
10	安比高原（中のまきば）	1	1.5

利用交通機関（n = 323）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	242	74.9
2	J R新幹線	13	4.0
3	貸切バス・観光バス	8	2.5
4	レンタカー	6	1.9
5	J R在来線	5	1.5
6	私鉄・地下鉄	4	1.2
6	市内バス	4	1.2
8	高速バス	1	0.3
8	タクシー・ハイヤー	1	0.3

◆なにゃーと物産センター

立ち寄り観光地点（n = 31）		件数	(%)
1	金田一温泉郷	10	32.3
2	道の駅石神の丘	6	19.4
2	馬仙峡	6	19.4
4	御所野縄文公園	4	12.9
5	花巻温泉郷	2	6.5
5	中尊寺	2	6.5
5	天台寺	2	6.5
8	松川温泉郷	1	3.2
8	小岩井農場	1	3.2
8	石神の丘美術館	1	3.2

利用交通機関（n = 321）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	246	76.6
2	J R新幹線	26	8.1
3	私鉄・地下鉄	11	3.4
4	市内バス	9	2.8
5	J R在来線	4	1.2
6	レンタカー	3	0.9
7	貸切バス・観光バス	2	0.6
7	タクシー・ハイヤー	2	0.6

※上位 10 位までを掲載

(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

- 岩手県以外の立ち寄り都道府県について、「宮城県」が50.5%と最も高く、次いで「青森県」(37.5%)、秋田県(26.5%)と岩手県の隣接県が高くなっている。
- 岩手県以外の立ち寄り都道府県への交通手段について、「自家用車、社用・公用車」が64.0%と最も高く、次いで「JR新幹線」(21.8%)、「レンタカー」(12.0%)となっている。

■岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

立ち寄り都道府県		件数	(%)
1	宮城県	160	50.5
2	青森県	119	37.5
3	秋田県	84	26.5
4	福島県	31	9.8
5	山形県	19	6.0
6	北海道	10	3.2
7	新潟県	6	1.9
8	東京都	5	1.6
9	栃木県	4	1.3
10	大阪府	3	0.9

利用交通機関		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	203	64.0
2	J R新幹線	69	21.8
3	レンタカー	38	12.0
4	貸切バス・観光バス	25	7.9
5	J R在来線	11	3.5
6	高速バス	3	0.9
6	市内バス	3	0.9
8	モノレール	1	0.3
8	タクシー・ハイヤー	1	0.3

※上位10位までを掲載

(13) 今回の旅行費用

① 各費用の平均金額

- 年齢別にみると、60歳代と70歳以上は「宿泊費」が13,000円以上と他の年齢より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「交通費」「土産代」「飲食費」「宿泊費」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	バック料金
令和4年	(3405)	2,620	2,191	2,174	299	205	(912)	11,953	(95)	56,965
令和3年	(3176)	1,853	1,564	1,800	306	233	(686)	11,883	(24)	41,690
令和2年	(3208)	1,673	2,118	1,841	484	43	(992)	11,092	(129)	48,142

■性別/年齢別/居住地別

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	バック料金	
全体	(3405)	2,620	2,191	2,174	299	205	(912)	11,953	(95)	56,965	
性別	男性	(1867)	2,880	2,139	2,406	305	112	(551)	11,218	(49)	61,524
	女性	(1509)	2,292	2,245	1,877	288	323	(354)	12,814	(45)	49,488
年齢	30歳未満	(423)	2,536	1,443	1,999	346	74	(126)	10,692	(3)	29,333
	30歳代	(518)	2,244	1,468	1,818	295	174	(131)	10,165	(3)	25,167
	40歳代	(631)	2,504	1,836	2,040	367	85	(159)	10,713	(12)	38,651
	50歳代	(681)	3,092	2,333	2,585	295	389	(209)	12,664	(16)	44,281
	60歳代	(630)	3,015	2,968	2,279	317	142	(174)	13,515	(34)	66,486
	70歳以上	(500)	2,096	2,873	2,172	160	333	(106)	13,321	(27)	67,234
居住地	青森県	(285)	1,744	2,279	1,809	250	67	(86)	7,747	(3)	55,000
	岩手県	(1908)	1,144	1,101	999	172	202	(174)	8,458	(14)	13,393
	宮城県	(400)	2,007	2,074	2,095	407	75	(145)	10,208	(2)	37,500
	秋田県	(151)	2,155	1,951	2,096	494	147	(54)	8,477	-	-
	山形県	(40)	2,263	3,196	2,415	760	23	(17)	8,824	(1)	21,000
	福島県	(45)	3,416	2,978	3,289	330	32	(28)	11,060	(1)	28,000
	関東	(365)	8,481	4,935	5,900	534	161	(258)	13,615	(46)	53,117
	その他	(209)	8,433	7,041	6,696	670	867	(148)	19,274	(28)	88,991

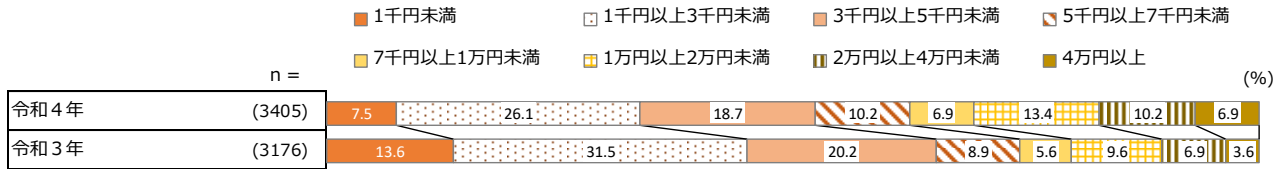
■宿泊別/同行者タイプ別

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	バック料金	
全体	(3405)	2,620	2,191	2,174	299	205	(912)	11,953	(95)	56,965	
宿泊	日帰り	(2288)	1,214	1,224	1,022	209	179	-	-	(8)	6,844
	宿泊	(1117)	5,502	4,173	4,535	483	259	(912)	11,953	(87)	61,574
同行者タイプ	一人	(634)	3,963	2,443	2,477	226	186	(160)	8,708	(7)	41,714
	家族	(2139)	2,206	2,139	2,021	314	243	(570)	12,060	(46)	71,784
	友人	(489)	2,793	1,985	2,446	343	100	(150)	12,832	(19)	43,961
	団体旅行	(55)	2,731	3,184	2,323	105	116	(16)	26,855	(13)	47,014
	その他	(34)	1,907	763	1,356	352	70	(5)	8,429	(6)	41,442

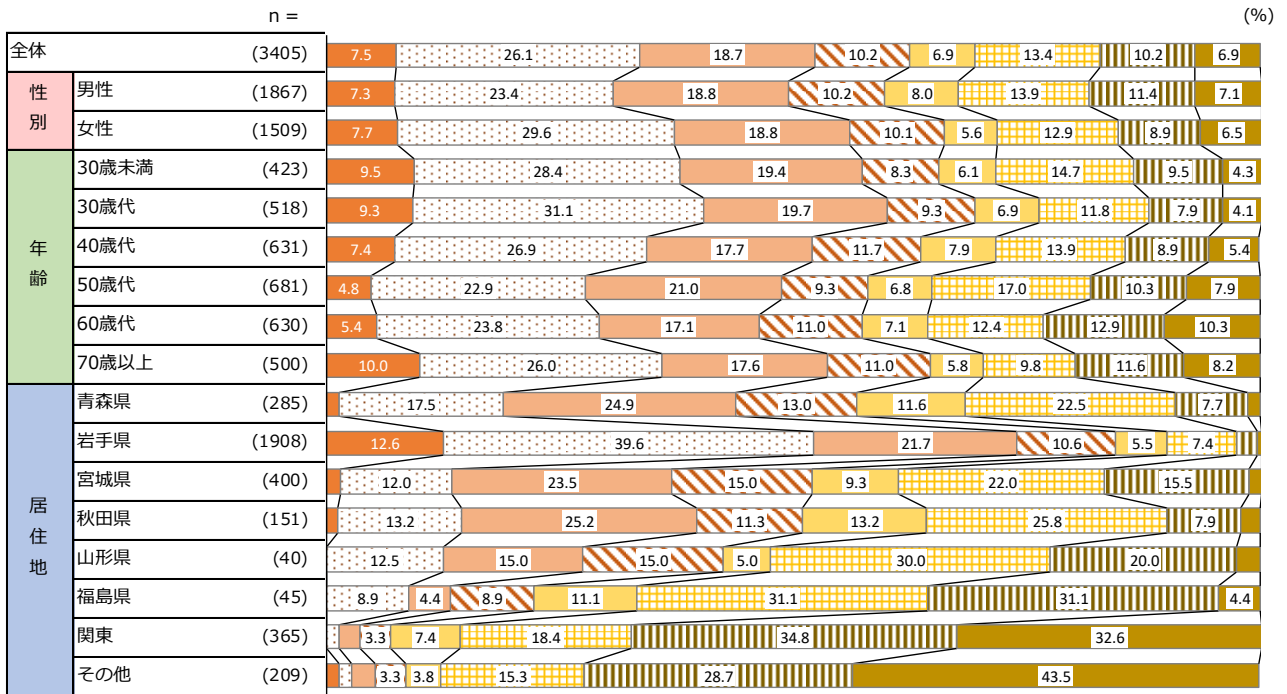
② 総額

- 総額について、「1千円以上3千円未満」が26.1%、「3千円以上5千円未満」が18.7%となっている。
- 居住地別に見ると、関東は「4万円以上」が32.6%となっている。

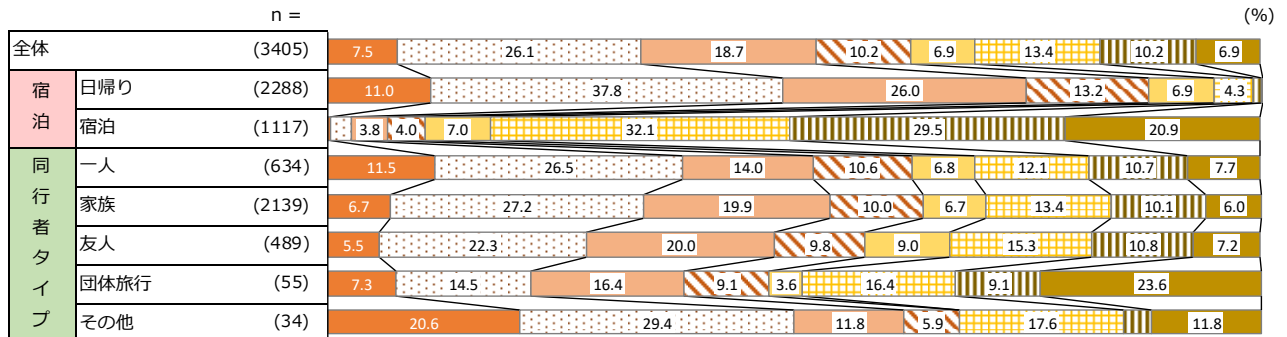
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

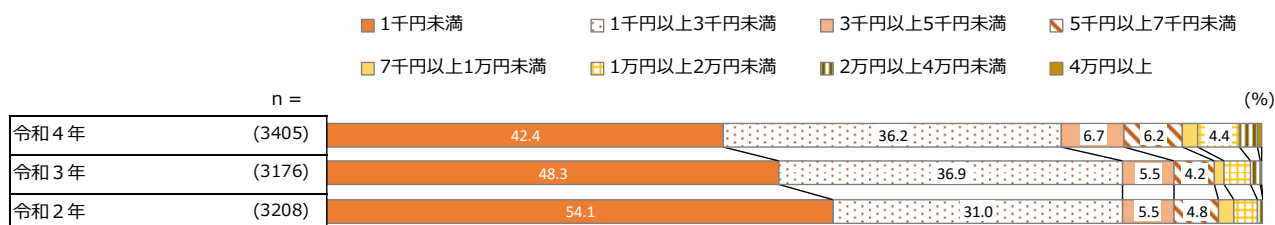


※3%未満のデータラベルは非表示

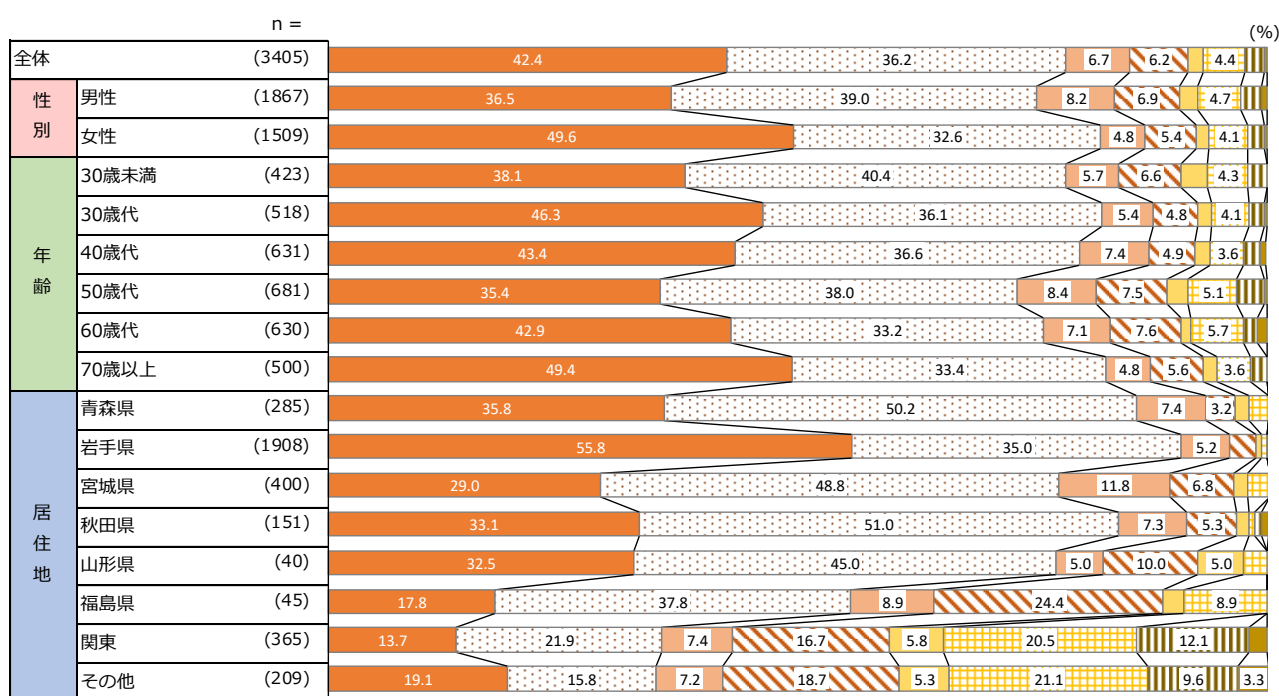
③ 交通費

- 交通費について、「1千円未満」が42.4%、「1千円以上3千円未満」が36.2%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「1千円未満」が53.3%となっている。

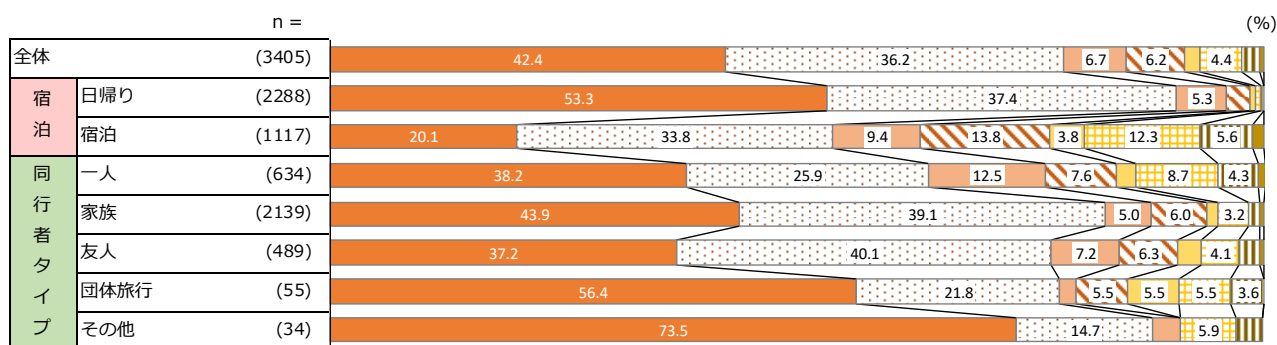
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

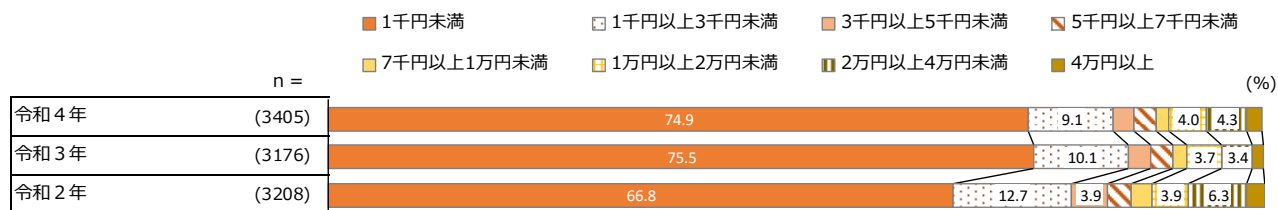


※3%未満のデータラベルは非表示

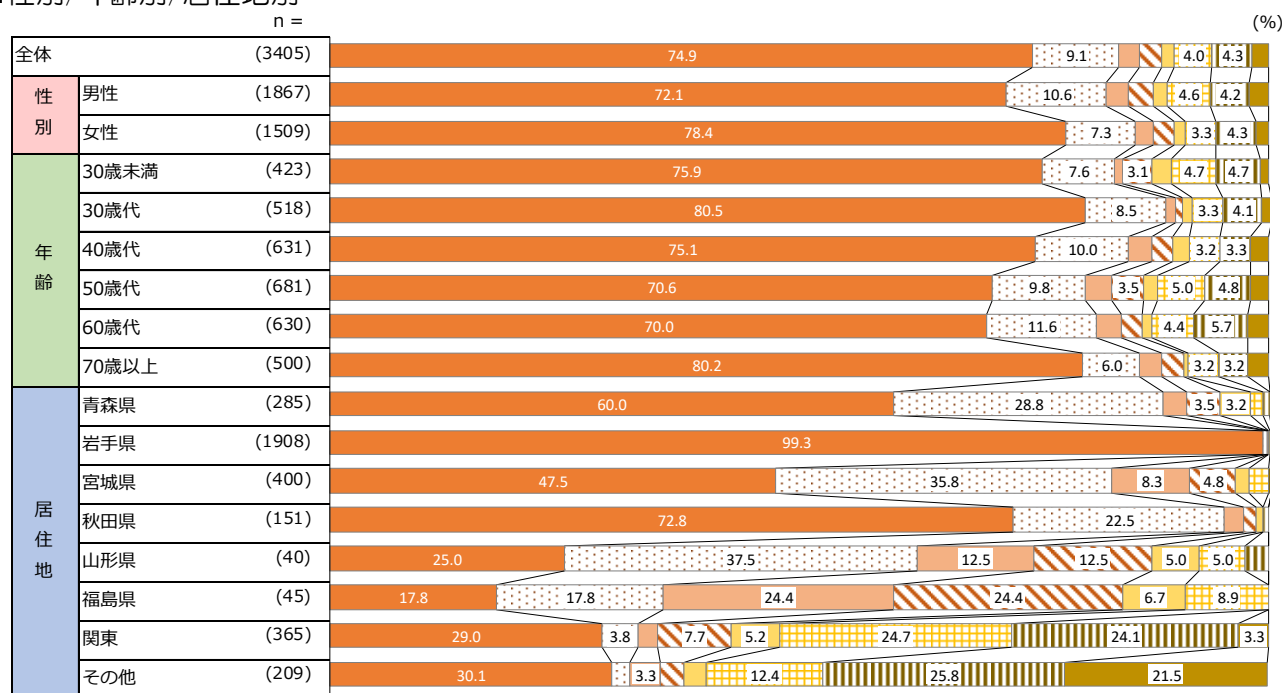
④ 交通費（岩手県外）

●交通費（岩手県外）について、「1 千円未満」が 74.9%、「1 千円以上 3 千円未満」が 9.1%となっている。

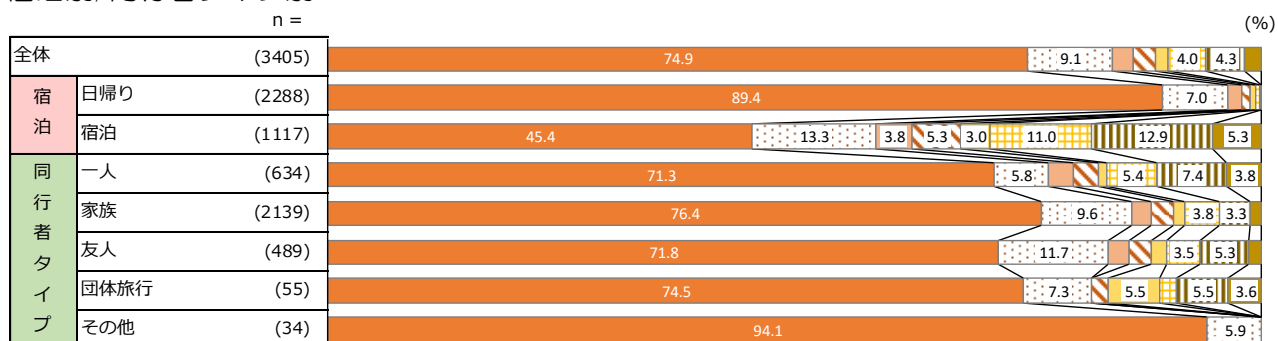
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

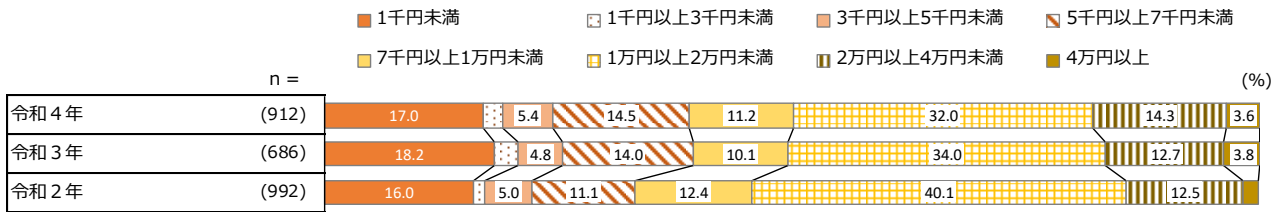


※3%未満のデータラベルは非表示

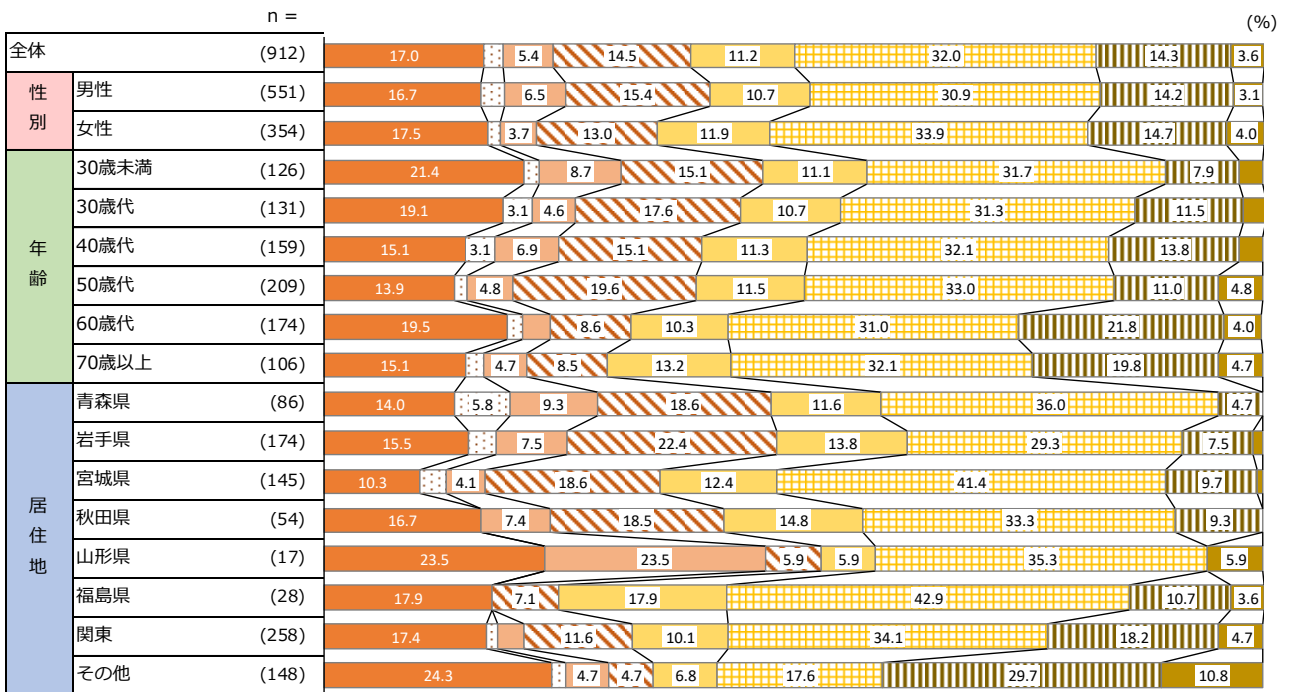
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）

- 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）について、「1万円以上2万円未満」が32.0%となっている。
- 年齢別にみると、60歳代・70歳以上は「2万円以上4万円未満」が約2割となっている。

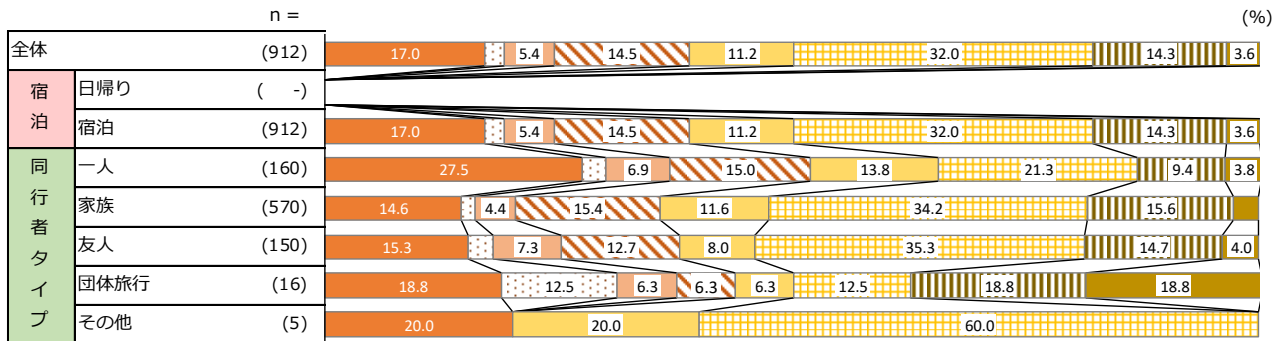
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

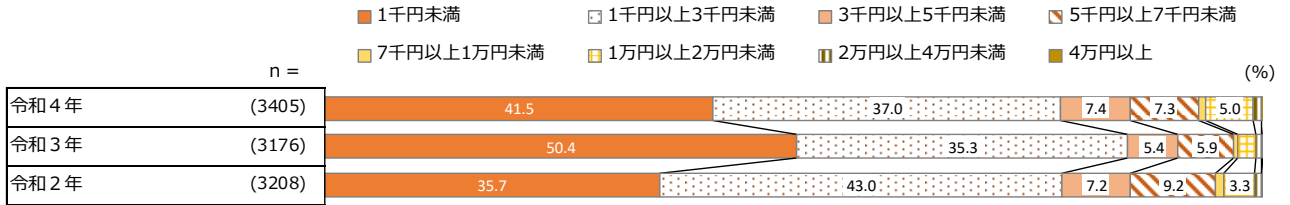


※3%未満のデータラベルは非表示

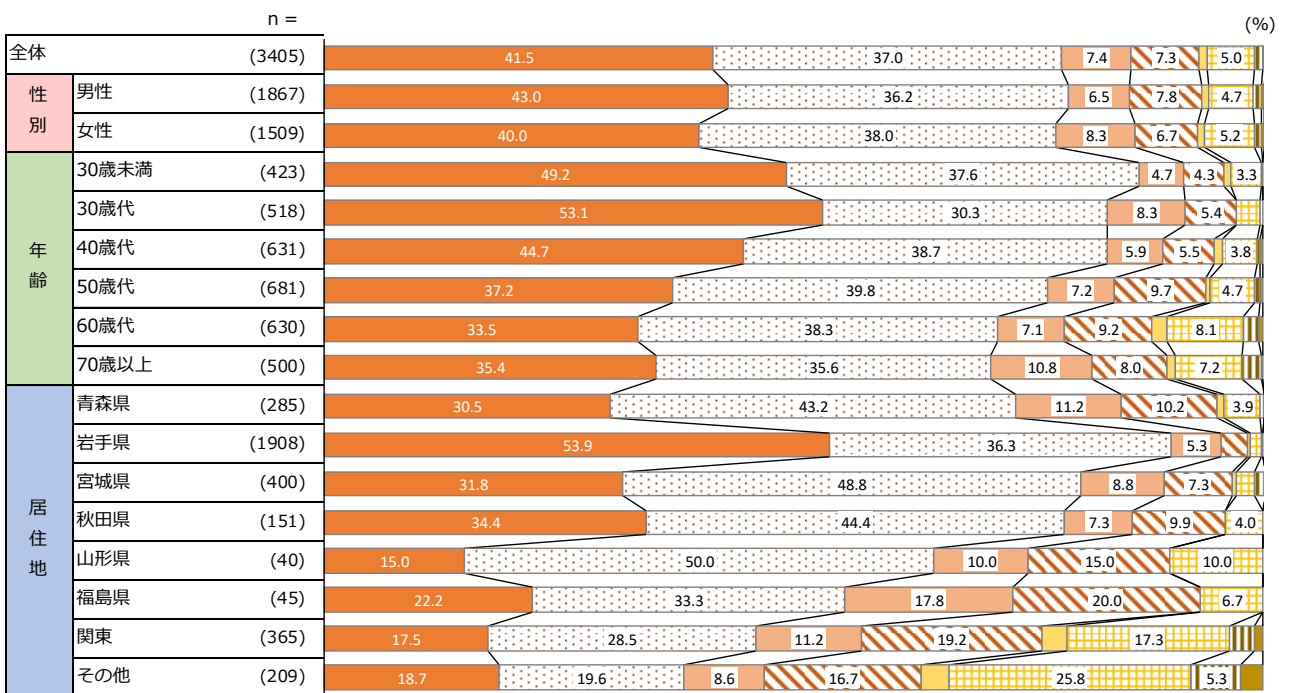
⑥ 土産代

●居住地別にみると、岩手県は「1千円未満」が最も高くなっている。岩手県以外は「1千円以上3千円未満」が最も高くなっている。

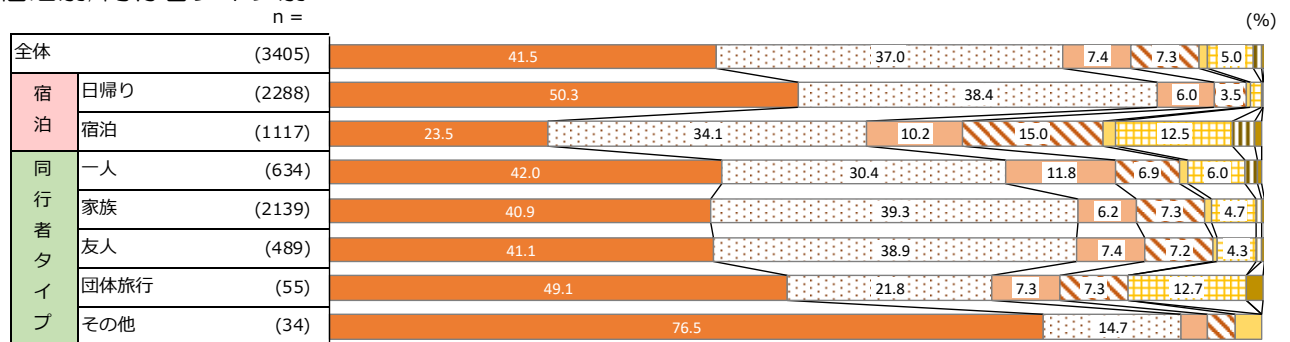
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

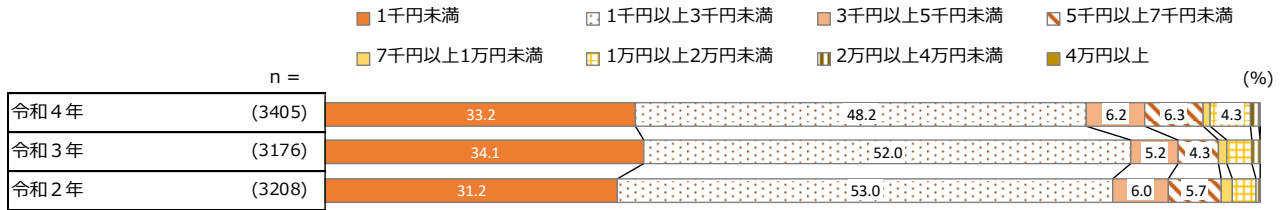


※3%未満のデータラベルは非表示

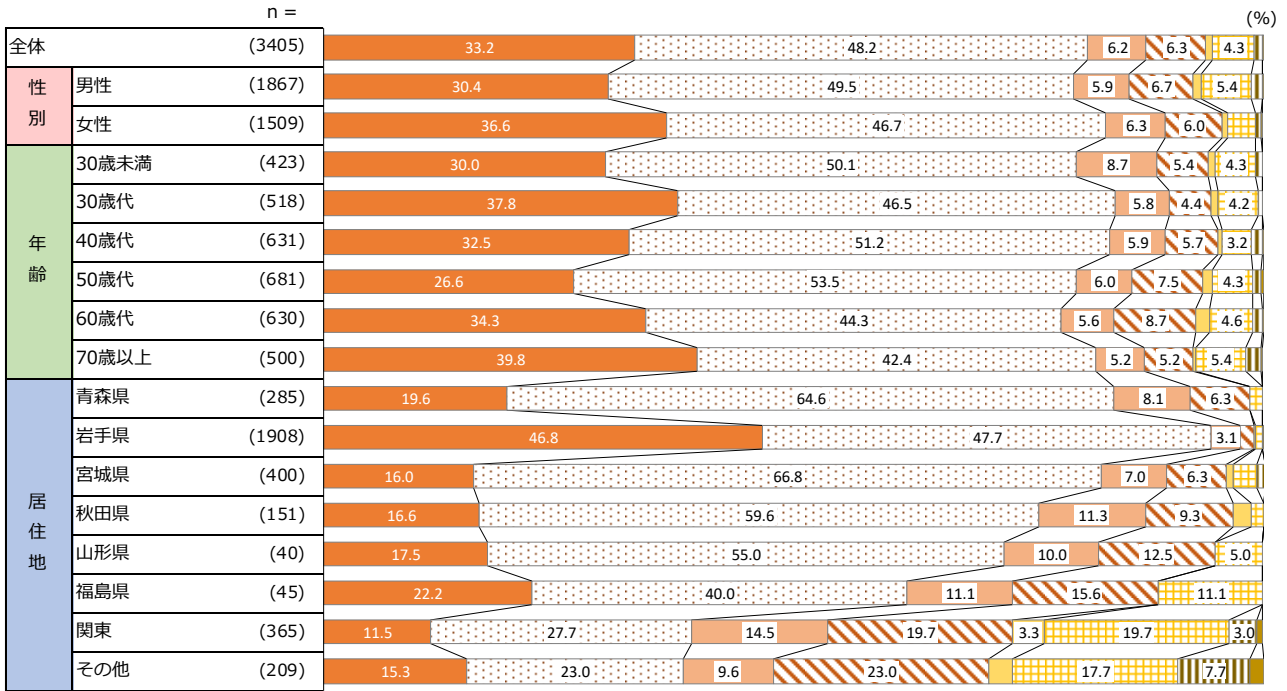
⑦ 飲食費

- 居住地別にみると、岩手県は「1千円未満」が46.8%となっている一方で、関東は「5千円以上7千円未満」「1万円以上2万円未満」がともに約2割となっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族と友人は「1千円以上3千円未満」が他のタイプより高くなっている。

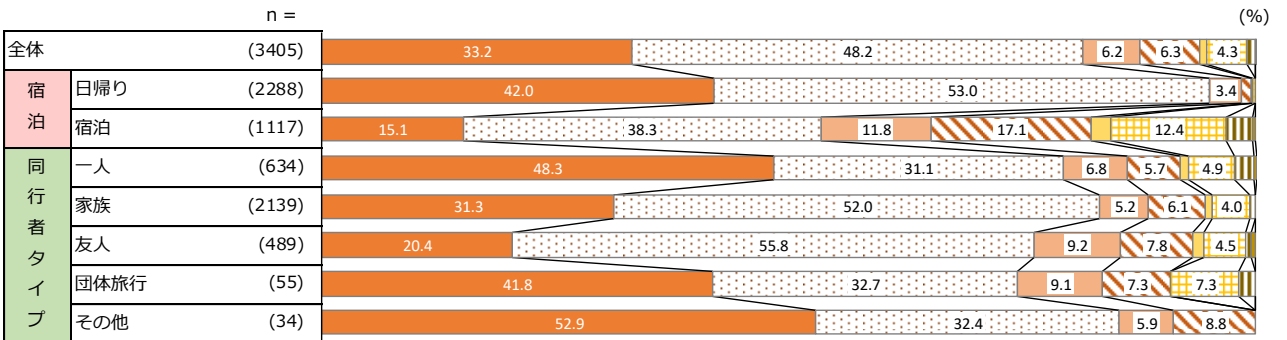
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

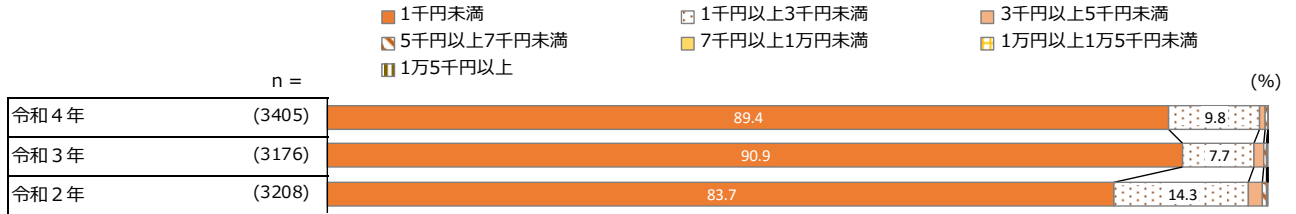


※ 3%未満のデータレベルは非表示

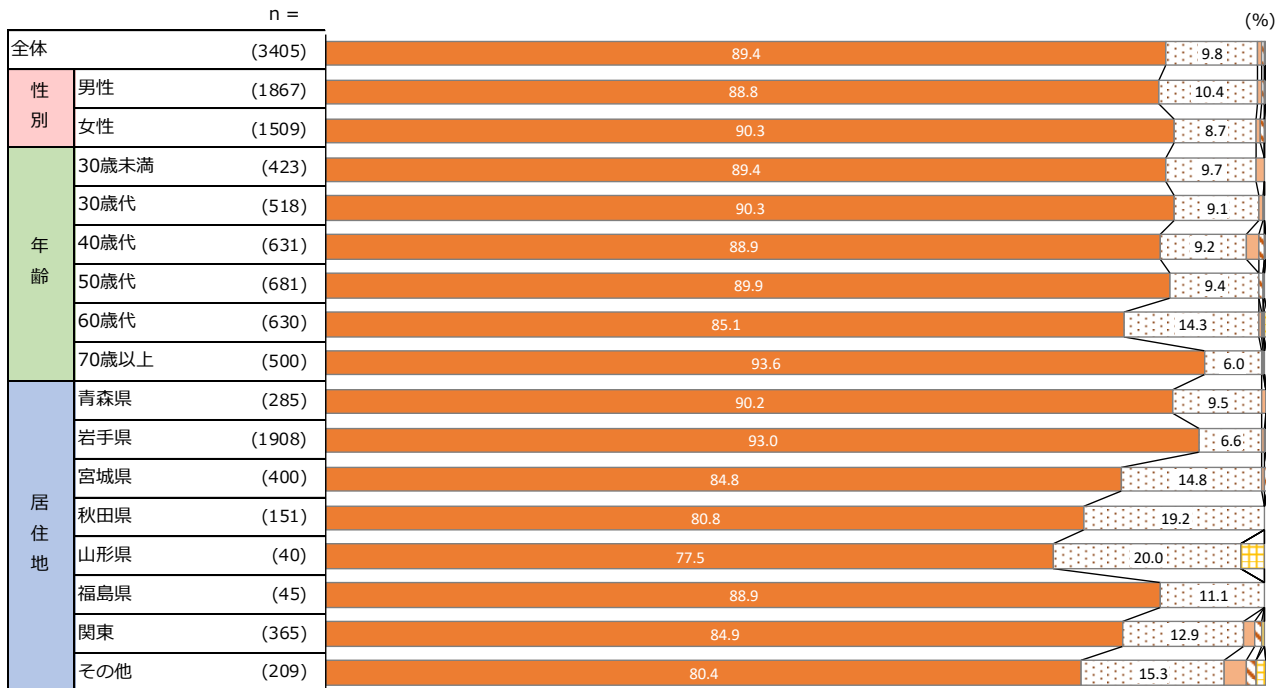
⑧ 入場料

●居住地別にみると、秋田県と山形県は「1千円以上3千円未満」が約2割となっている。

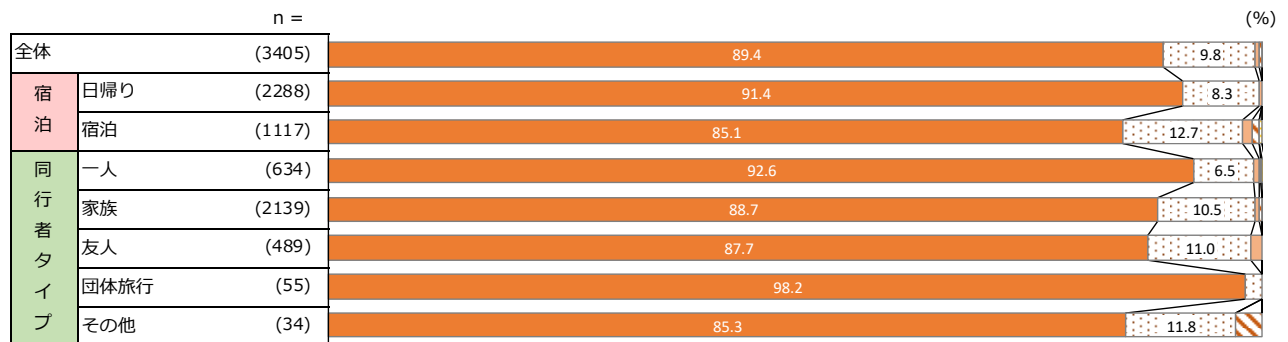
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

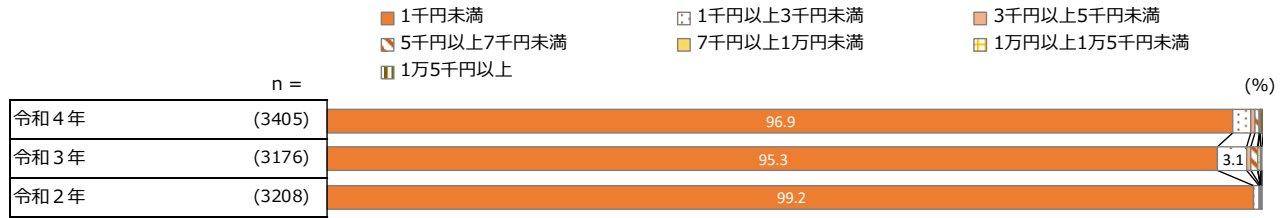


※3%未満のデータラベルは非表示

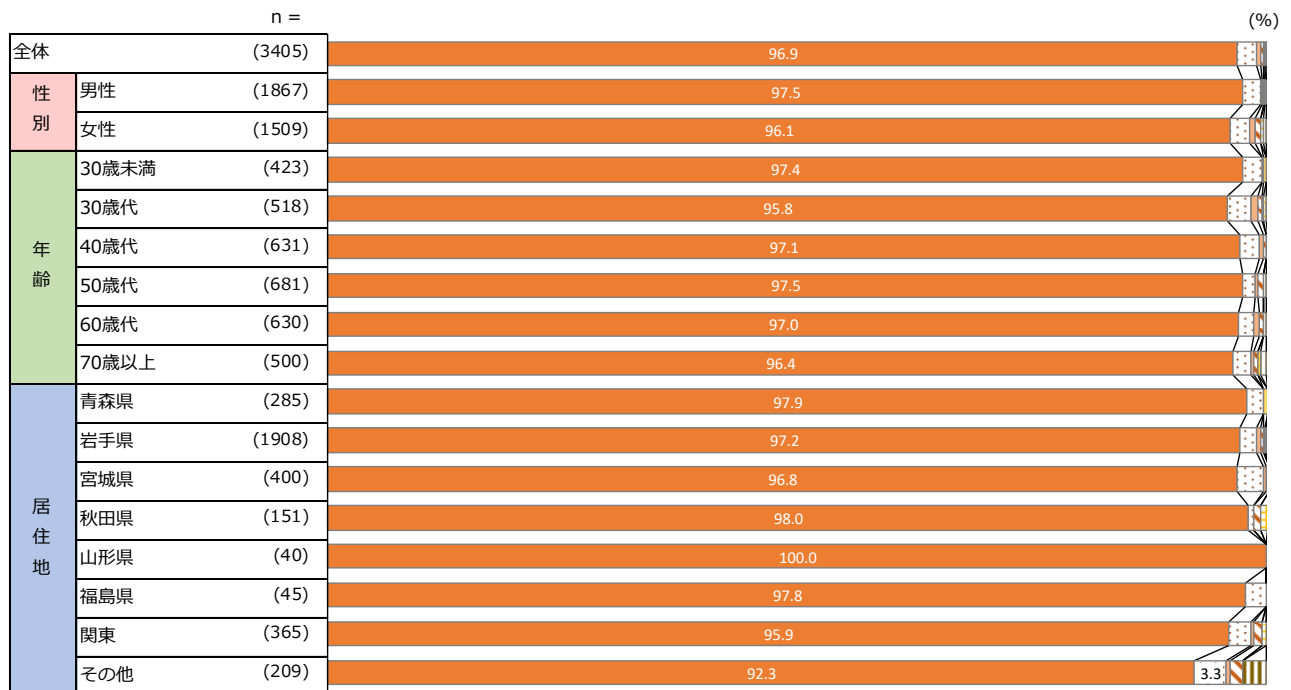
⑨ その他

●全ての区分で、同様の傾向となっている。

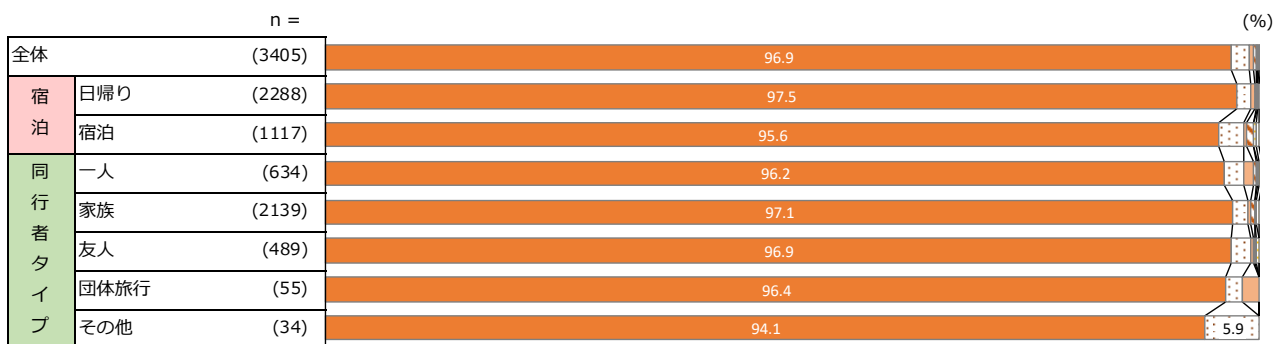
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

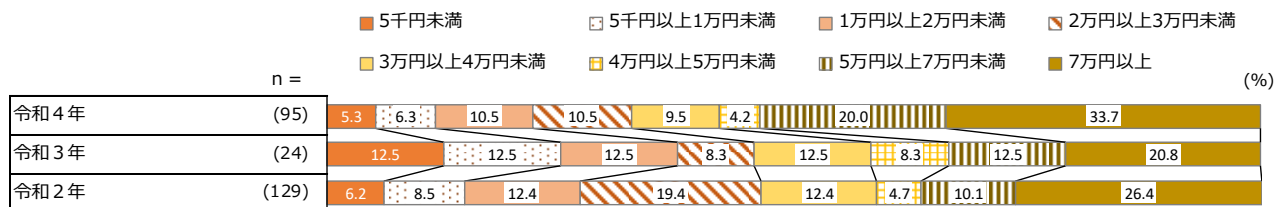


※3%未満のデータラベルは非表示

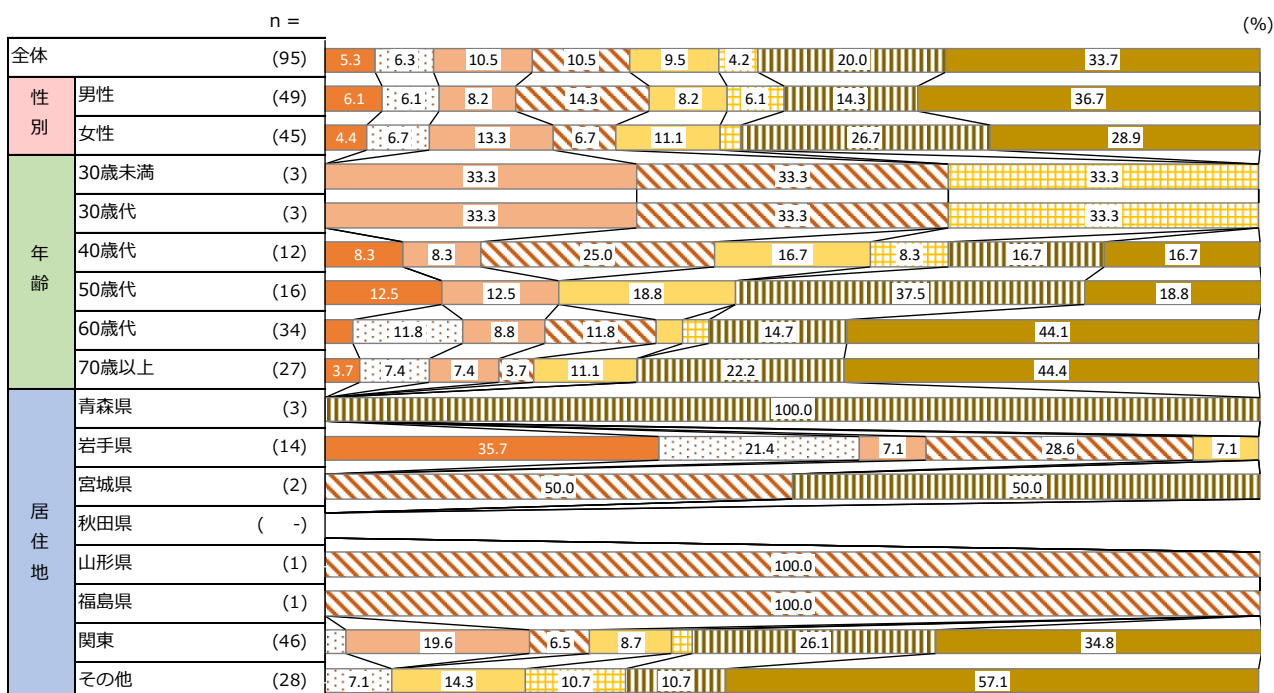
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）

●パック料金（パックツアー利用者のみ）について、「7万円以上」が令和2年は26.4%、令和3年は20.8%、令和4年は33.7%と令和4年が最も高くなっている。

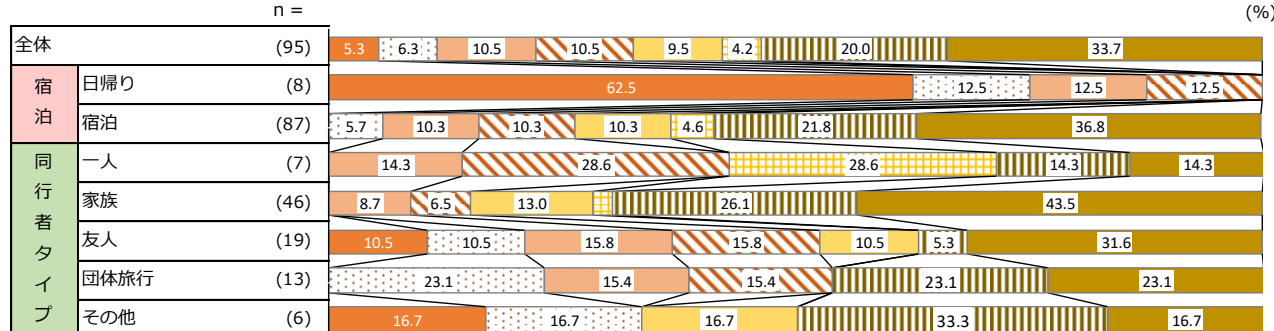
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

(14) 岩手県での観光で期待したこと

① 一番期待したこと

- 一番期待したことについて、「自然景観をみる」が21.3%と最も高く、次いで「美味しいものを食べる」(16.4%)、「買い物をする」(13.6%)となっている。
- 居住地別にみると、青森県と岩手県は「買い物をする」、山形県は「自然景観をみる」「名所・旧跡を訪れる」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベント等へ参加する	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
令和4年	(3405)	21.3	16.4	13.6	7.5	6.8	5.4	5.1	3.0	1.9	1.1
令和3年	(3176)	23.8	17.4	14.9	6.7	6.2	4.9	5.9	4.4	2.9	1.1
令和2年	(3208)	15.1	14.6	15.3	7.1	9.7	11.9	11.8	3.0	3.1	6.5

■性別/年齢別/居住地別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベント等へ参加する	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
全体		(3405)	21.3	16.4	13.6	7.5	6.8	5.4	5.1	3.0	1.9	1.1
性別	男性	(1867)	22.3	17.4	10.1	7.9	7.4	5.3	4.7	3.5	1.9	1.0
	女性	(1509)	20.2	15.1	18.0	6.9	6.0	5.6	5.8	2.3	1.9	1.1
年齢	30歳未満	(423)	24.3	18.0	7.3	9.5	5.4	5.4	4.0	3.1	1.9	2.4
	30歳代	(518)	20.3	16.6	8.5	8.3	5.2	4.8	9.5	2.5	1.9	1.4
	40歳代	(631)	20.8	15.5	10.5	8.9	7.1	6.3	6.7	2.4	2.1	0.5
	50歳代	(681)	20.7	18.8	14.5	7.6	7.9	4.7	3.7	3.4	1.3	0.6
	60歳代	(630)	22.1	15.7	18.1	6.5	7.9	7.0	3.5	2.1	1.0	1.3
	70歳以上	(500)	20.4	14.0	21.4	4.2	6.4	3.4	3.8	4.8	3.4	1.0
居住地	青森県	(285)	20.7	18.9	17.2	6.0	8.8	6.3	3.5	2.5	1.4	0.7
	岩手県	(1908)	21.1	15.8	19.7	3.9	4.6	4.2	6.3	1.7	2.6	0.7
	宮城県	(400)	20.8	18.8	4.8	12.3	12.3	8.0	2.8	4.3	0.3	1.0
	秋田県	(151)	17.2	17.2	7.3	11.3	8.6	9.9	3.3	2.0	2.6	0.7
	山形県	(40)	27.5	7.5	2.5	22.5	12.5	7.5	5.0	2.5	-	-
	福島県	(45)	20.0	22.2	-	11.1	8.9	4.4	4.4	8.9	-	-
	関東	(365)	23.3	16.4	1.1	13.7	10.1	4.7	4.7	6.0	0.8	3.3
	その他	(209)	24.4	13.9	1.4	15.8	4.8	8.1	3.3	6.7	1.0	2.4

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベント等へ参加する	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
全体		(3405)	21.3	16.4	13.6	7.5	6.8	5.4	5.1	3.0	1.9	1.1
宿泊	日帰り	(2288)	22.3	14.9	19.2	6.2	2.4	5.5	5.6	2.2	2.4	0.6
	宿泊	(1117)	19.2	19.5	2.1	10.1	15.8	5.2	4.3	4.5	0.8	2.1
同行者タイプ	一人	(634)	16.1	8.8	25.4	9.5	3.0	3.2	3.0	3.6	3.0	2.1
	家族	(2139)	22.6	17.8	12.4	6.9	8.0	5.6	5.8	2.6	1.5	0.6
	友人	(489)	22.1	19.6	5.5	8.6	5.9	7.4	4.9	3.1	2.0	2.2
	団体旅行	(55)	25.5	20.0	5.5	-	12.7	1.8	3.6	9.1	1.8	-
	その他	(34)	17.6	14.7	-	5.9	-	5.9	11.8	5.9	2.9	-

※上位10位までを掲載

② 期待したこと

●全ての区分で、「美味しいものを食べる」が最も高くなっている。

■経年比較

	n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	体験プログラム・イベント等へ参加する
令和4年	(3405)	38.5	31.7	27.7	10.6	10.0	9.3	9.1	5.4	5.4	3.8
令和3年	(3176)	34.5	26.5	21.3	7.6	7.2	9.4	7.2	3.7	2.5	3.1

■性別/年齢別/居住地別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	体験プログラム・イベント等へ参加する
全体		(3405)	38.5	31.7	27.7	10.6	10.0	9.3	9.1	5.4	5.4	3.8
性別	男性	(1867)	39.2	31.8	26.6	11.1	10.8	10.1	9.3	6.2	5.3	4.0
	女性	(1509)	37.6	31.7	29.2	9.9	9.1	8.4	8.9	4.6	5.5	3.4
年齢	30歳未満	(423)	37.4	30.7	22.7	13.9	7.3	7.8	10.6	3.8	3.5	4.5
	30歳代	(518)	36.5	32.4	24.5	9.3	9.7	8.3	9.3	3.9	3.9	4.6
	40歳代	(631)	41.2	31.1	27.3	9.2	9.0	9.5	8.4	5.1	5.9	4.8
	50歳代	(681)	41.3	34.7	31.9	12.5	10.7	11.9	12.3	7.5	4.7	4.0
	60歳代	(630)	38.1	31.6	29.0	11.6	12.7	10.2	8.1	6.3	7.3	3.0
	70歳以上	(500)	34.4	28.8	28.2	6.8	9.6	6.6	5.6	5.2	6.0	1.8
居住地	青森県	(285)	47.7	38.2	40.0	8.1	11.2	8.1	8.8	3.5	4.9	1.8
	岩手県	(1908)	32.7	27.7	25.1	6.4	4.9	5.6	7.3	3.5	3.8	2.8
	宮城県	(400)	41.5	30.0	30.0	14.5	11.5	16.3	8.8	8.0	9.3	5.5
	秋田県	(151)	36.4	33.1	26.5	11.3	10.6	6.6	9.9	0.7	2.6	7.3
	山形県	(40)	60.0	35.0	25.0	15.0	20.0	15.0	5.0	7.5	5.0	12.5
	福島県	(45)	46.7	42.2	35.6	20.0	40.0	13.3	6.7	11.1	8.9	4.4
	関東	(365)	49.3	41.9	30.1	18.6	19.5	13.4	13.7	10.7	6.3	5.2
	その他	(209)	49.8	41.1	26.3	26.8	26.8	24.4	19.1	13.4	12.4	4.8

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	体験プログラム・イベント等へ参加する
全体		(3405)	38.5	31.7	27.7	10.6	10.0	9.3	9.1	5.4	5.4	3.8
宿泊	日帰り	(2288)	33.6	26.7	25.3	7.3	2.9	6.8	7.4	3.9	4.8	2.6
	宿泊	(1117)	48.4	42.0	32.5	17.3	24.6	14.3	12.6	8.6	6.5	6.1
同行者タイプ	一人	(634)	27.8	24.0	18.5	8.8	6.0	9.1	8.4	5.0	4.4	1.6
	家族	(2139)	40.4	32.5	30.1	10.8	11.2	9.7	8.8	5.7	5.9	4.1
	友人	(489)	42.9	38.2	27.6	11.5	10.4	8.2	11.2	4.5	4.7	4.1
	団体旅行	(55)	47.3	34.5	32.7	16.4	9.1	7.3	14.5	7.3	5.5	9.1
	その他	(34)	38.2	20.6	29.4	8.8	8.8	2.9	8.8	8.8	-	2.9

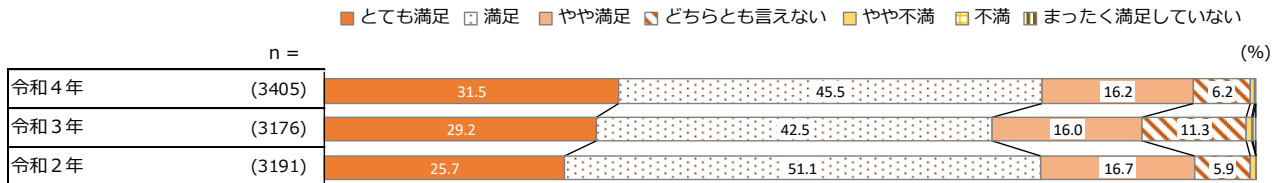
※上位 10 位までを掲載

(15) 岩手県での旅行の満足度

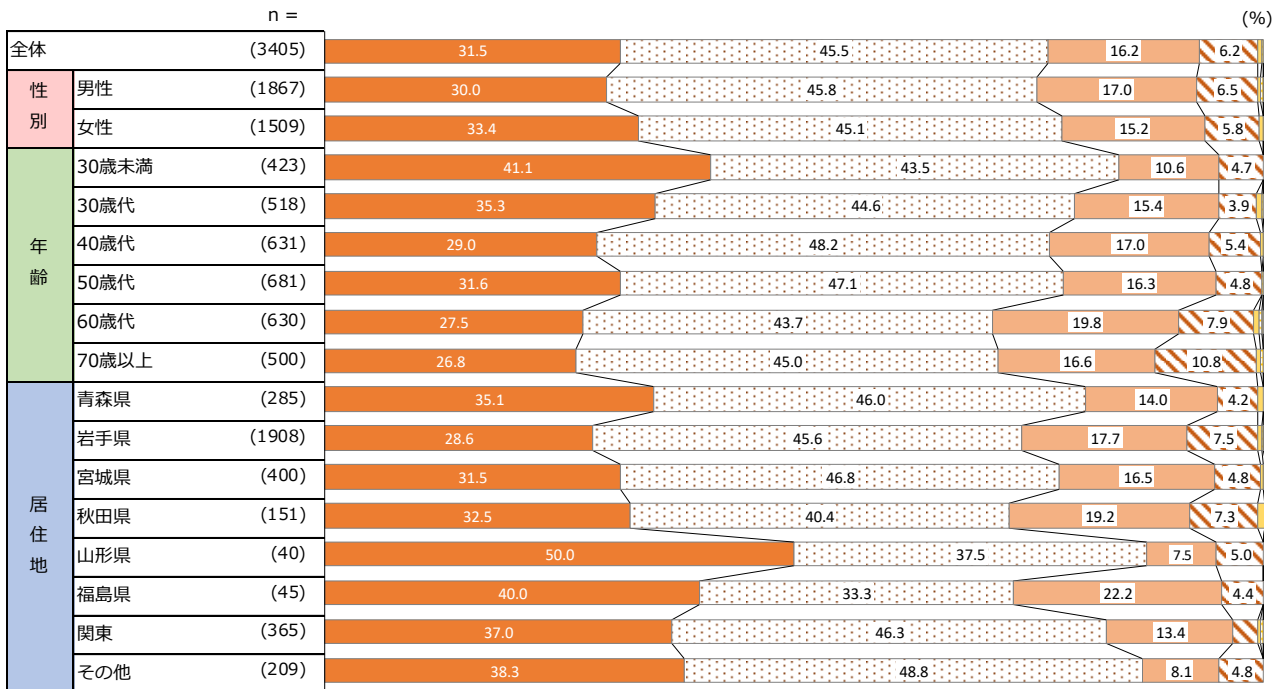
① 総合満足度

- 総合満足度について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が令和4年は93.2%と令和3年(87.7%)より5.5ポイント高くなっている。
- 居住地別にみると、山形県は「とても満足」が50.0%となっている。

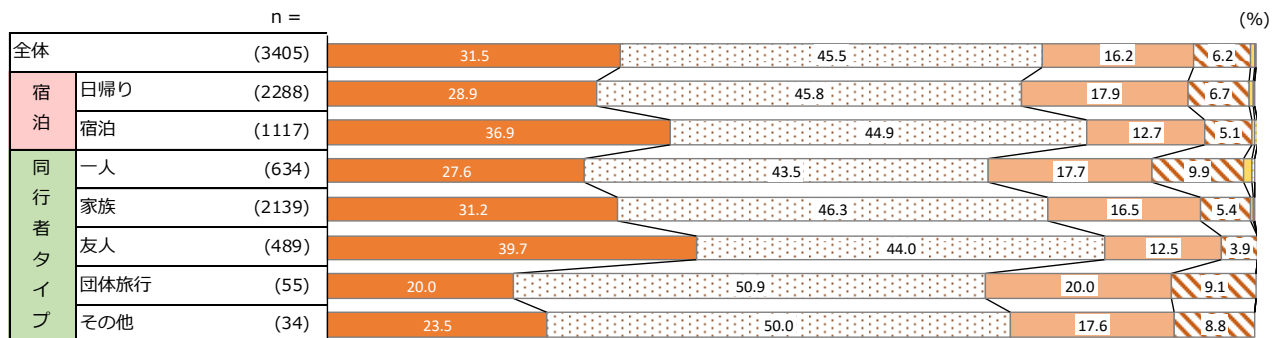
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

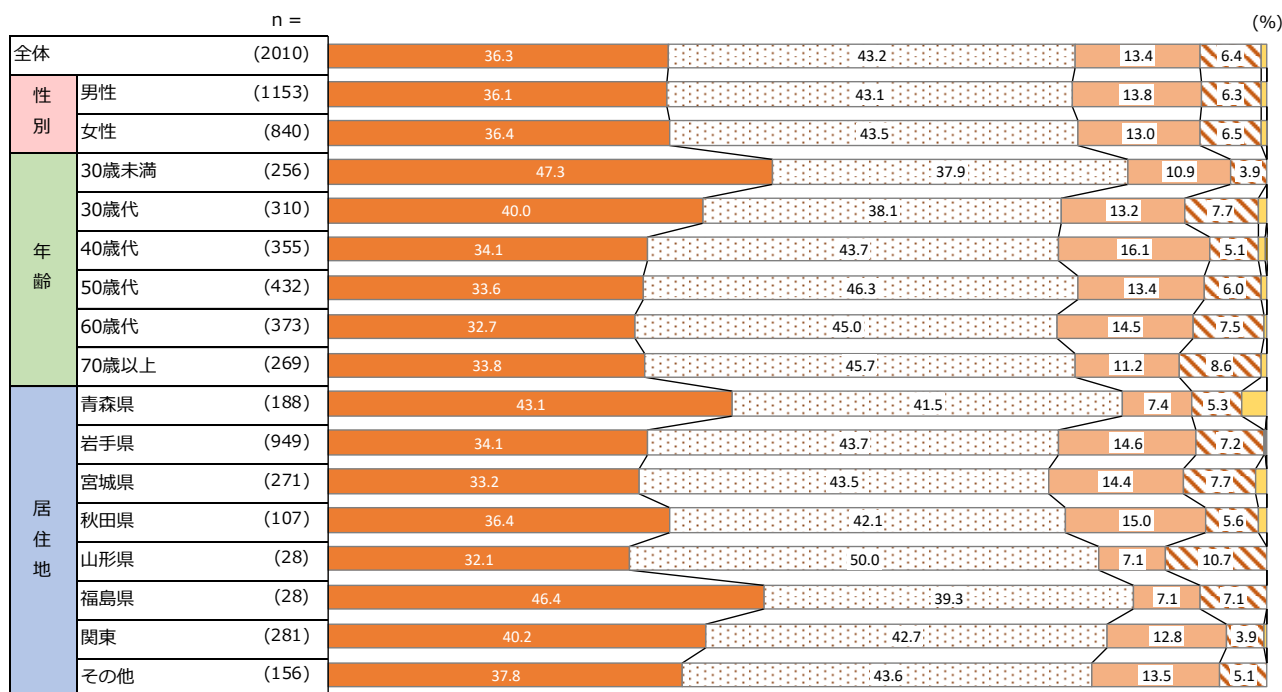
② 満足度（美味しいものを食べる）

- 満足度（美味しいものを食べる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.9%となっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満は47.3%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、福島県は「とても満足」が46.4%と他の居住地より高くなっている。

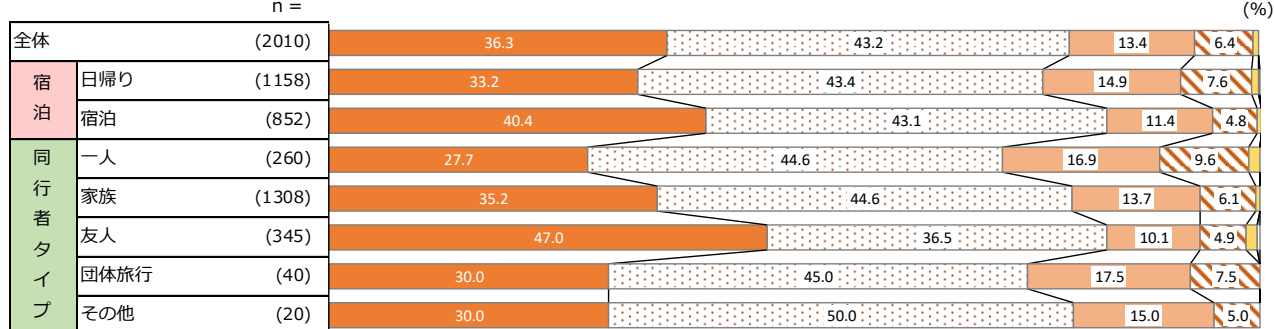
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



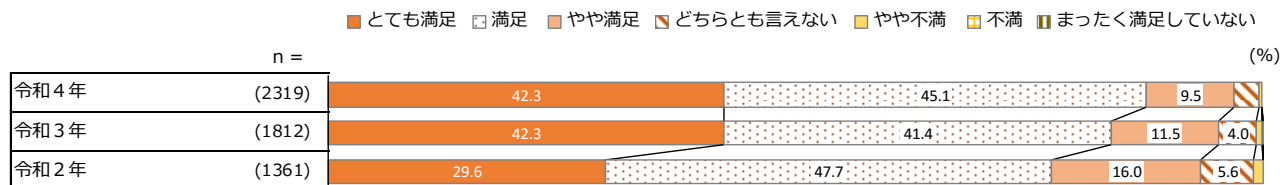
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

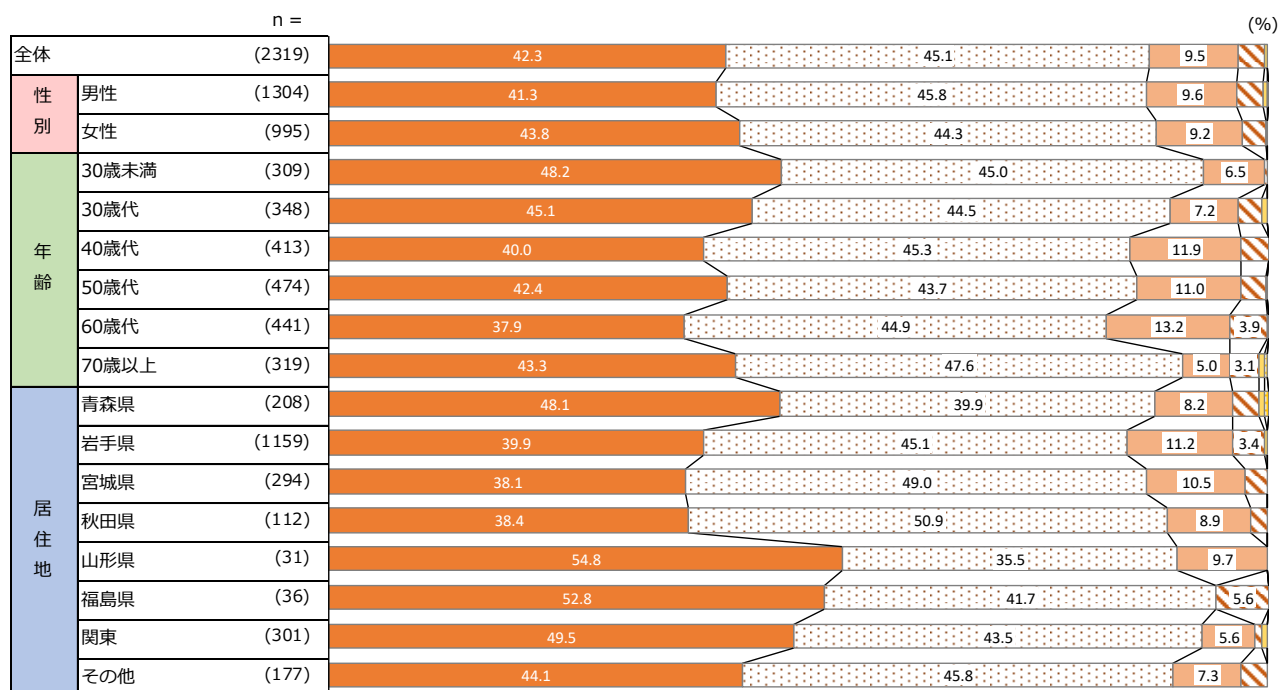
③ 満足度（自然景観をみる）

- 満足度（自然景観をみる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は96.9%となっている。
- 居住地別にみると、山形県と福島県は「とても満足」が5割以上と他の居住地より高くなっている。

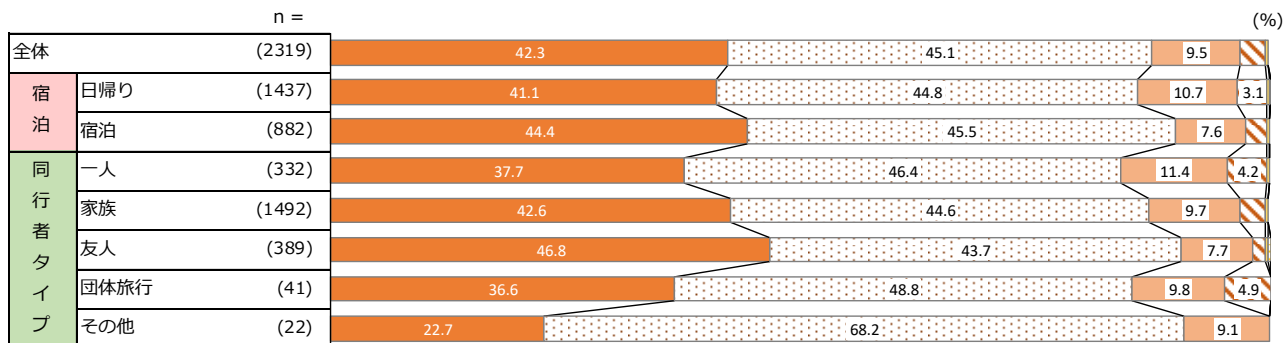
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



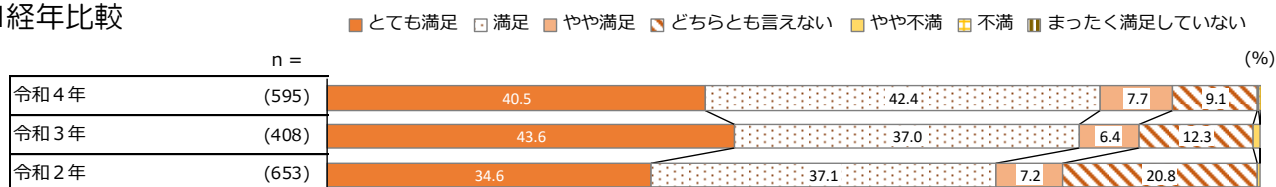
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

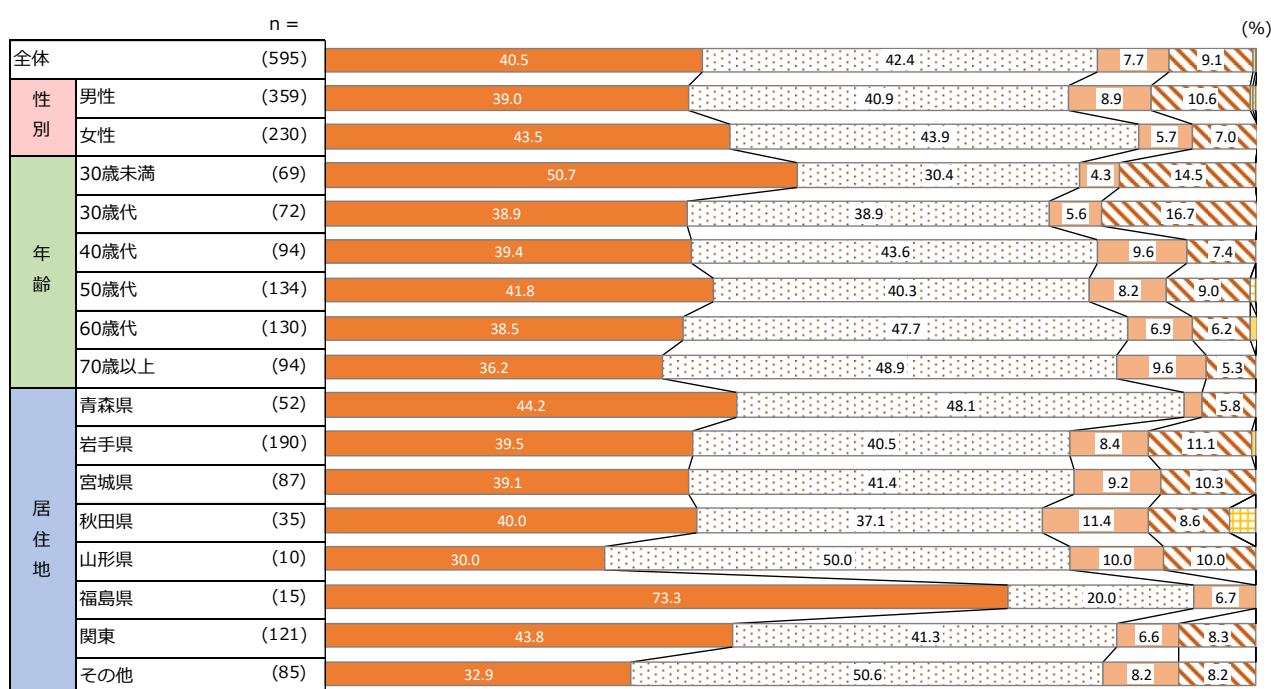
④ 満足度（温泉に入る）

- 満足度（温泉に入る）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は90.6%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が50.7%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、福島県は「とても満足」が73.3%と他の居住地より高くなっている。

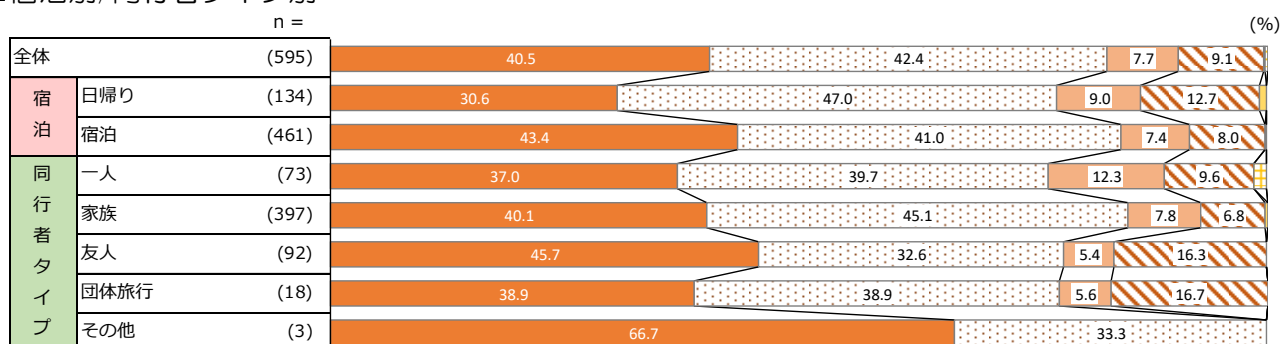
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



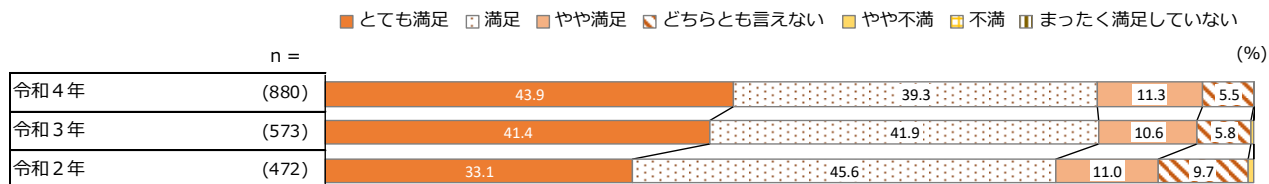
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

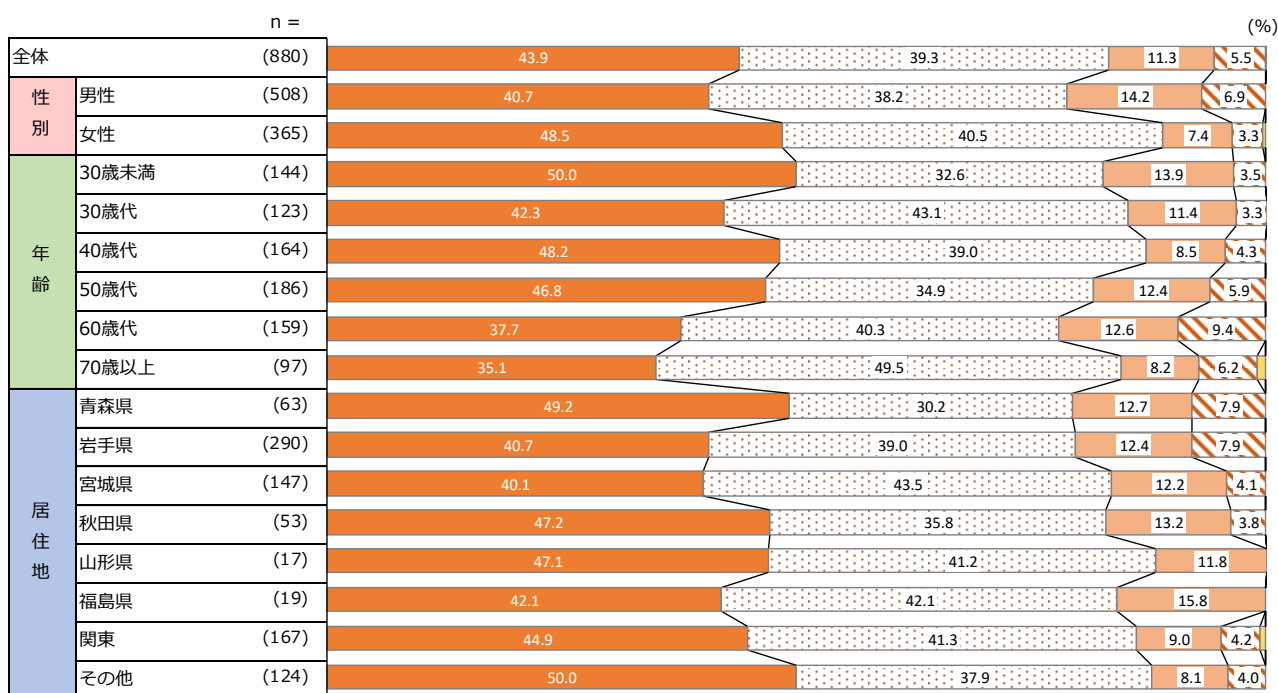
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）

- 満足度（名所・旧跡を訪れる）について、「とても満足」が令和2年は33.1%、令和3年は41.4%、令和4年は43.9%と年々高くなっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が50.0%と他の年代より高くなっている。

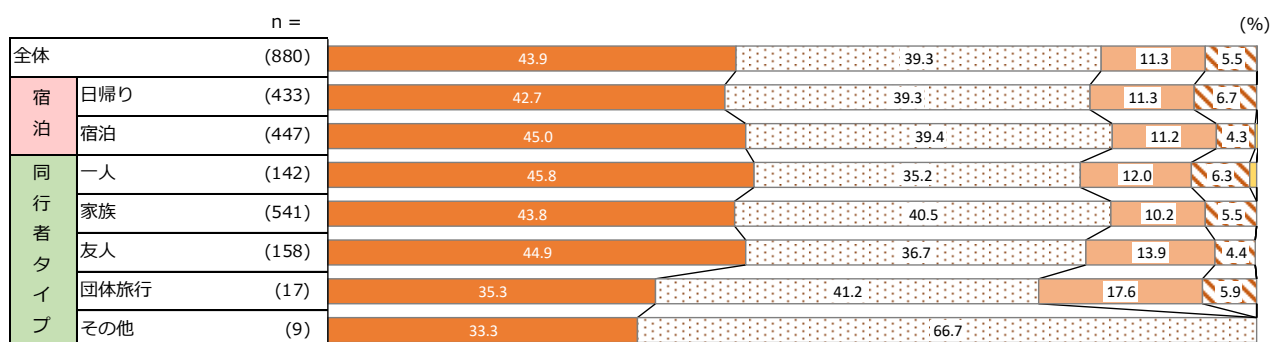
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）

●満足度（まち歩き・散策を楽しむ）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は93.1%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が34.8%と他の年代より高くなっている。

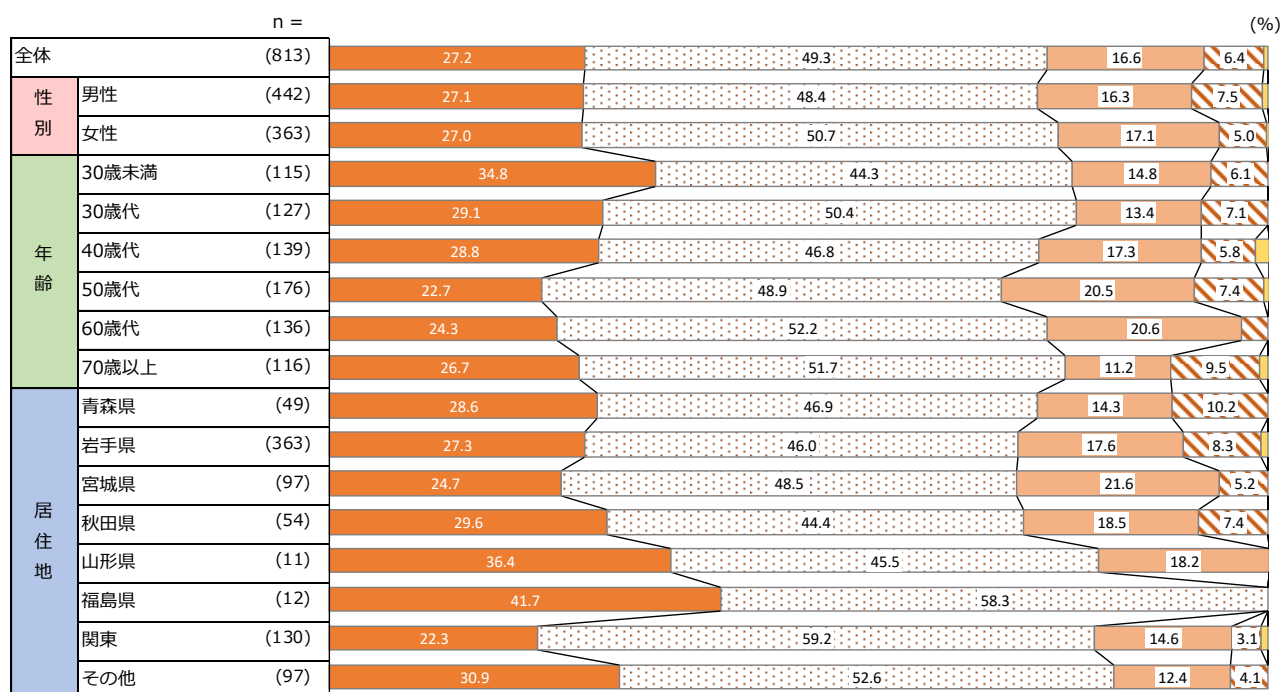
●居住地別にみると、福島県は「とても満足」が41.7%と他の居住地より高くなっている。

●同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が32.7%と他のタイプより高くなっている。

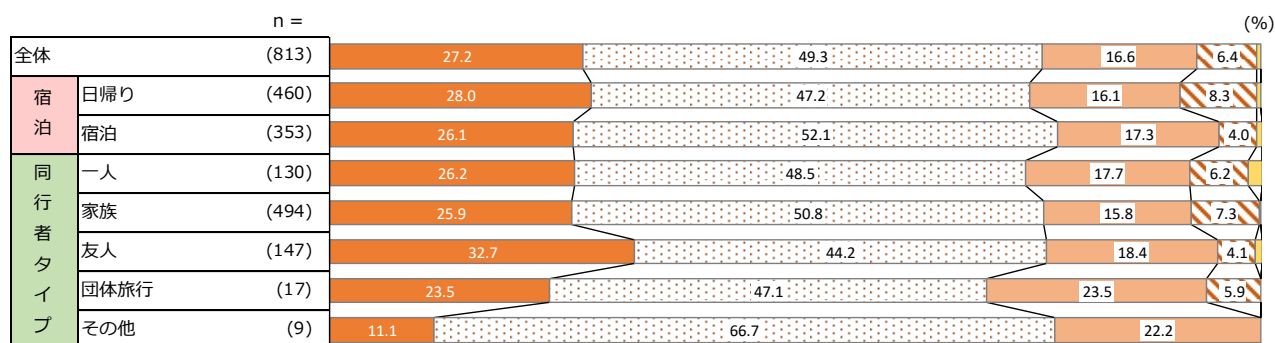
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



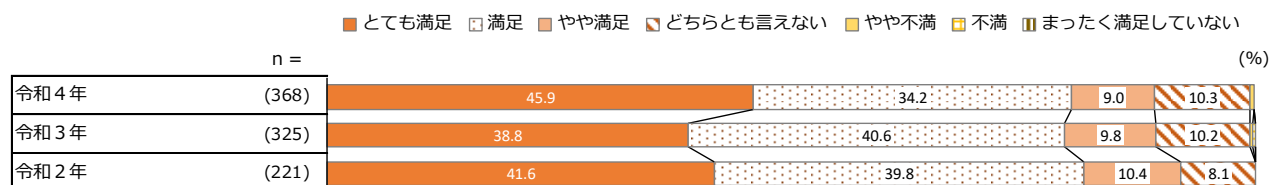
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

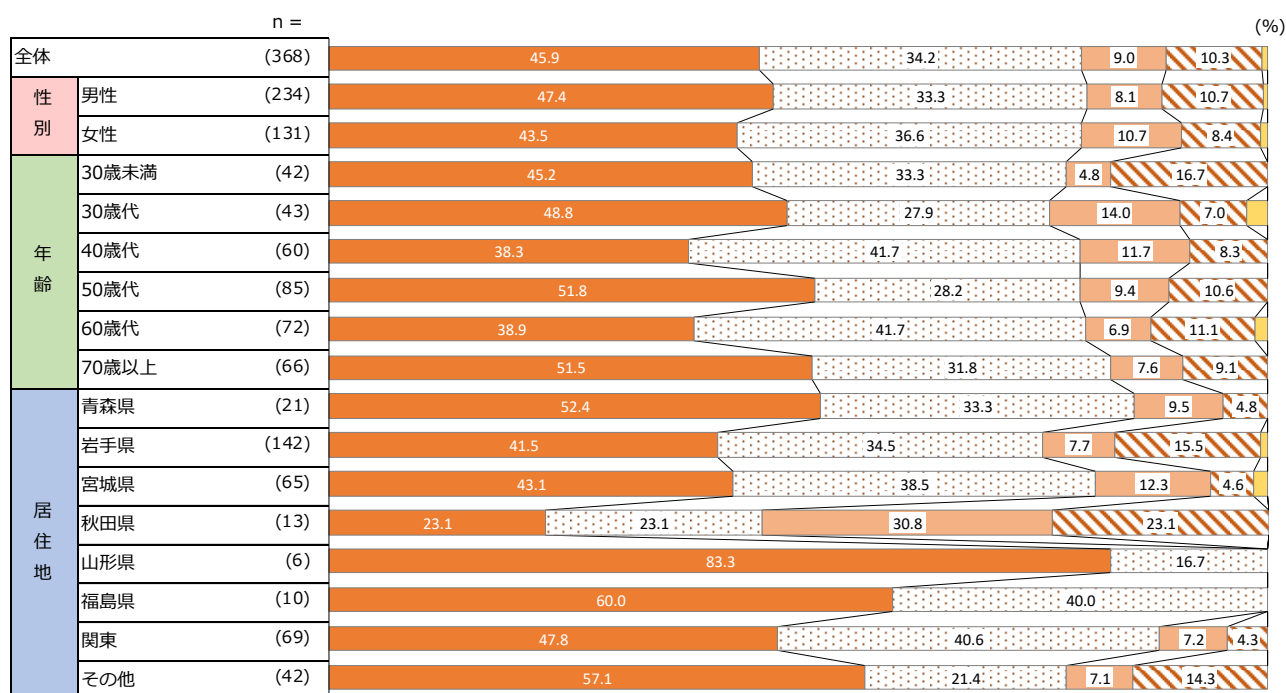
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）

●満足度（被災地を視察、見学する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は89.1%となっている。

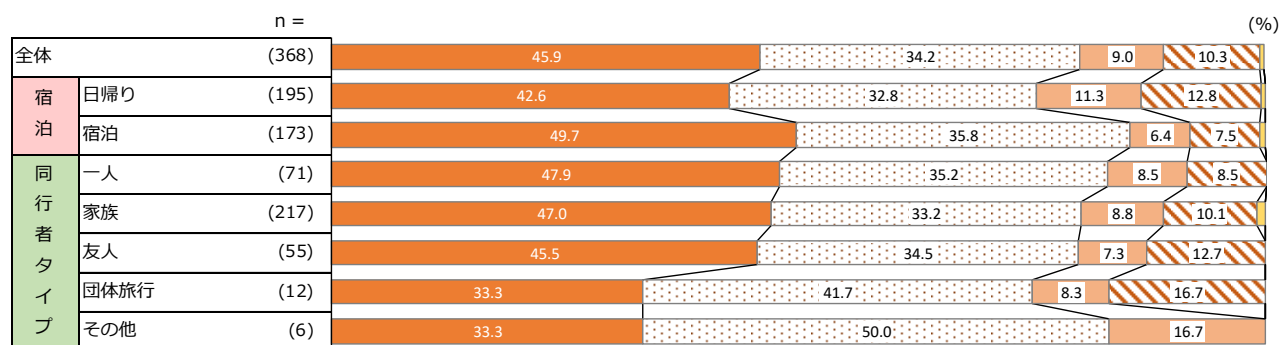
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

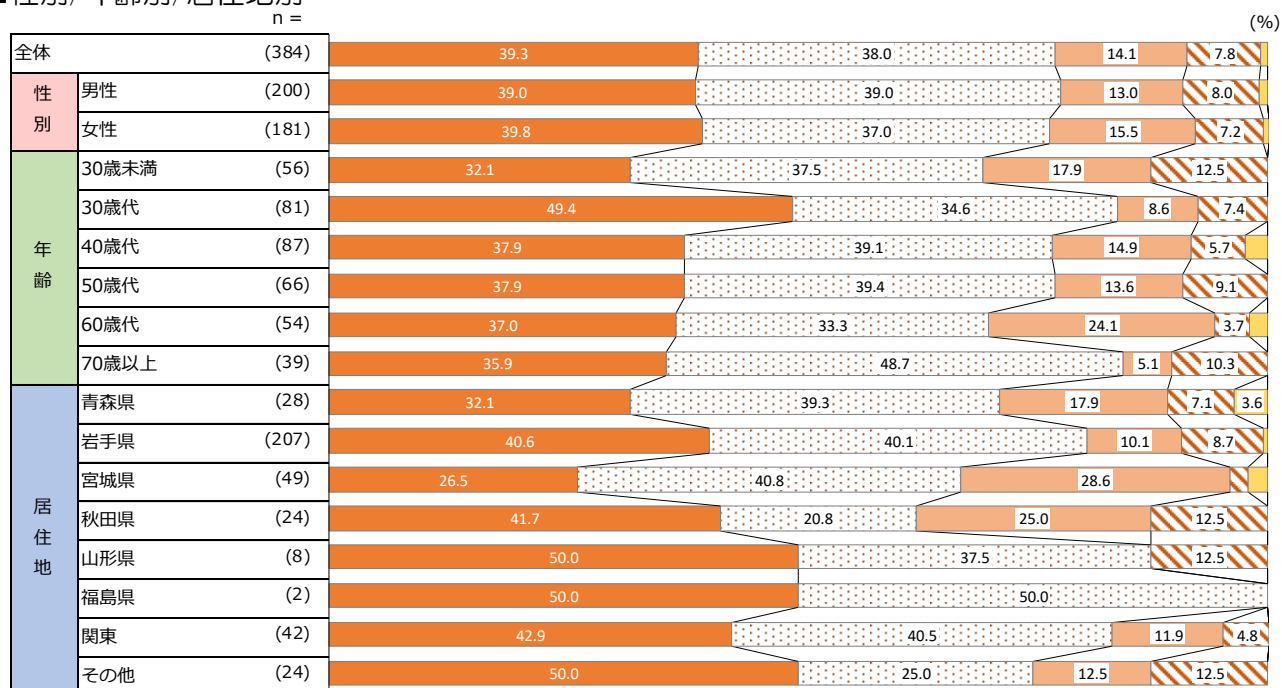
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）

- 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は91.4%となっている。
- 年齢別にみると、30歳代は「とても満足」が49.4%と他の年代より高くなっている。

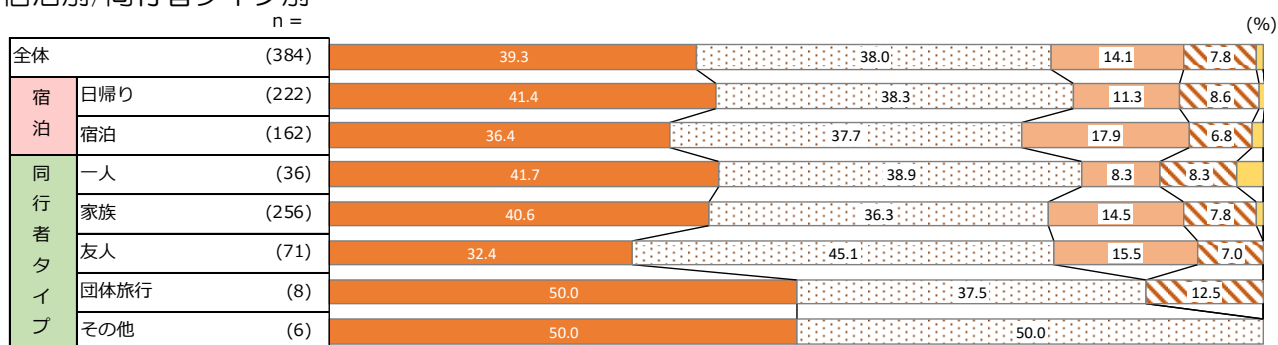
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



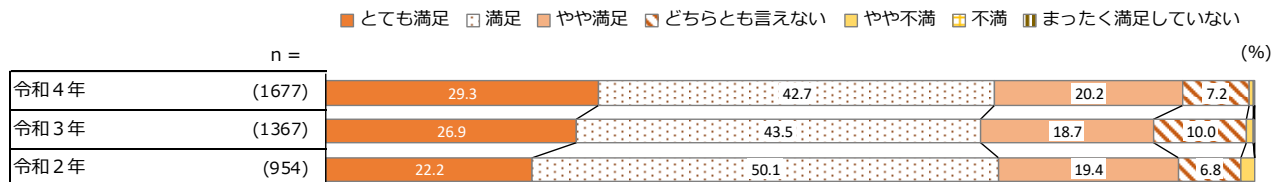
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

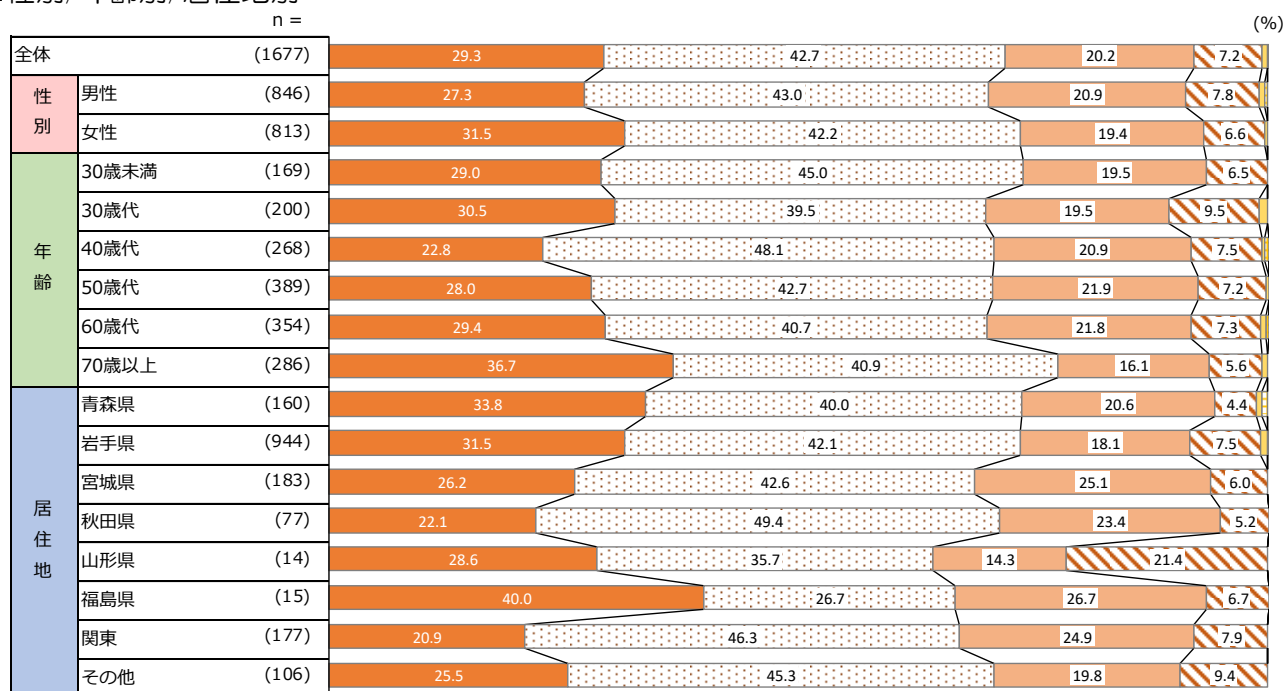
⑨ 満足度（買い物をする）

- 満足度（買い物をする）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.2%となっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は「とても満足」が36.7%と他の年代よりも高くなっている。
- 居住地別にみると、福島県は「とても満足」が40.0%と他の居住地より高くなっている。

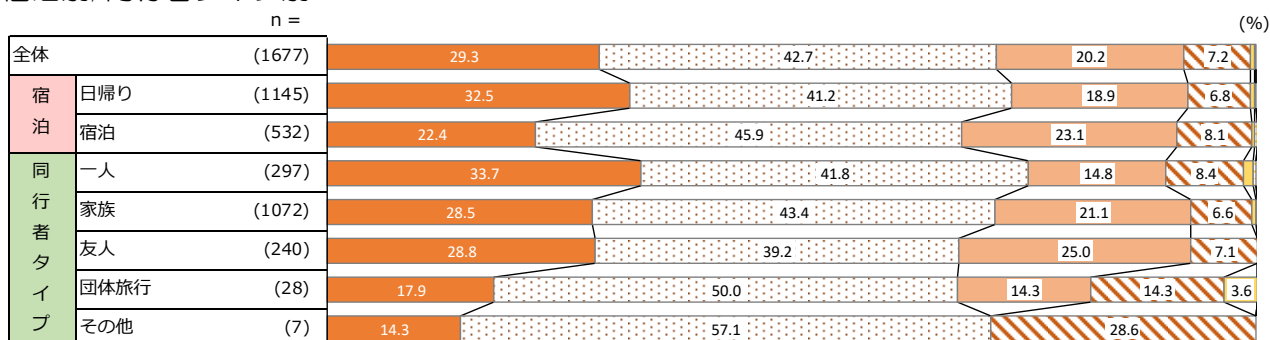
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

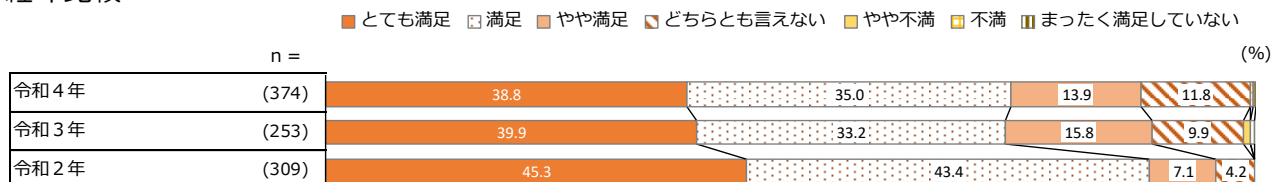
※3%未満のデータラベルは非表示

⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）

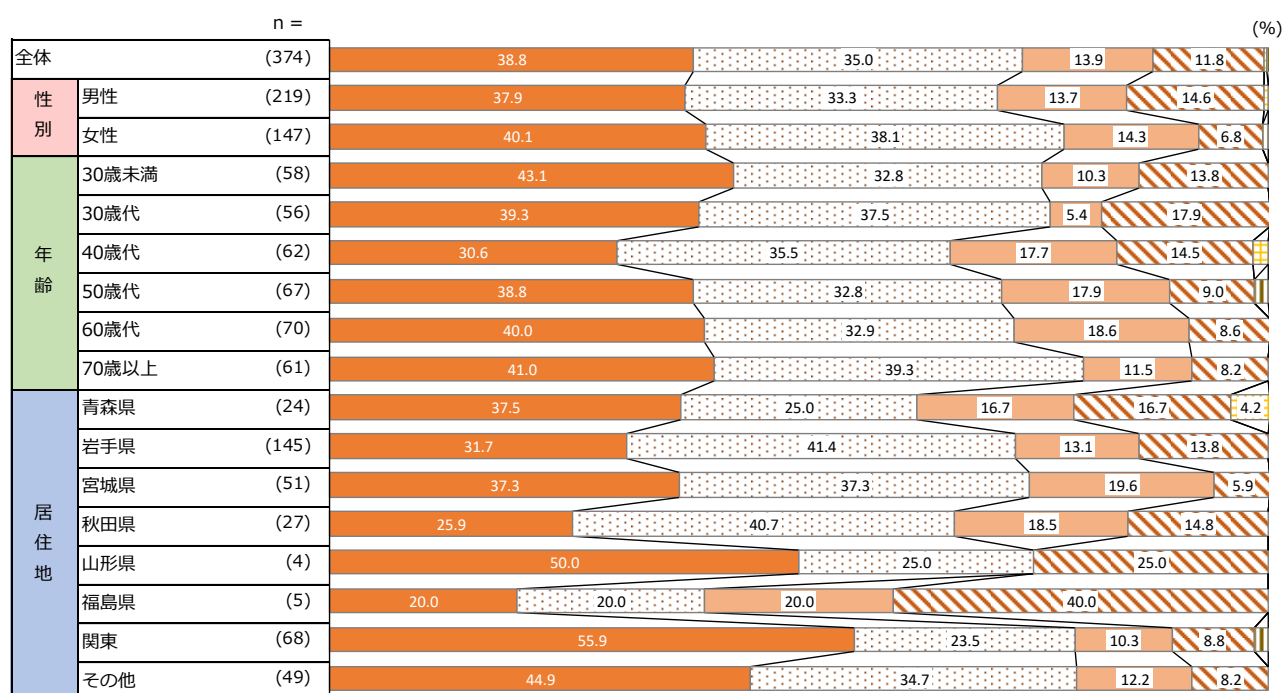
●満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が87.7%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が43.1%と他の年代より高くなっている。

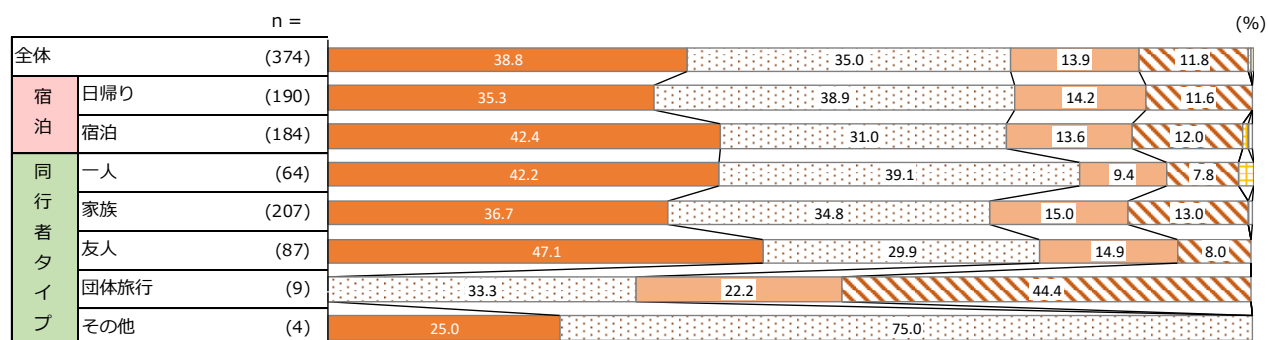
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



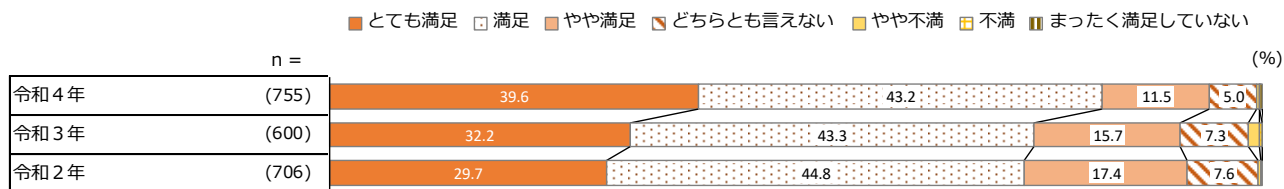
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

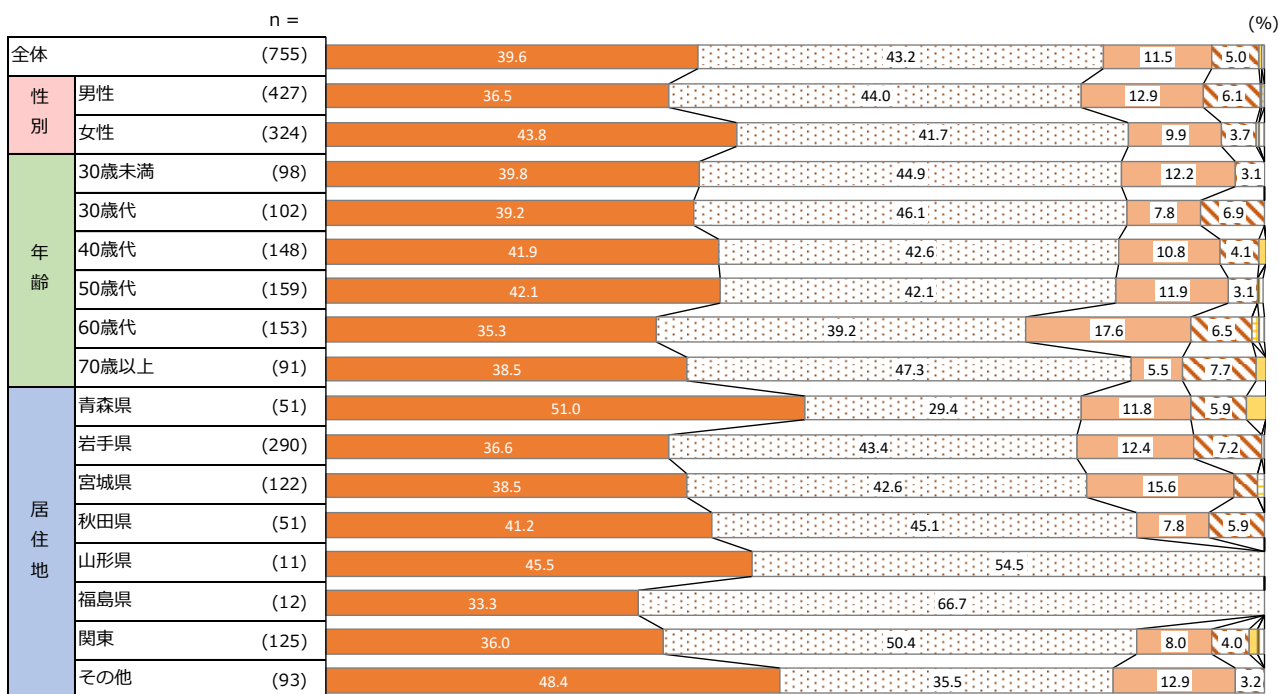
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）

- 満足度（観光文化施設を訪れる）について、「とても満足」が令和2年は29.7%、令和3年は32.2%、令和4年は39.6%と年々高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県は「とても満足」が51.0%と他の居住地より高くなっている。

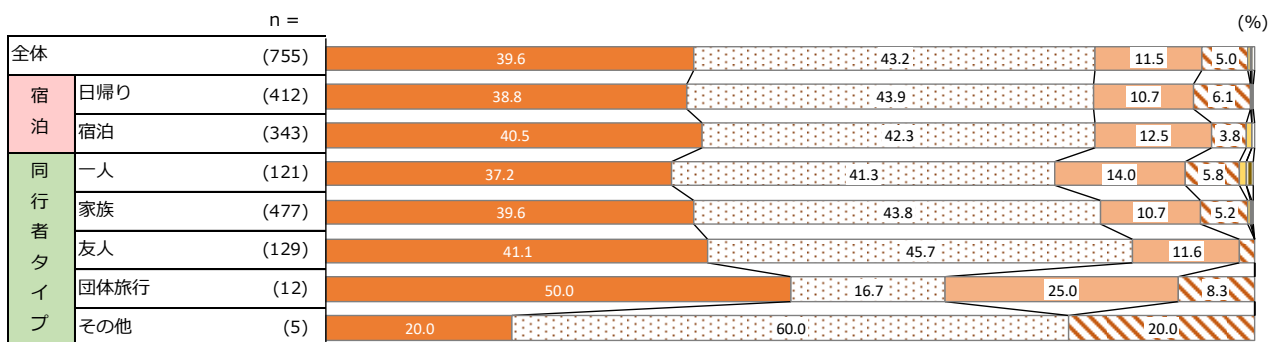
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



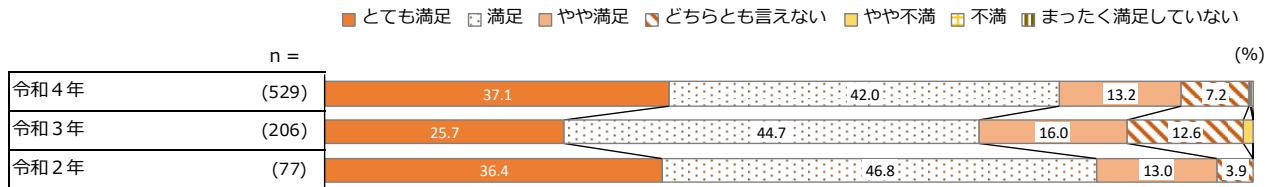
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

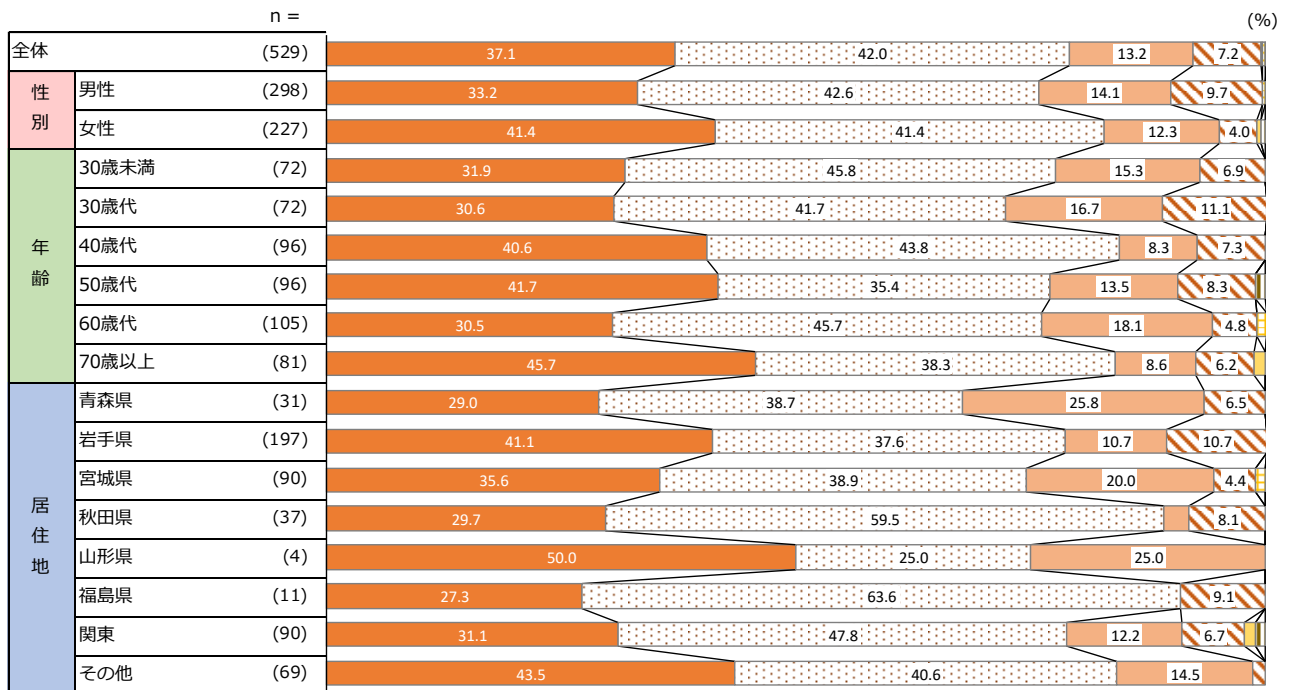
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）

- 満足度（地域の文化に触れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.3%となっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は「とても満足」が45.7%と他の年代より高くなっている。

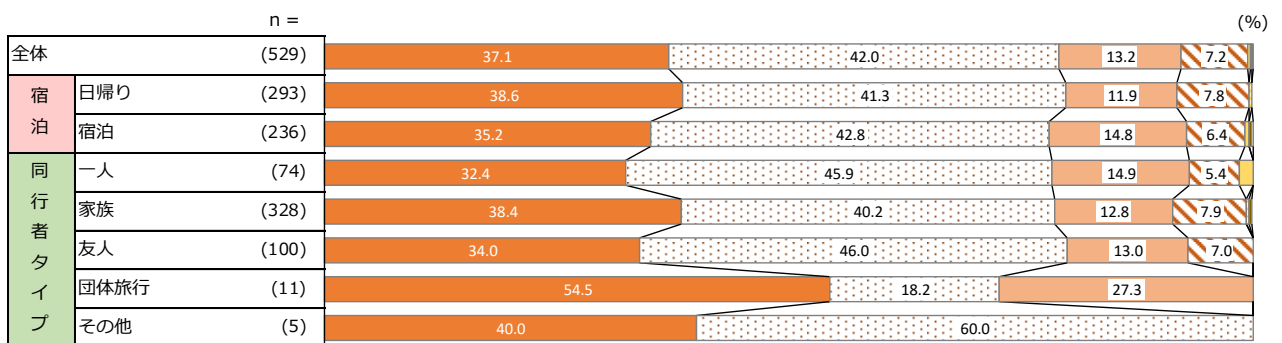
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

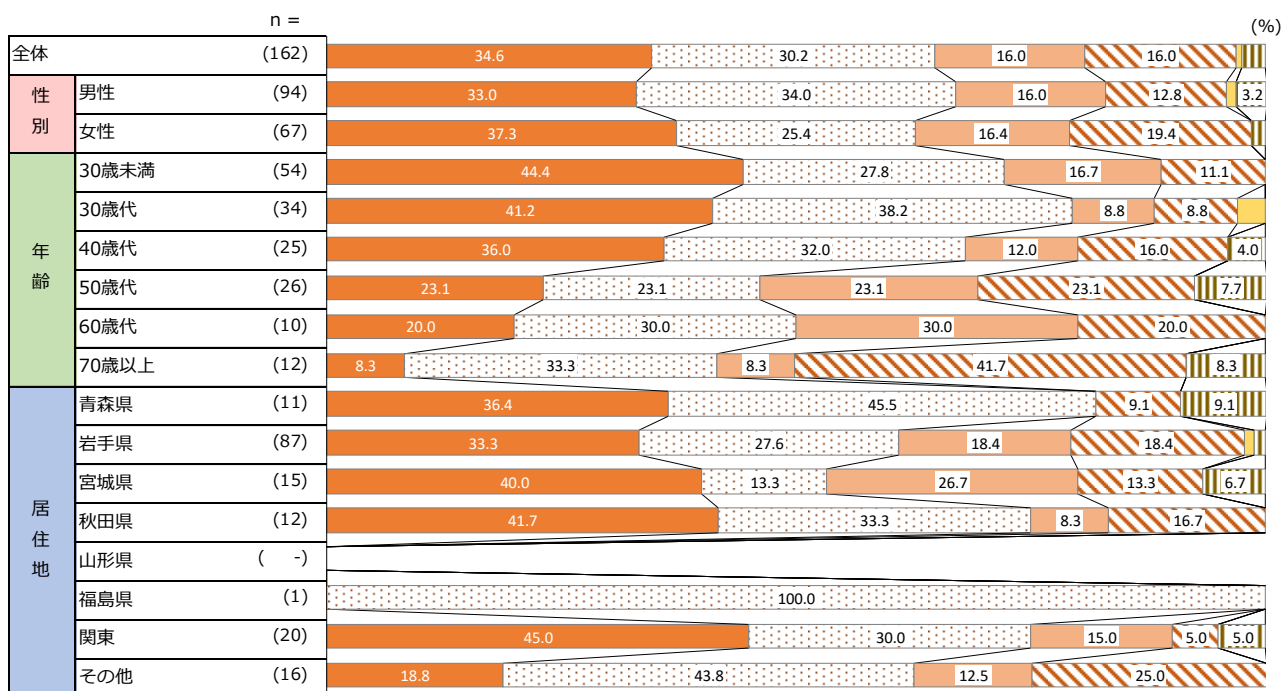
⑬ 満足度（SNSへの投稿）

- 満足度（SNSへの投稿）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は80.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が44.4%と他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が46.8%と他のタイプより高くなっている。

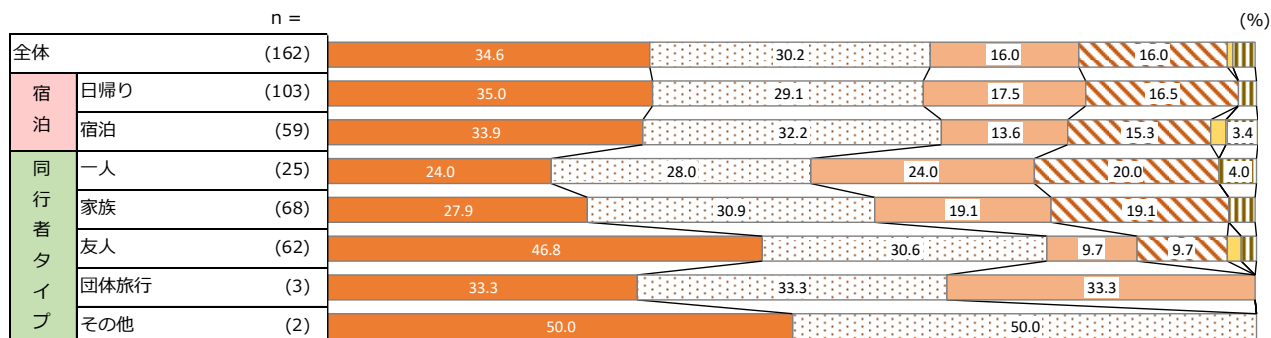
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



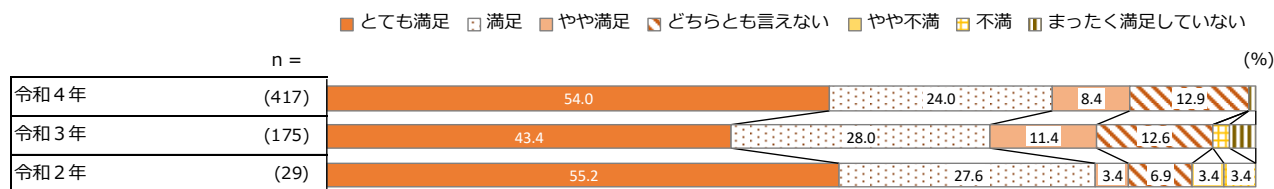
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

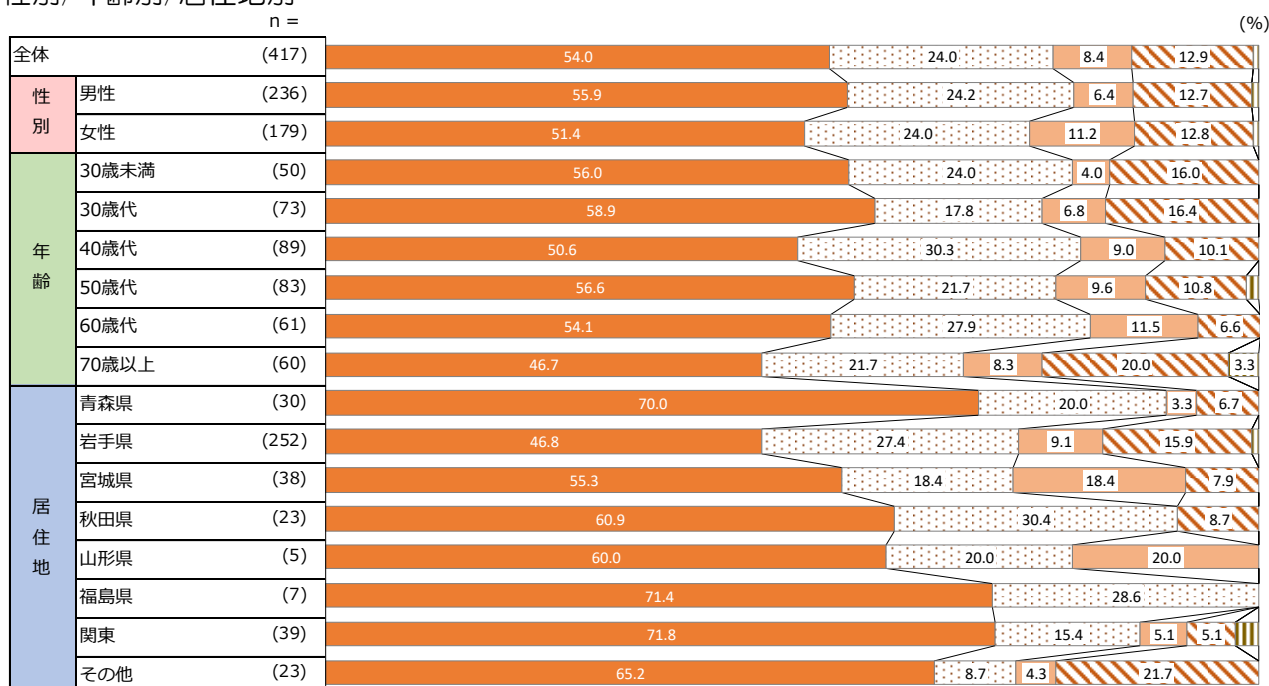
⑭ 満足度（その他）

●満足度（その他）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は86.4%となっている。

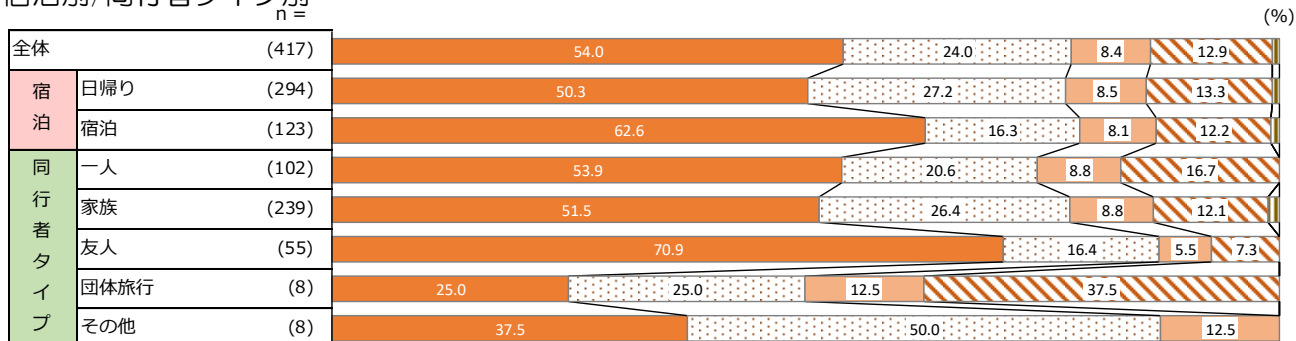
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

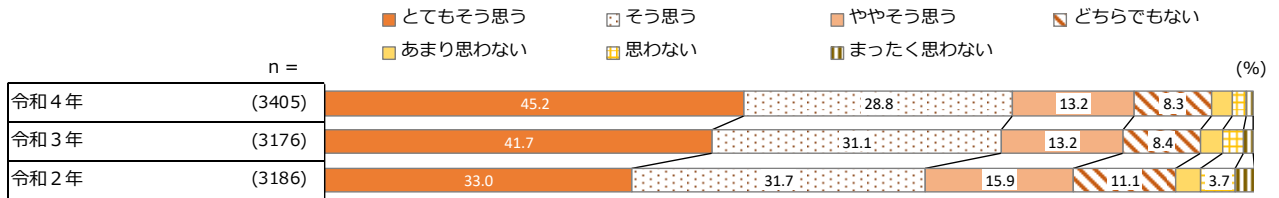
※3%未満のデータラベルは非表示

(16) 再来訪意向

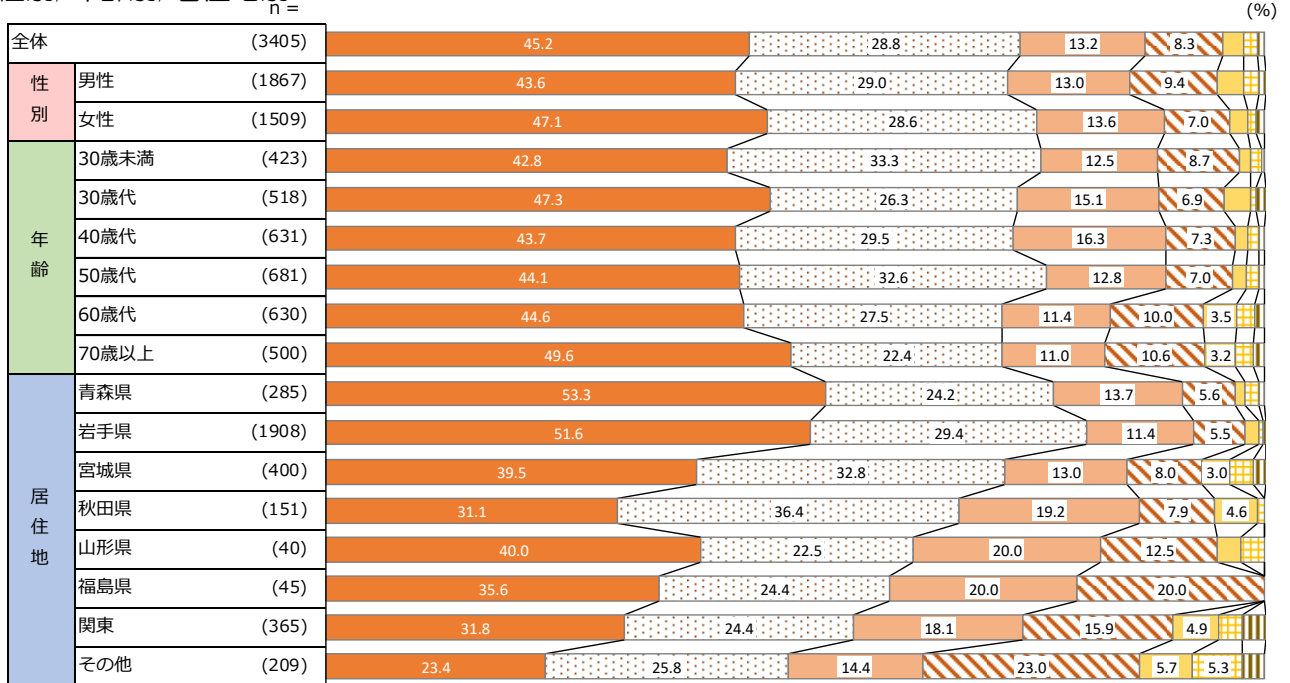
① 調査地点への再来訪意向

- 調査地点への再来訪意向について、「とてもそう思う」が、令和2年は33.0%、令和3年は41.7%、令和4年は45.2%と年々高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県では「とてもそう思う」が5割以上となっている。

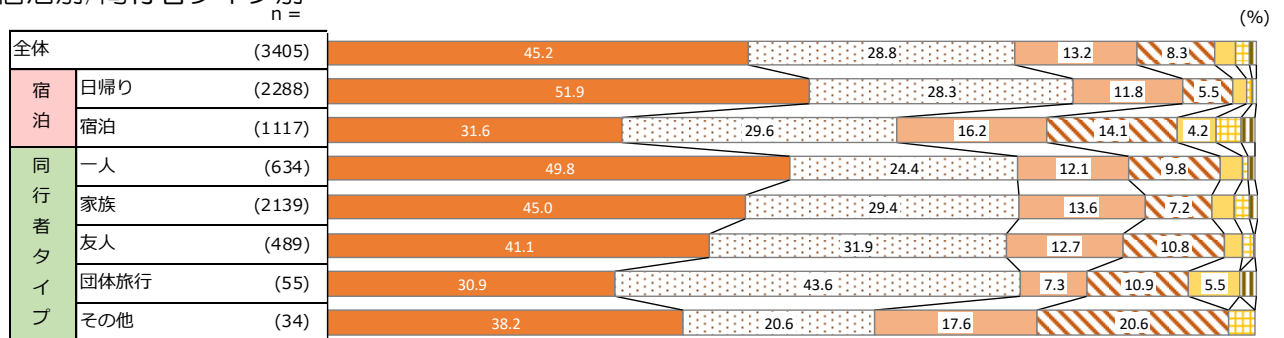
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

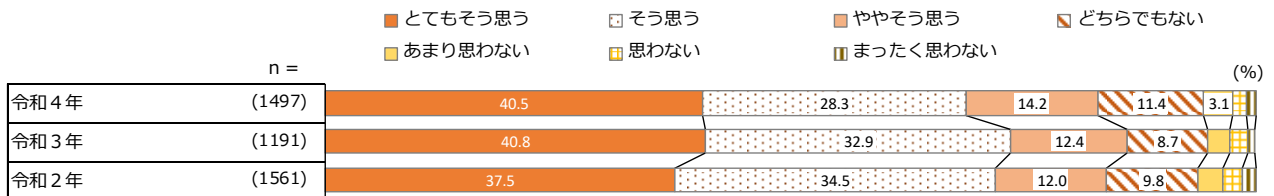


※3%未満のデータラベルは非表示

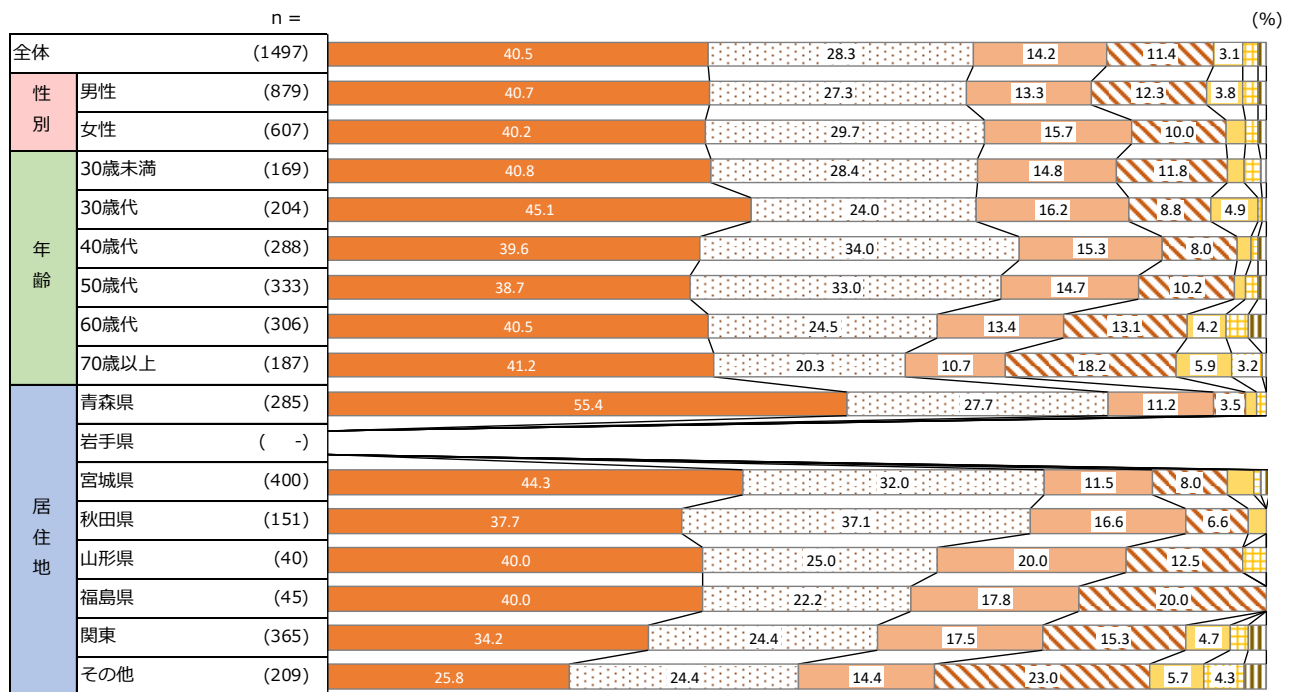
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向

- 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が83.0%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「とてもそう思う」が52.5%と、宿泊（33.2%）より高くなっている。

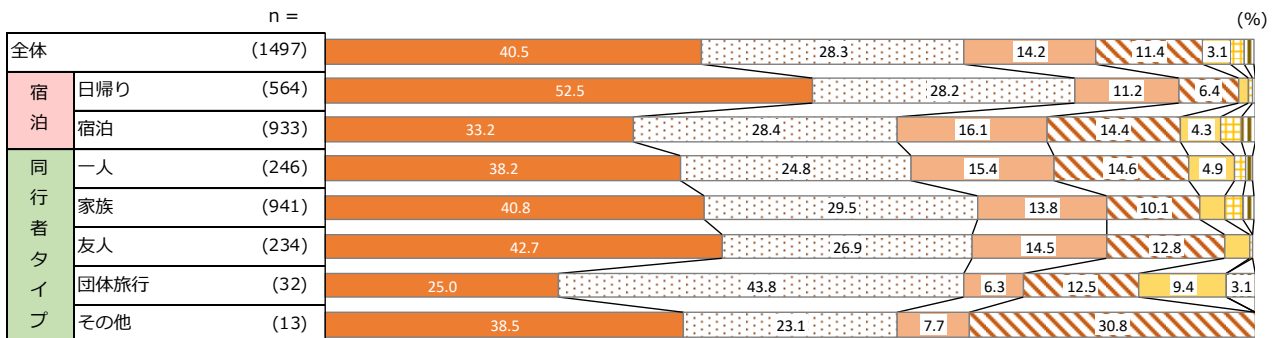
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



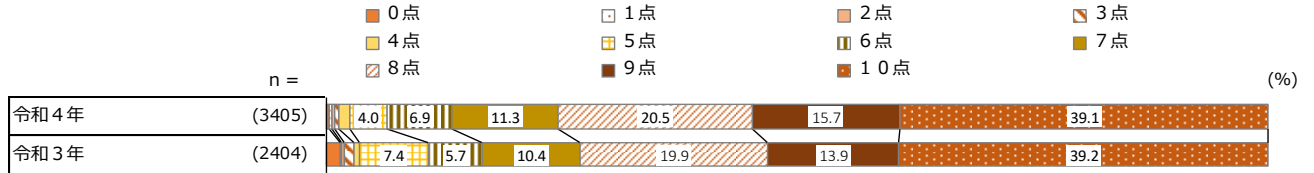
※3%未満のデータラベルは非表示

(17) 推奨意向

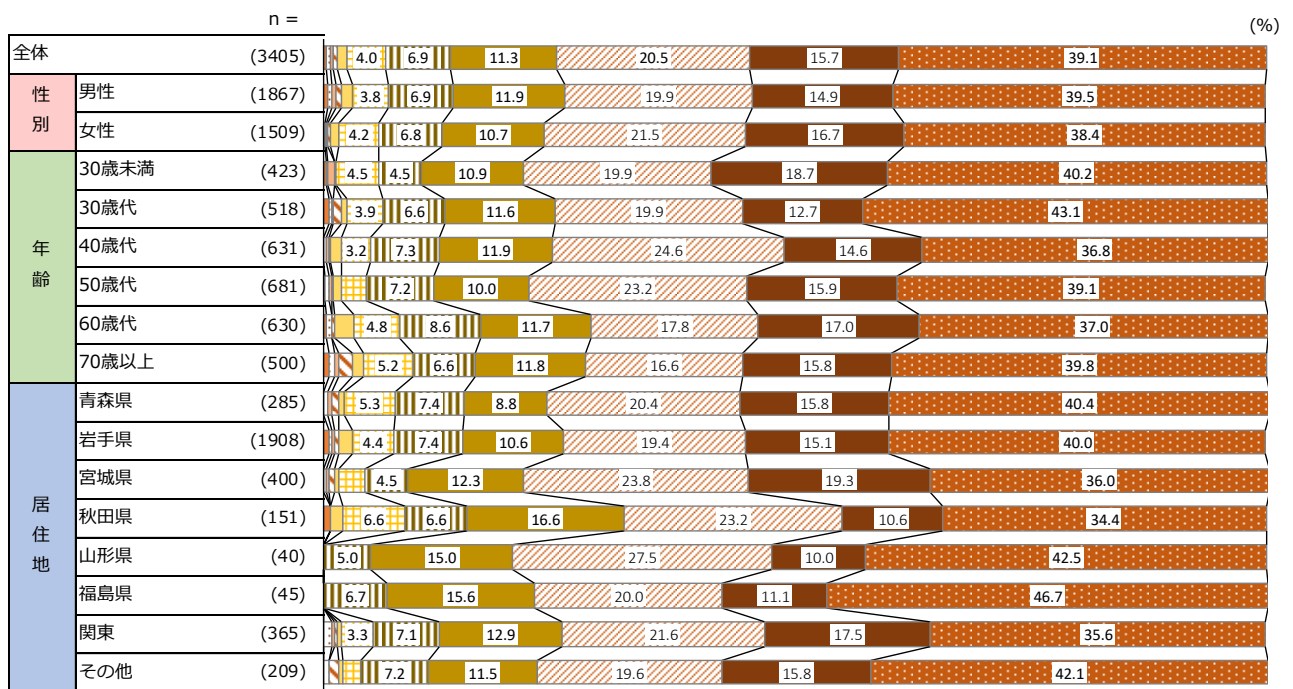
① 調査地点の推奨意向

- 調査地点の推奨意向について、「10点」が39.1%、「8点」が20.5%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「10点」が46.7%と他の居住地より高くなっている。

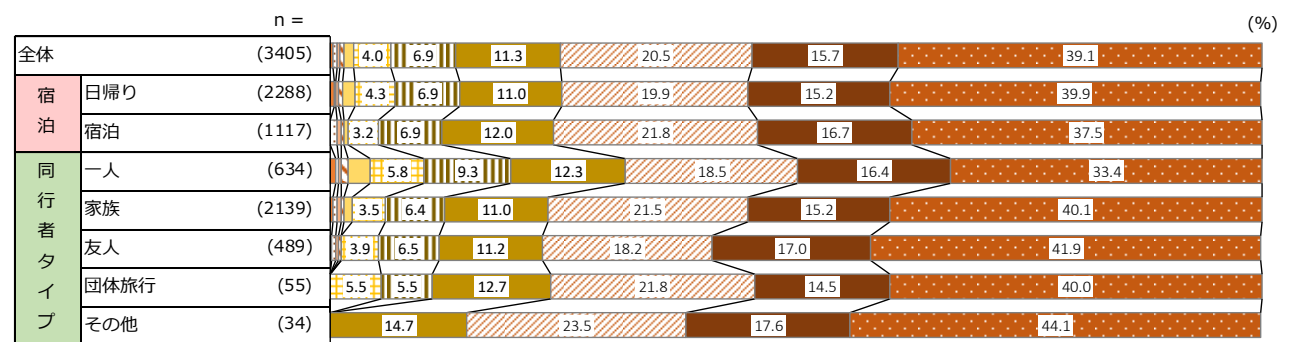
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

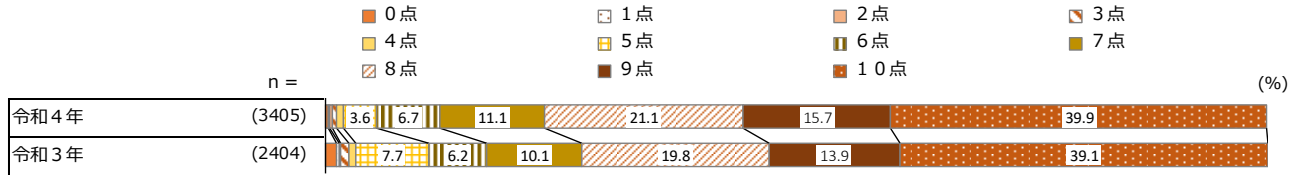


※3%未満のデータラベルは非表示

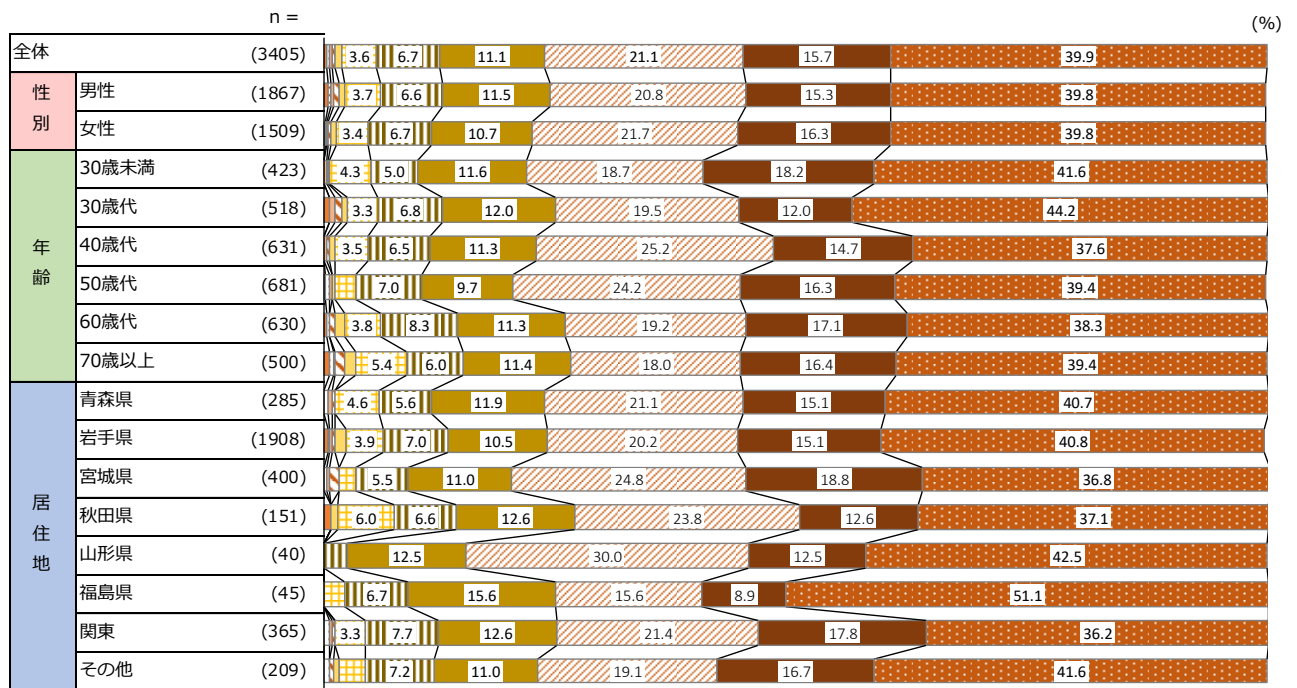
② 岩手県の推奨意向

- 岩手県の推奨意向について、「10点」が39.9%、「8点」が21.1%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「10点」が51.1%と他の居住地より高くなっている。

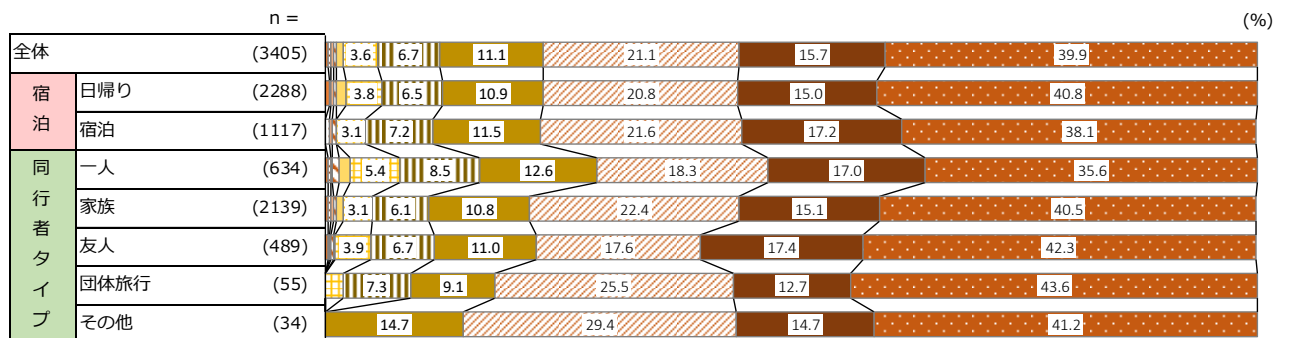
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

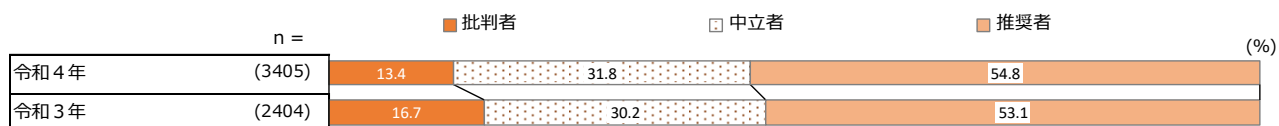


※3%未満のデータラベルは非表示

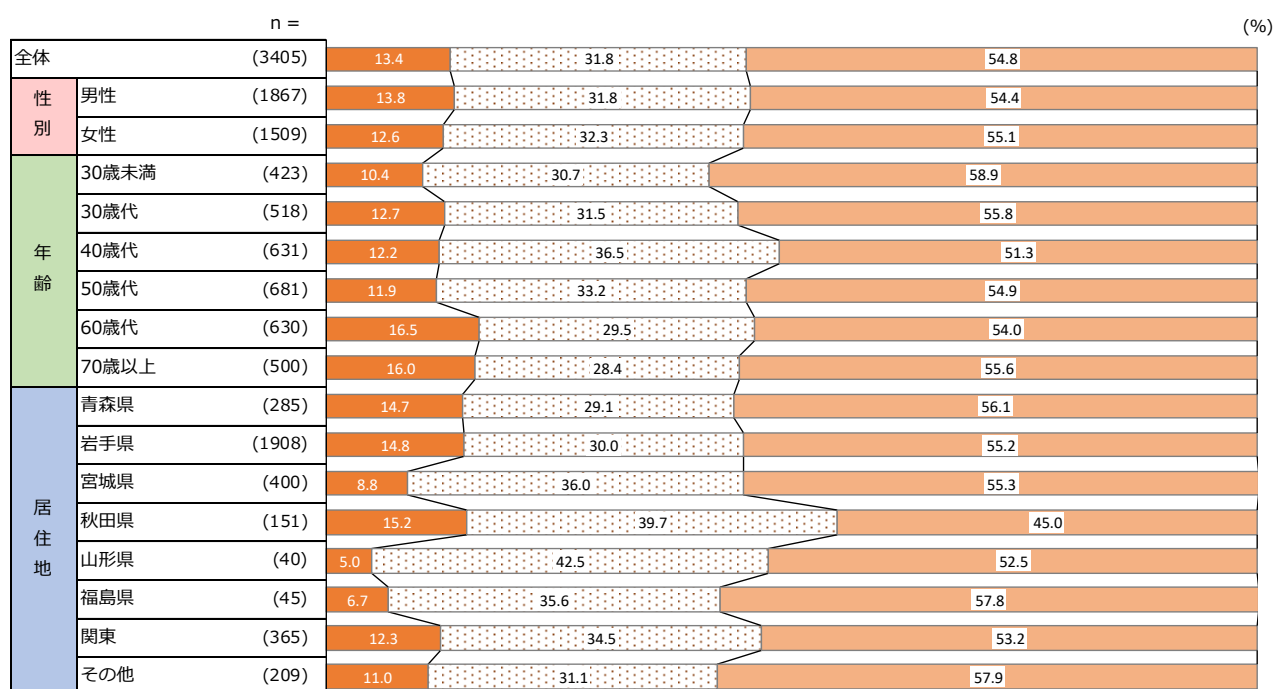
③ 調査地点の推奨意向（3区分）

- 調査地点の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が54.8%、「中立者」が31.8%、「批判者」が13.4%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「推奨者」が57.8%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は「批判者」が約2割となっている。

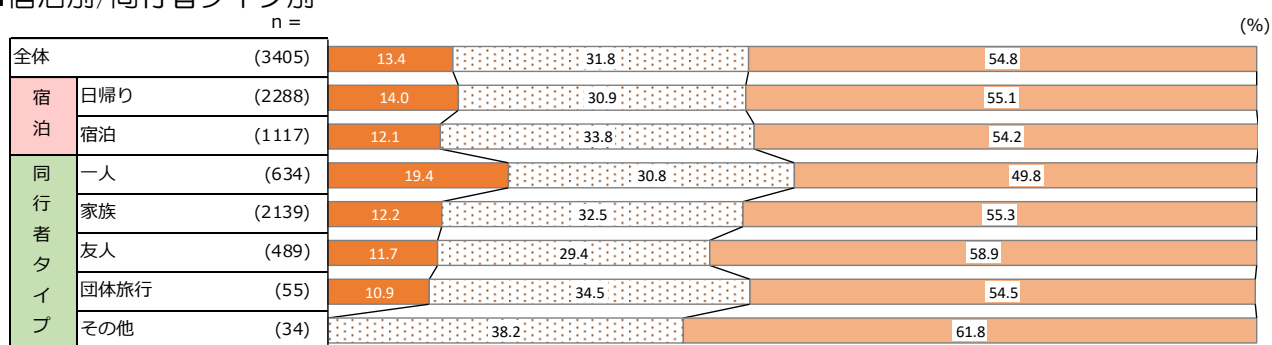
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



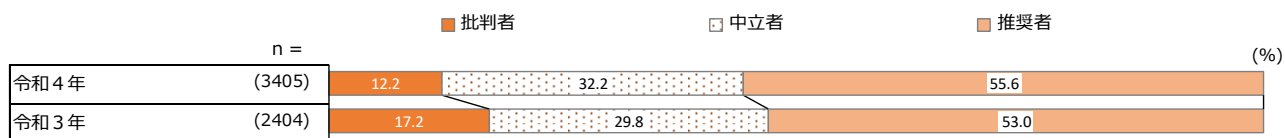
※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

※3%未満のデータラベルは非表示

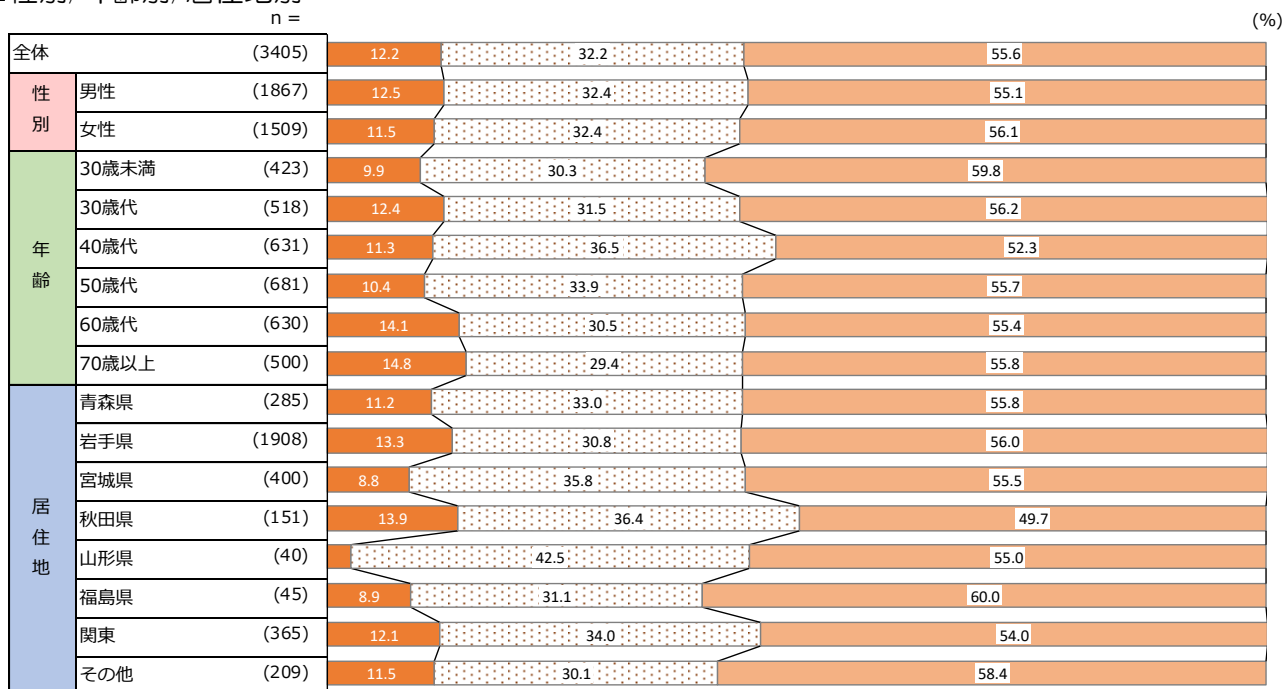
④ 岩手県の推奨意向（3区分）

- 岩手県の推奨意向について、「推奨者」が55.6%、「中立者」が32.2%、「批判者」が12.2%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「推奨者」が60.0%と他の居住地より高くなっている。

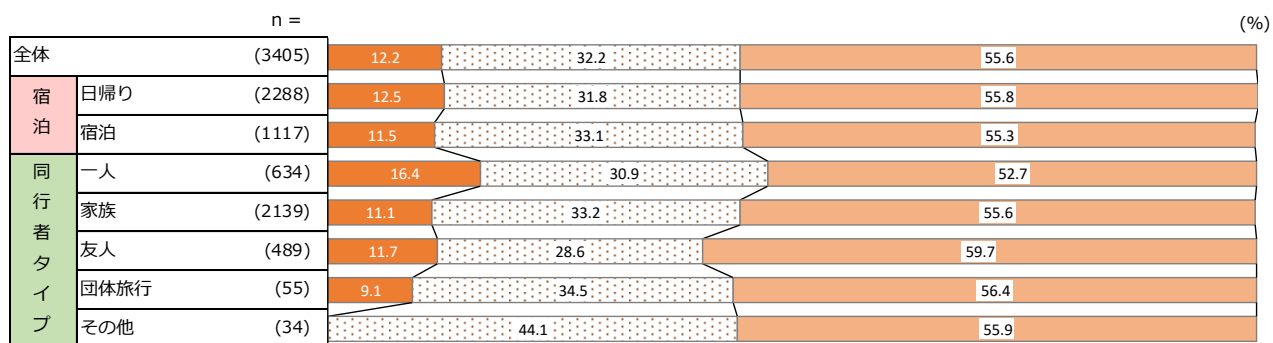
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

※3%未満のデータラベルは非表示

第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表 11 に示すとおりである。

令和4年は5,038,930人泊であり対前年比113.7%と増加している。

表 11 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比	
観光目的 50%以上	9人以下	356,590	396,640	237,010	223,010	234,710	105.2%	
	10人以上	10～29人	321,960	290,150	192,580	246,980	312,040	126.3%
		30～99人	1,314,710	1,407,310	915,210	932,780	1,188,260	127.4%
		100人以上	599,190	655,200	362,380	268,390	340,960	127.0%
		小計	2,235,860	2,352,660	1,470,170	1,448,150	1,841,260	127.1%
合計	2,592,450	2,749,300	1,707,180	1,671,160	2,075,970	124.2%		
観光目的 50%未満	9人以下	515,430	529,890	449,030	550,260	531,040	96.5%	
	10人以上	10～29人	1,495,890	1,504,750	1,085,080	1,113,290	1,157,720	104.0%
		30～99人	1,386,440	1,328,690	968,190	997,550	1,159,490	116.2%
		100人以上	65,360	117,780	102,510	101,190	109,690	108.4%
		小計	2,947,690	2,951,220	2,155,780	2,212,030	2,426,900	109.7%
合計	3,463,130	3,481,110	2,604,820	2,762,300	2,957,940	107.1%		
総計	9人以下	915,240	972,790	686,040	773,350	770,770	99.7%	
	10人以上	10～29人	1,817,850	1,794,900	1,277,670	1,360,280	1,469,760	108.0%
		30～99人	2,701,150	2,736,000	1,883,400	1,980,330	2,347,750	121.6%
		100人以上	664,550	772,980	464,890	369,580	450,650	121.9%
		小計	5,183,550	5,303,880	3,625,960	3,660,190	4,268,160	116.6%
合計	6,098,790	6,276,670	4,312,000	4,433,530	5,038,930	113.7%		

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 12 に示すとおりである。

表 12 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設） 単位：人泊

国籍 (出身地)	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
台湾	147,860	180,820	35,270	210	2,700	1285.7%
中国	29,590	60,510	12,550	1,160	2,080	179.3%
韓国	12,760	11,910	1,660	1,030	1,030	100.0%
香港	15,440	21,210	6,220	30	2,580	8600.0%
アメリカ	5,920	6,960	2,320	2,290	2,130	93.0%
オーストラリア	4,980	8,030	7,650	30	600	2000.0%
タイ	6,840	8,740	3,840	160	1,520	950.0%
インド	520	350	50	60	190	316.7%
その他	21,270	26,420	11,120	6,230	7,390	118.6%
合 計	245,590	325,450	80,680	11,470	22,640	197.4%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注) 国籍（出身地）不詳を含む。