

平成 29 年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

平成 30 年 6 月

岩手県 商工労働観光部 観光課



ご利用にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：平成29年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びスキー客の入込動向：平成29年版）の2つがあります。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・平成29年の県全体の入込客数（実人数）は12,457千人・回（前年比943千人・回、8.2%増）
- ・平成29年の県全体の観光消費額は174,964百万円（前年比22,561百万円、14.8%増）
- ・平成29年の県全体の入込客数（延べ人数）は27,593,859人回（前年比138,936人回、0.5%増）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行者の入込動向【別途平成30年6月15日公表済】

- ・平成29年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ3,272校、児童生徒数が217,565人回
- ・前年に比べ、学校数は229校（7.5%）増加し、児童生徒数は18,193人回（9.1%）増加
- ・全体としては、東日本大震災津波発災前（平成22年）の水準を上回っている。

（2）外国人観光客の入込動向【別途平成30年6月15日公表済】

- ・平成29年の本県への外国人観光客は260,392人回（前年比97,162人回・59.5%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が161,724人回（62.1%、前年比66,476人回・69.8%増）、中国が15,969人回（6.1%、同5,709人回・55.6%増）、香港が12,282人回（4.7%、同6,137人回・99.9%増）、韓国が10,560人回（4.1%、同4,637人回・78.3%増）、タイが9,188人回（3.5%、同3,591人回・64.2%増）

（3）スキー客の入込動向【別途平成29年6月26日公表済】

- ・平成28年12月～平成29年5月の入込数は805,711人回（前シーズン比43,759人回・5.7%増）

目次

第1部「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	1
1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）	4
① 総数	4
② 地域別入込客数	4
③ 市町村別・月別入込客数	5
④ 地域別・分類別入込割合	7
(3) 観光入込客数（実人数）	8
(4) 観光消費額	10
① 観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）	10
② 観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）	12
第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	14
1. 調査概要	14
2. 観光客の動向分析	15
(1) 問1 住まいの地域	15
(2) 問2 性別・年代	16
(3) 問3 宿泊形態および宿泊数	17
(4) 問4 訪問の目的	20
(5) 問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源	21
(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ	23
(7) 問7 観光地訪問の回数	24
(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	25
(9) 問9 観光地への交通機関	26
(10) 問10 今回の旅行費用について	28
(11) 問11 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再訪問の検討	44
3. 観光客の行動特性	45
(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出	45
(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）	46
第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）	47
(1) 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）	47
(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）	48
<参考>	49

第1部「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

平成29年1月1日～平成29年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。

また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

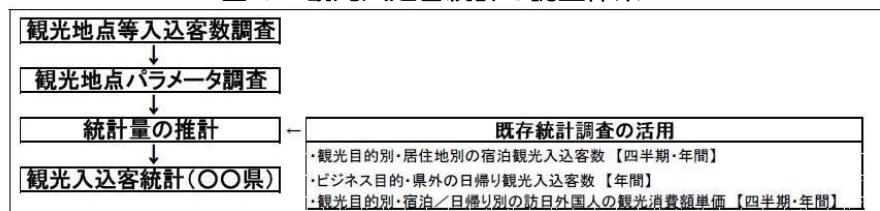
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。

②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。

③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

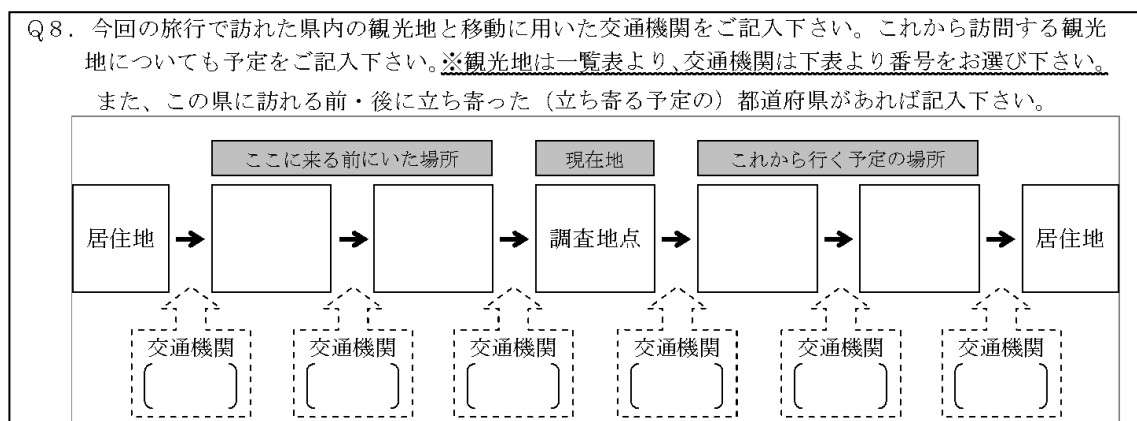
(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
行動特性※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点のエリア間の移動。当該都道府県外から当該都道府県内へ流入・流出の場合は、最初もしくは最後に訪れた観光地点のエリアへの割合を指す。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

※訪問地点数及び行動特性の調査に用いた設問は図2のとおり。

図2 訪問済・訪問予定の観光地の設問（調査票より。訪問地点数及び行動特性の調査用）



(7) その他

①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図3 調査エリア

◎県央エリア

盛岡市・滝沢市
矢巾町・紫波町
雫石町・八幡平市
岩手町・葛巻町

◎県南エリア

西和賀町・花巻市
遠野市・北上市
金ヶ崎町・奥州市
平泉町・一関市



◎県北エリア

洋野町・軽米町
九戸村・二戸市
一戸町・久慈市
野田村・普代村

◎沿岸エリア

岩泉町・宮古市
山田町・大槌町・田野畑村
釜石市・大船渡市
住田町・陸前高田市

2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 413、行祭事・イベントが 132 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光	その他	
413	281	38	65	73	53	27	25	132

(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

平成 29 年（平成 29 年 1 月～平成 29 年 12 月）の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 27,593,859 人回となった。【参考：図 32・35・37 参照】

② 地域別入込客数

岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は表 2 に示すとおりである。昨年と同様、県南エリアが 11,474,244 人回と最も多かった。

平成 28 年と比較すると、増減率が最も高いのは、県央エリアで 101.1%、最も低いのは県北エリアで、96.5%となっている。【参考：図 34・36 参照】

表 2 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計	平成28年比	平成22年比
県央エリア	787,178	771,143	520,924	496,695	832,523	716,844	675,284	2,301,507	750,116	813,561	436,521	401,574	9,503,870	101.1%	107.1%
県南エリア	787,164	429,886	527,688	1,210,341	1,449,147	823,579	771,492	1,732,265	1,038,345	1,387,418	867,941	448,978	11,474,244	101.0%	100.7%
沿岸エリア	156,652	152,109	207,728	248,690	556,431	294,718	365,985	684,794	395,264	372,396	282,733	173,525	3,891,025	100.4%	66.8%
県北エリア	160,469	129,886	185,687	178,018	316,706	194,714	246,738	368,877	383,671	259,466	158,769	141,719	2,724,720	96.5%	95.0%
総計	1,891,463	1,483,024	1,442,027	2,133,744	3,154,807	2,029,855	2,059,499	5,087,443	2,567,396	2,832,841	1,745,964	1,165,796	27,593,859	100.5%	95.3%

③ 市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村毎の月別入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。【参考：図32・33・34・35・36参照】

表3 市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	315,839	161,268	118,766	130,968	281,953	255,099	264,664	1,688,905	229,573	196,799	148,434	77,121	3,869,389
	八幡平市	215,228	200,231	178,274	101,074	143,693	114,342	109,508	164,072	138,019	211,499	77,088	133,784	1,786,812
	滝沢市	4,832	8,850	42,159	13,592	55,443	57,176	33,259	77,910	78,142	15,910	8,155	6,452	401,880
	雫石町	136,772	333,613	109,934	117,125	224,582	131,833	136,893	212,838	154,520	177,393	111,555	109,484	1,956,542
	葛巻町	13,216	14,122	16,398	19,187	44,501	91,915	44,360	52,839	54,552	43,223	20,159	17,926	432,398
	岩手町	9,872	13,579	13,058	17,032	25,406	22,785	23,549	31,554	23,142	65,660	18,219	11,340	275,196
	紫波町	80,439	29,770	31,204	80,482	45,612	32,106	39,215	61,543	61,134	70,485	42,139	33,930	608,059
	矢巾町	10,980	9,710	11,131	17,235	11,333	11,588	23,836	11,846	11,034	32,592	10,772	11,537	173,594
	小計	787,178	771,143	520,924	496,695	832,523	716,844	675,284	2,301,507	750,116	813,561	436,521	401,574	9,503,870
県南エリア	花巻市	108,698	105,799	133,340	111,880	234,951	181,983	140,123	303,617	303,033	238,389	163,845	99,202	2,124,860
	北上市	61,761	47,653	43,010	482,375	97,848	29,836	29,522	443,510	32,619	34,368	26,958	50,380	1,379,840
	遠野市	56,096	57,354	111,138	129,538	178,110	137,518	134,753	231,578	185,054	157,066	103,029	64,963	1,546,197
	一関市	70,221	100,837	98,404	115,481	232,927	171,251	195,654	319,881	210,071	366,938	150,413	79,021	2,111,099
	奥州市	220,402	54,627	50,086	229,774	122,894	120,149	85,837	166,061	82,963	167,954	58,750	42,611	1,402,108
	西和賀町	30,832	27,157	30,760	35,580	47,067	38,790	36,615	46,755	37,941	53,386	32,671	26,281	443,835
	金ケ崎町	23,805	18,999	22,395	29,177	29,664	29,504	25,760	27,690	26,951	27,967	21,749	20,845	304,506
	平泉町	215,349	17,460	38,555	76,536	505,686	114,548	123,228	193,173	159,713	341,350	310,526	65,675	2,161,799
	小計	787,164	429,886	527,688	1,210,341	1,449,147	823,579	771,492	1,732,265	1,038,345	1,387,418	867,941	448,978	11,474,244
沿岸エリア	宮古市	33,275	52,408	52,804	85,260	176,596	95,413	119,000	199,593	122,255	87,435	64,019	42,924	1,130,982
	大船渡市	41,650	41,394	54,119	45,446	91,098	47,077	55,390	126,979	47,756	63,585	40,845	36,241	691,580
	陸前高田市	17,979	19,100	32,342	31,001	46,309	34,843	38,625	99,259	51,278	56,394	72,703	28,677	528,510
	釜石市	31,748	9,822	15,578	15,664	24,744	16,262	19,602	44,438	19,672	54,542	15,880	12,328	280,280
	住田町	4,228	4,099	5,804	7,431	10,839	8,314	9,701	10,182	8,687	9,004	6,615	4,598	89,502
	大槌町	5,143	5,167	8,180	6,959	7,603	7,454	9,272	11,739	26,360	7,304	7,554	12,914	115,649
	山田町	11,850	12,728	18,809	15,898	20,576	16,838	21,054	32,736	35,992	17,058	17,245	15,316	236,100
	岩泉町	6,079	5,491	15,892	21,931	62,066	33,017	45,741	81,668	46,164	43,074	30,172	14,427	405,722
	田野畑村	4,700	1,900	4,200	19,100	116,600	35,500	47,600	78,200	37,100	34,000	27,700	6,100	412,700
小計	156,652	152,109	207,728	248,690	556,431	294,718	365,985	684,794	395,264	372,396	282,733	173,525	3,891,025	
県北エリア	久慈市	24,585	21,348	29,268	38,457	51,526	36,511	55,506	105,470	151,466	61,032	27,869	21,427	624,465
	二戸市	31,596	22,710	30,281	24,183	36,124	26,444	28,622	39,505	68,984	60,562	28,745	28,320	426,076
	普代村	5,792	3,449	4,883	3,575	8,091	5,132	4,007	5,059	6,803	9,957	4,907	3,896	65,551
	軽米町	906	1,059	1,450	7,631	28,685	8,363	7,983	15,407	36,403	10,444	5,625	1,560	125,516
	野田村	15,475	13,490	17,219	21,142	25,172	21,119	25,060	27,741	24,034	21,944	20,601	13,690	246,687
	九戸村	4,562	4,190	4,505	4,103	3,774	2,426	3,237	4,564	3,372	3,968	3,682	4,083	46,466
	洋野町	38,243	35,627	48,732	58,656	107,172	65,386	88,585	85,534	65,580	68,288	51,743	46,101	759,647
	一戸町	39,310	28,013	49,349	20,271	56,162	29,333	33,738	85,597	27,029	23,271	15,597	22,642	430,312
	小計	160,469	129,886	185,687	178,018	316,706	194,714	246,738	368,877	383,671	259,466	158,769	141,719	2,724,720
総計	1,891,463	1,483,024	1,442,027	2,133,744	3,154,807	2,029,855	2,059,499	5,087,443	2,567,396	2,832,841	1,745,964	1,165,796	27,593,859	

最も入込客数が多かったのは 盛岡市の 3,869,389 人回で、次いで平泉町の 2,161,799 人回、花巻市の 2,124,860 人回、一関市の 2,111,099 人回である。また、100 万人回を超えたのが、雫石町 (1,956,542 人回)、八幡平市 (1,786,812 人回)、遠野市 (1,546,197 人回)、奥州市 (1,402,108 人回)、北上市 (1,379,840 人回)、宮古市 (1,130,982 人回) である。なお、平成 28 年の入込客数は次のとおりである。【参考：図 37 参照】

【参考】平成 28 年の市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	317,060	162,668	105,082	119,760	243,152	266,791	192,630	1,651,787	228,713	191,511	140,869	79,008	3,699,031
	八幡平市	212,724	217,474	158,537	90,709	141,125	112,744	121,780	161,415	127,270	239,949	72,724	121,915	1,778,366
	滝沢市	9,958	38,209	28,371	51,823	35,512	58,092	47,500	97,784	26,754	21,835	14,904	5,598	436,340
	雫石町	181,293	202,083	101,018	123,957	204,108	134,890	148,186	219,030	155,123	191,813	107,631	115,572	1,884,704
	葛巻町	13,981	13,670	17,229	21,971	44,801	99,376	47,159	52,616	41,684	44,662	20,910	17,980	436,039
	岩手町	9,621	11,129	12,876	30,155	45,202	37,788	25,082	30,164	23,030	74,205	19,661	12,473	331,386
	紫波町	84,703	34,326	34,374	95,272	49,755	31,595	38,625	58,439	59,051	88,094	51,354	43,263	668,851
	矢巾町	9,093	9,007	9,277	16,657	11,619	10,372	25,476	10,056	10,236	29,003	9,881	10,497	161,174
	小計	838,433	688,566	466,764	550,304	775,274	751,648	646,438	2,281,291	671,861	881,072	437,934	406,306	9,395,891
県南エリア	花巻市	118,782	122,275	120,205	120,319	234,009	191,736	155,323	313,038	318,800	274,216	136,638	105,048	2,210,389
	北上市	59,620	42,483	40,062	440,188	63,543	24,355	29,417	423,776	78,542	44,038	28,068	52,961	1,327,053
	遠野市	58,948	68,558	118,226	118,533	175,861	129,361	145,466	198,804	169,987	159,655	103,439	69,286	1,516,124
	一関市	82,580	110,046	89,995	112,964	241,694	175,150	201,128	299,703	209,695	366,153	142,525	77,167	2,108,800
	奥州市	260,126	52,598	45,643	197,652	131,621	140,916	88,540	154,971	78,485	165,683	53,987	37,364	1,407,586
	西和賀町	30,932	31,028	32,840	35,560	49,920	32,832	40,406	46,392	39,233	60,407	34,446	30,061	464,057
	金ケ崎町	21,788	19,732	22,309	29,372	28,991	28,777	29,646	29,706	30,013	34,062	24,368	22,810	321,574
	平泉町	214,821	19,204	38,209	67,375	461,163	100,370	136,105	162,714	147,679	319,885	280,602	56,111	2,004,238
	小計	847,597	465,924	507,489	1,121,963	1,386,802	823,497	826,031	1,629,104	1,072,434	1,424,099	804,073	450,808	11,359,821
沿岸エリア	宮古市	36,879	54,247	51,368	63,684	151,287	98,649	128,176	243,681	93,974	88,213	68,500	39,274	1,117,932
	大船渡市	42,199	45,676	53,661	47,249	82,174	51,386	53,267	123,013	47,882	72,793	45,632	39,429	704,361
	陸前高田市	18,186	17,045	28,306	38,113	58,529	43,044	84,578	80,309	41,882	75,088	38,042	28,327	551,449
	釜石市	33,851	11,351	17,813	18,854	29,653	19,800	36,959	39,581	17,542	39,134	24,083	12,505	301,126
	住田町	2,491	2,934	4,453	5,965	10,222	8,216	8,544	10,097	7,693	8,688	6,357	4,419	80,079
	大槌町	5,789	5,398	5,641	6,758	6,794	6,964	10,132	14,386	25,558	5,313	4,954	5,621	103,308
	山田町	13,478	12,832	16,445	15,268	17,941	16,909	17,100	21,472	41,177	17,833	14,503	13,628	218,586
	岩泉町	12,443	11,698	20,769	24,371	53,112	30,501	42,422	79,981	5,072	10,601	11,266	8,255	310,491
	田野畑村	6,600	2,300	5,100	30,300	129,000	34,500	57,300	95,500	44,900	58,100	19,600	5,400	488,600
小計	171,916	163,481	203,556	250,562	538,712	309,969	438,478	708,020	325,680	375,763	232,937	156,858	3,875,932	
県北エリア	久慈市	26,109	26,637	34,843	51,842	81,992	50,610	77,396	117,103	34,963	57,636	29,988	22,348	611,467
	二戸市	31,814	20,455	23,968	20,309	40,648	20,908	35,400	54,335	74,423	80,340	35,367	26,179	464,146
	普代村	5,032	8,353	6,322	5,522	8,124	3,889	5,907	6,980	7,559	7,363	6,752	5,067	76,870
	軽米町	1,553	1,567	2,921	7,812	28,463	8,068	8,944	15,701	44,417	14,362	6,523	2,592	142,923
	野田村	16,778	14,739	18,006	22,188	26,702	22,213	26,506	28,059	25,441	22,430	18,497	14,344	255,903
	九戸村	4,217	3,712	3,723	3,415	3,507	2,944	3,333	3,922	3,035	3,285	3,295	3,976	42,364
	洋野町	42,793	43,077	55,357	57,437	104,985	67,042	97,712	89,308	65,036	81,741	55,274	47,281	807,043
	一戸町	38,065	28,711	44,281	22,725	57,381	28,298	34,564	80,504	27,124	27,111	16,278	17,521	422,563
	小計	166,361	147,251	189,421	191,250	351,802	203,972	289,762	395,912	281,998	294,268	171,974	139,308	2,823,279
総計	2,024,307	1,465,222	1,367,230	2,114,079	3,052,590	2,089,086	2,200,709	5,014,327	2,351,973	2,975,202	1,646,918	1,153,280	27,454,923	

④ 地域別・分類別入込割合

岩手県内の地域別・分類別の入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表 4 及び図 4 に示すとおりである。

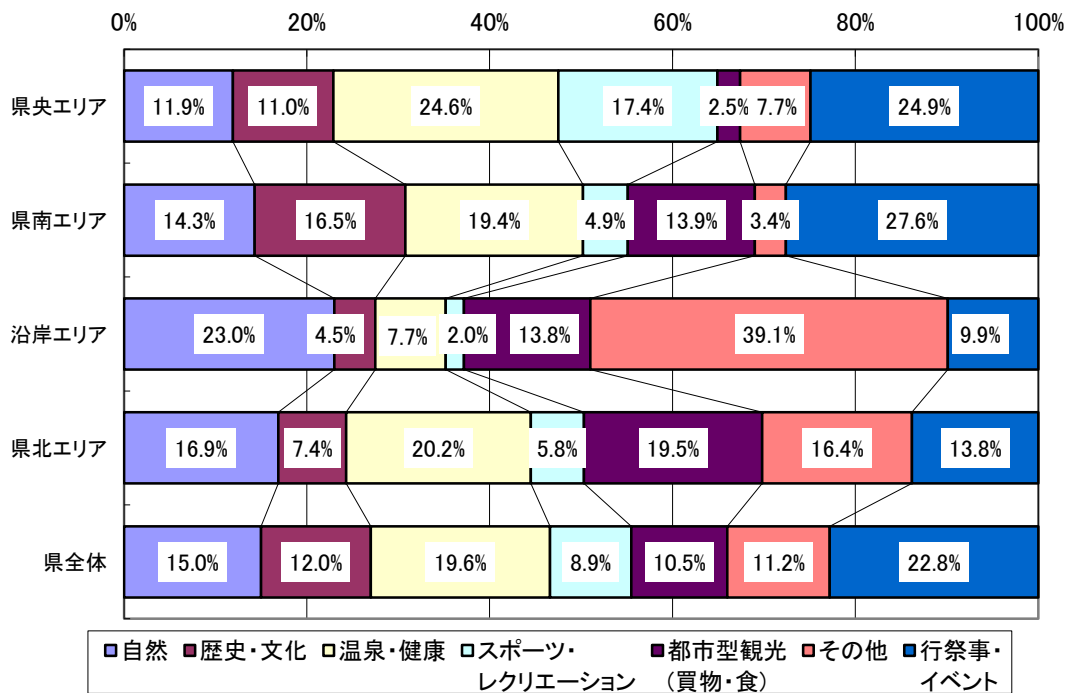
県央エリア、県南エリアを中心に「行祭事・イベント」の入込が多く、岩手県全体でみても 6,291,268 人回と最も多い分類となっている。次いで、「温泉・健康」での入込が 5,413,507 人回となり、こちらも県央エリア、県南エリアが入込を牽引するかたちになっている。

表 4 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食）	その他	行祭事・イベント	合計
県央エリア	1,133,761	1,049,764	2,334,668	1,650,152	241,299	732,819	2,361,407	9,503,870
県南エリア	1,641,014	1,898,199	2,228,590	557,242	1,597,896	382,859	3,168,444	11,474,244
沿岸エリア	892,710	174,770	300,787	78,435	537,534	1,521,809	384,980	3,891,025
県北エリア	459,701	202,309	549,462	157,239	531,636	447,936	376,437	2,724,720
総計	4,127,186	3,325,042	5,413,507	2,443,068	2,908,365	3,085,423	6,291,268	27,593,859

図 4 地域別・分類別入込割合（延べ人数から算出）



(3) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 5-1、5-2 及び表 6 に示すとおりである。（実人数は、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。）

総数は 12,457 千人回で、うち、目的別では観光目的の入込客が 8,829 千人回で 70.9%を占めている。同じく宿泊・日帰り別では、日帰りが 7,228 千人回で 58.0%を占めている。

増減率をみると、総数は対前年比 108.2%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 103.8%であり、日帰りが同 106.7%と増加しているが、宿泊は同 97.2%と減少している。一方、ビジネス目的は、対前年比 120.7%と大幅に増加しており、宿泊が同 125.9%、日帰りが同 107.8%と大きく増加している。

宿泊・日帰り別では、宿泊は対前年比 110.1%、日帰りが同 106.8%と増加している。

また、これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 109.7%、県内が 106.7%と増加している。

表 5-1 日帰り宿泊別・県内県外別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計	
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内		
観光目的	平成 29 年入込客数	2,544	1,586	958	6,285	2,192	4,093	8,829
	平成 28 年比	97.2%	97.1%	97.5%	106.7%	104.1%	108.1%	103.8%
	平成 28 年入込客数	2,616	1,633	983	5,891	2,105	3,786	8,507
	平成 22 年度比※	88.0%	97.8%	75.5%	66.8%	68.7%	65.9%	71.8%
	平成 22 年度入込客数※	2,891	1,622	1,269	9,403	3,193	6,210	12,294
ビジネス目的	平成 29 年入込客数	2,685	1,818	867	943	844	99	3,628
	平成 28 年比	125.9%	135.9%	109.2%	107.8%	105.9%	126.9%	120.7%
	平成 28 年入込客数	2,132	1,338	794	875	797	78	3,007
	平成 22 年度比※	177.0%	177.0%	176.9%	93.1%	104.5%	48.3%	143.4%
	平成 22 年度入込客数※	1,517	1,027	490	1,013	808	205	2,530
合計	平成 29 年入込客数	5,229	3,404	1,825	7,228	3,036	4,192	12,457
	平成 28 年比	110.1%	114.6%	102.7%	106.8%	104.6%	108.5%	108.2%
	平成 28 年入込客数	4,748	2,971	1,777	6,766	2,902	3,864	11,514
	平成 22 年度比※	118.6%	128.5%	103.8%	69.4%	75.9%	65.3%	84.0%
	平成 22 年度入込客数※	4,408	2,649	1,759	10,416	4,001	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

表 5-2 県内県外別・日帰り宿泊別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	県外			県内			年・年度合計	
	県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り		
観光目的	平成 29 年入込客数	3,778	1,586	2,192	5,051	958	4,093	8,829
	平成 28 年比	101.1%	97.1%	104.1%	105.9%	97.5%	108.1%	103.8%
	平成 28 年入込客数	3,738	1,633	2,105	4,769	983	3,786	8,507
	平成 22 年度比※	78.5%	97.8%	68.7%	67.5%	75.5%	65.9%	71.8%
	平成 22 年度入込客数※	4,815	1,622	3,193	7,479	1,269	6,210	12,294
ビジネス目的	平成 29 年入込客数	2,662	1,818	844	966	867	99	3,628
	平成 28 年比	124.7%	135.9%	105.9%	110.8%	109.2%	126.9%	120.7%
	平成 28 年入込客数	2,135	1,338	797	872	794	78	3,007
	平成 22 年度比※	145.1%	177.0%	104.5%	139.0%	176.9%	48.3%	143.4%
	平成 22 年度入込客数※	1,835	1,027	808	695	490	205	2,530
合計	平成 29 年入込客数	6,440	3,404	3,036	6,017	1,825	4,192	12,457
	平成 28 年比	109.7%	114.6%	104.6%	106.7%	102.7%	108.5%	108.2%
	平成 28 年入込客数	5,873	2,971	2,902	5,641	1,777	3,864	11,514
	平成 22 年度比※	96.8%	128.5%	75.9%	73.6%	103.8%	65.3%	84.0%
	平成 22 年度入込客数※	6,650	2,649	4,001	8,174	1,759	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

また、岩手県を訪れる訪日外国人入込客は表 6 に示すとおりである。総数は、対前年比 104.9%と増加している。

表 6 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
平成 29 年入込客数	151	117	34	0	0	0	151
平成 28 年比	149.5%	160.3%	121.4%	0.0%	0.0%	-	104.9%
平成 28 年入込客数	101	73	28	43	43	0	144
平成 22 年度比※	212.7%	198.3%	283.3%	-	-	-	212.7%
平成 22 年度入込客数※	71	59	12	0	0	0	71

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

(4) 観光消費額

①観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額単価は表7及び表8に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客1人の1回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表7に示すとおりである。観光目的単価は、宿泊・県外を除き、前年を下回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表7 日帰り宿泊別・県内県外別・観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	平成29年 観光消費額単価	32,488	16,254	6,204	3,755
	平成28年比	110.9%	91.4%	98.2%	90.2%
	平成28年 観光消費額単価	29,288	17,791	6,318	4,161
	平成22年度比※	115.5%	94.9%	66.6%	101.4%
	平成22年度 観光消費額単価※	28,119	17,131	9,321	3,703
ビジネス目的	平成29年 観光消費額単価	33,655	16,166	3,979	3,690
	平成28年比	109.8%	100.8%	79.0%	116.1%
	平成28年 観光消費額単価	30,665	16,044	5,037	3,179
	平成22年度比※	97.1%	74.5%	32.8%	94.2%
	平成22年度 観光消費額単価※	34,658	21,705	12,147	3,917

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

(注) 観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別の訪日外国人観光消費額単価は表8に示すとおりである。観光消費額単価は、パラメータ調査での値であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表8 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額単価 単位:円/人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
平成29年 観光消費額単価	40,617	57,477	0	0
平成28年比	120.0%	143.1%	0.0%	-
平成28年 消費額単価	33,872	40,165	12,035	0
平成22年度比※	92.2%	46.7%	0.0%	-
平成22年度 消費額単価※	44,060	122,981	8,109	0

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

②観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額は表 9 及び表 10 に示すとおり。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額は表 9 に示すとおりである。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額の総額（訪日外国人除く）は対前年比 114.8%であった。

ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 5 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると考えられる。

表 9 日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊 総額	県外	県内	日帰り 総額	県外	県内		
観光目的	平成 29 年 観光消費額	67,084	51,519	15,565	28,964	13,597	15,367	96,048
	平成 28 年比	102.7%	107.7%	89.0%	99.7%	102.2%	97.5%	101.8%
	平成 28 年 観光消費額	65,319	47,826	17,493	29,053	13,300	15,753	94,372
	平成 22 年度比※	99.6%	113.0%	71.6%	54.9%	45.7%	66.8%	80.0%
	平成 22 年度 観光消費額※	67,358	45,611	21,747	52,766	29,768	22,998	120,124
ビジネス目的	平成 29 年 観光消費額	75,193	61,185	14,008	3,723	3,357	366	78,916
	平成 28 年比	139.8%	149.1%	110.0%	87.4%	83.7%	147.0%	136.0%
	平成 28 年 観光消費額	53,769	41,032	12,737	4,262	4,013	249	58,031
	平成 22 年度比※	162.7%	171.9%	131.6%	35.1%	34.2%	45.5%	138.8%
	平成 22 年度 観光消費額※	46,229	35,585	10,644	10,615	9,813	802	56,844
合計	平成 29 年 観光消費額	142,277	112,704	29,573	32,687	16,954	15,733	174,964
	平成 28 年比	119.5%	126.8%	97.8%	98.1%	97.9%	98.3%	114.8%
	平成 28 年 観光消費額	119,088	88,858	30,230	33,315	17,313	16,002	152,403
	平成 22 年度比※	125.3%	138.8%	91.3%	51.6%	42.8%	66.1%	98.9%
	平成 22 年度 観光消費額※	113,587	81,196	32,391	63,381	39,581	23,800	176,968

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）観光消費額には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別の訪日外国人観光消費額は表 10 に示すとおりである。観光目的の宿泊客が前年から大幅に増加したことにより、全体で対前年比 162.1%と増加している。

一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 6 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことに注意が必要となっている。

表 10 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊総額	観光	ビジネス	日帰り総額	観光	ビジネス	
平成 29 年 観光消費額	6,680	4,736	1,944	0	0	0	6,680
平成 28 年比	185.6%	190.8%	174.0%	0.0%	0.0%	-	162.1%
平成 28 年 観光消費額	3,599	2,482	1,117	523	523	0	4,122
平成 22 年度比※	162.8%	181.6%	129.9%	0.0%	0.0%	-	162.6%
平成 22 年度 観光消費額※	4,104	2,608	1,496	3	3	0	4,107

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 平成29年2～3月、6月、8～9月、11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,422 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 11 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点			調査実施時期		
	市町村名	地域名	調査実施月	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
小岩井農場	雫石町	県央地域	2～3月 6月 8～9月 11月	326	1,780
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域		283	1,538
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		358	1,058
平泉(中尊寺)	平泉町	県南地域		370	1,453
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		383	1,314
歴史公園えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		266	1,206
道の駅くじ「やませ土風館」	久慈市	県北地域		403	1,578
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域		341	871
浄土ヶ浜	宮古市	沿岸地域		325	1,087
基石海岸レストハウス	大船渡市	沿岸地域		367	1,259
合計				3,422	13,144

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

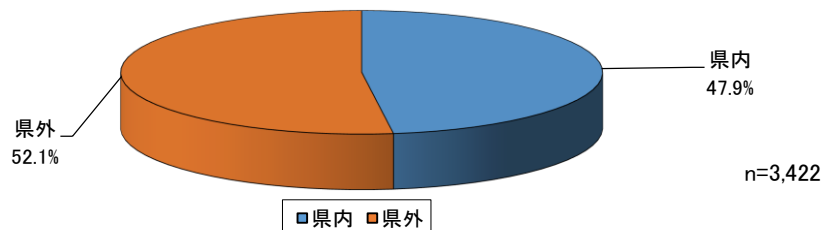
- N (Number of casesの略) は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのため百分比の合計が100.0にならない場合がある。
- 回答表の上段は回答者数（件数）、下段は割合（%）を示したものである。

2. 観光客の動向分析

(1) 問1 住まいの地域

問1は、来訪者の住まいの地域に関する設問である。問1の結果を集計しグラフ化したものが、図・表1である。

この結果、アンケート調査回答者の5割弱（47.9%）は岩手県内からの来訪者であり、岩手県外からの来訪者は5割強（52.1%）である。



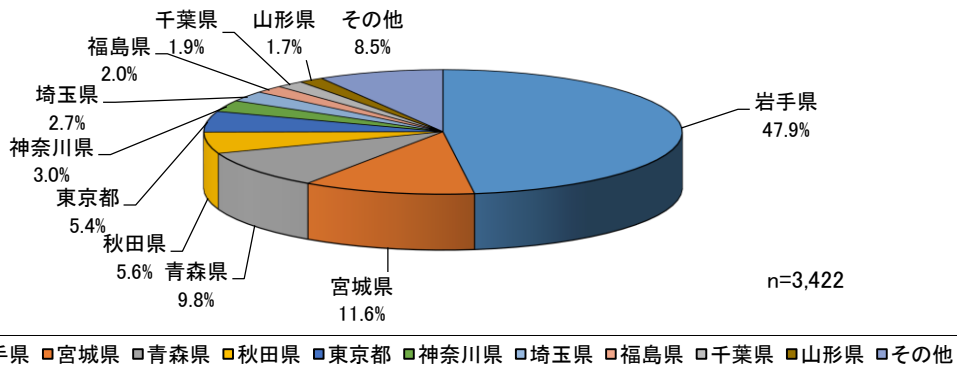
図・表1 地域別・分類別入込割合

	合計	県内	県外
全体	3,422	1,639	1,783
	100.0	47.9	52.1

(上段:実数、下段:%)

岩手県外からの来訪者について都道府県別に旅行人数を集計し、グラフ化したものが図・表2である。

県外客で最も人数が多いのは宮城県（11.6%）、次いで青森県（9.8%）、秋田県（5.6%）、東京都（5.4%）、神奈川県（3.0%）であり、これらの5都県で3割以上（35.4%）を占めている。



図・表2 県外客の住まいの地域（来訪者0人の都道府県を除く）

岩手県	宮城県	青森県	秋田県	東京都	神奈川県	埼玉県	福島県	千葉県	山形県
1,639	398	336	190	185	102	93	67	64	57
47.9	11.6	9.8	5.6	5.4	3.0	2.7	2.0	1.9	1.7
愛知県	茨城県	兵庫県	北海道	大阪府	海外	栃木県	新潟県	群馬県	静岡県
34	28	25	22	20	20	19	17	14	14
1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
長野県	奈良県	岐阜県	滋賀県	京都府	山梨県	福岡県	富山県	三重県	福井県
13	7	6	6	6	5	5	4	4	3
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
和歌山県	広島県	宮崎県	岡山県	徳島県	熊本県	大分県	島根県	佐賀県	
3	3	3	2	2	2	2	1	1	
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	

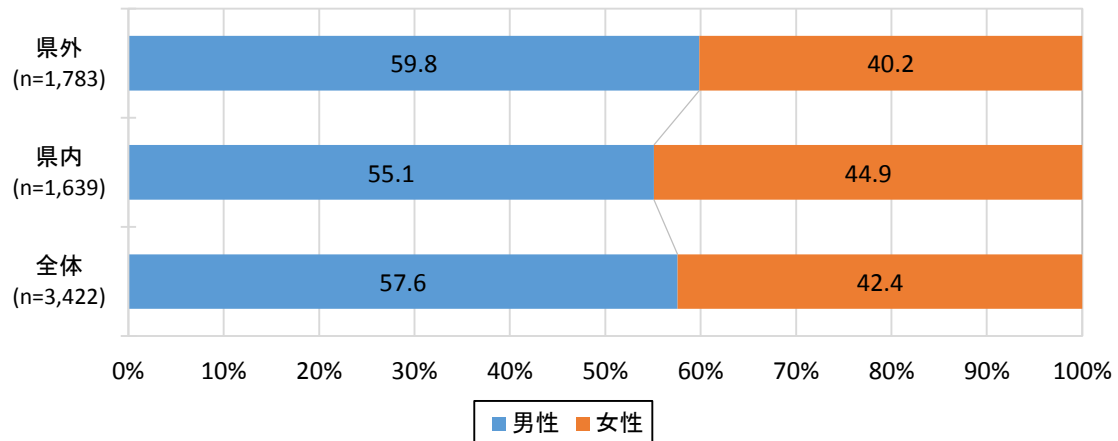
(上段:実数、下段:%)

(2) 問2 性別・年代

問2は、来訪者の性別、年代に関する設問である。

性別を集計しグラフ化したのが図・表3である。この図より、性別の構成をみると男性が6割弱(57.6%)の状況であった。

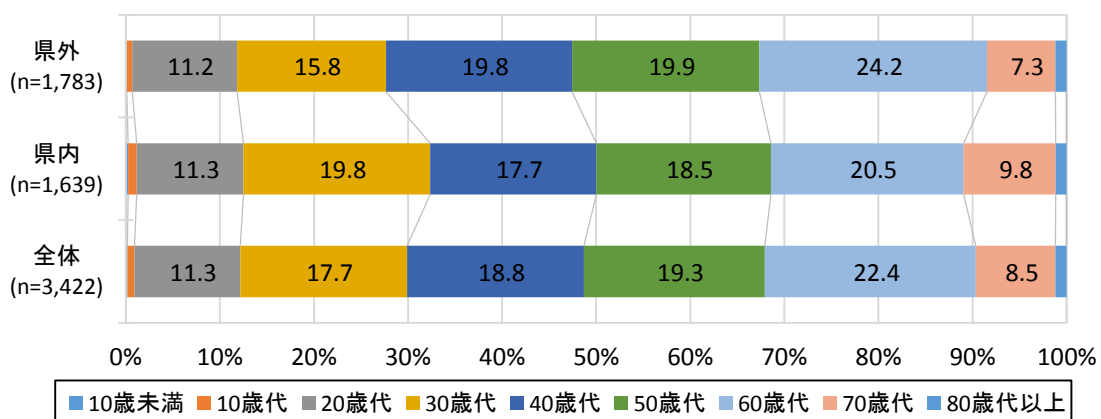
また、年代構成を集計しグラフ化したのが図・表4である。この図より、岩手県外来訪者は「60歳代」が最も多いことがわかる(岩手県外:24.2%)。また、岩手県内、岩手県外来訪者のいずれも、50歳代以上が全来訪者の約5割を占めた。(岩手県内:50.0%、岩手県外:52.6%)



図・表3 来訪者の性別

	合計	男性	女性
県外	1,783	1067	716
	100.0	59.8	40.2
県内	1,639	903	736
	100.0	55.1	44.9
全体	3,422	1,970	1,452
	100.0	57.6	42.4

(上段:実数、下段:%)



図・表4 岩手県内/外来訪者の年代構成

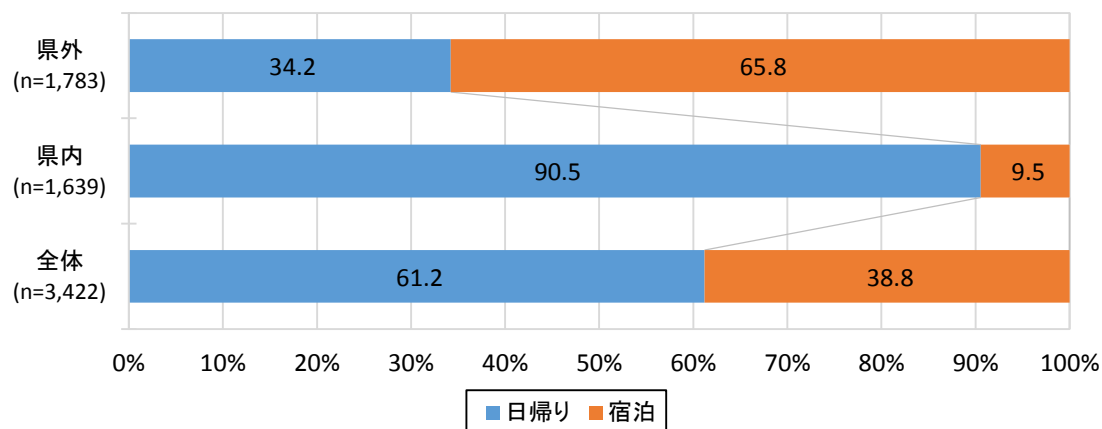
	合計	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
県外	1,783	2	10	199	282	353	355	431	130	21
	100.0	0.1	0.6	11.2	15.8	19.8	19.9	24.2	7.3	1.2
県内	1,639	4	15	186	325	290	304	336	160	19
	100.0	0.2	0.9	11.3	19.8	17.7	18.5	20.5	9.8	1.2
全体	3,422	6	25	385	607	643	659	767	290	40
	100.0	0.2	0.7	11.3	17.7	18.8	19.3	22.4	8.5	1.2

(上段:実数、下段:%)

(3) 問3 宿泊形態および宿泊数

問3は、旅行の日帰り・宿泊の区分、および県内の宿泊に関する設問である。本設問の回答結果を日帰り、宿泊の区分別に集計しグラフ化したのが図・表5である。

来訪者の宿泊形態は日帰り（61.2%）と宿泊（38.8%）であった。



図・表5 来訪者の宿泊形態

	合計	日帰り	宿泊
県外	1,783	610	1,173
	100.0	34.2	65.8
県内	1,639	1,484	155
	100.0	90.5	9.5
全体	3,422	2,094	1,328
	100.0	61.2	38.8

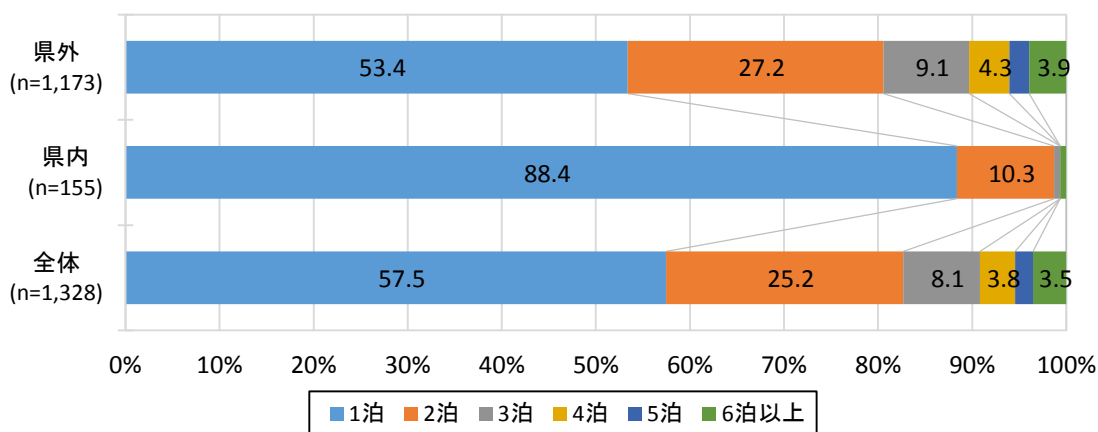
(上段:実数、下段:%)

来訪者の全日程及び岩手県内における宿泊日数を集計しグラフ化したのが図・表6、7である。宿泊客全体（県外宿泊も含む）の宿泊日数は「1泊」が最も多く、全体の6割弱（57.5%）を占めている。なお、岩手県内宿泊数では、宿泊日数「1泊」の割合が6割以上（62.9%）を占めた。

※宿泊数平均 1.89(泊) 県内宿泊数平均 1.32(泊)

また、利用した岩手県内の宿泊施設の種類数を集計しグラフ化したのが図・表8である。

この図より、岩手県内の宿泊者の9割（91.9%）は、宿泊施設の種類数は「1種類」であった。

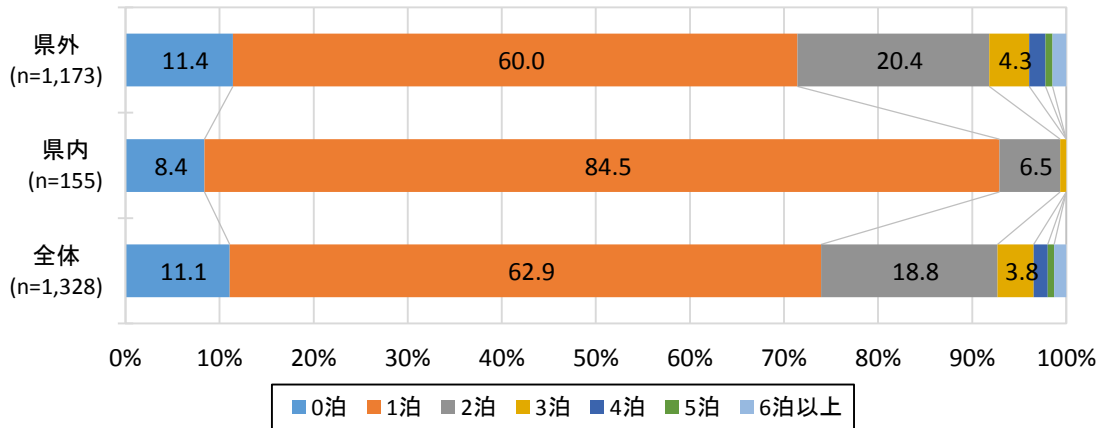


図・表6 宿泊数（全日程）

図・表6 宿泊数（全日程）

	合計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答	平均
県外	1,173	626	319	107	50	25	46	0	1.99
	100.0	53.4	27.2	9.1	4.3	2.1	3.9	0.0	
県内	155	137	16	1	0	0	1	0	1.15
	100.0	88.4	10.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	
全体	1,328	763	335	108	50	25	47	0	1.89
	100.0	57.5	25.2	8.1	3.8	1.9	3.5	0.0	

(上段:実数、下段:%)

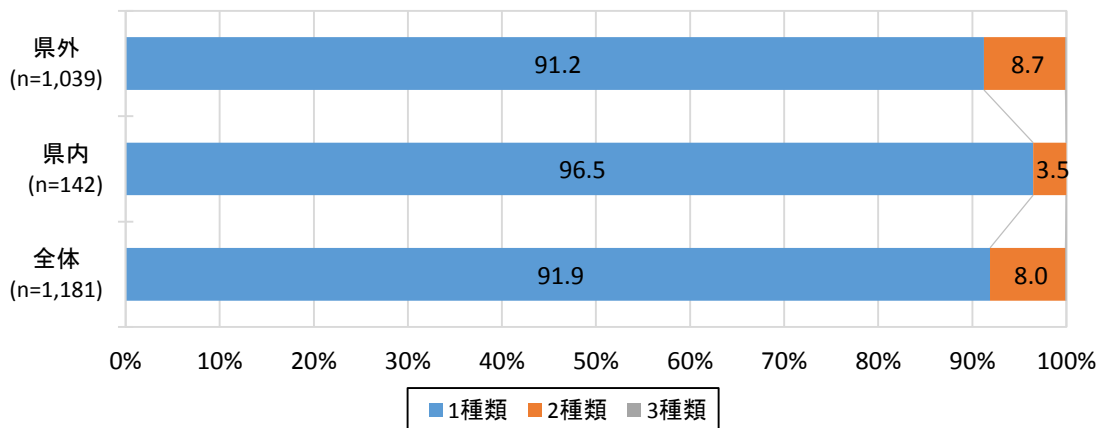


図・表7 岩手県内宿泊数

	合計	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答	平均
県外	1,173	134	704	239	50	20	9	17	0	1.36
	100.0	11.4	60.0	20.4	4.3	1.7	0.8	1.4	0.00	
県内	155	13	131	10	1	0	0	0	0	0.99
	100.0	8.4	84.5	6.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.00	
全体	1,328	147	835	249	51	20	9	17	0	1.32
	100.0	11.1	62.9	18.8	3.8	1.5	0.7	1.3	0.00	

(上段:実数、下段:%)

【宿泊施設数（岩手県内）】

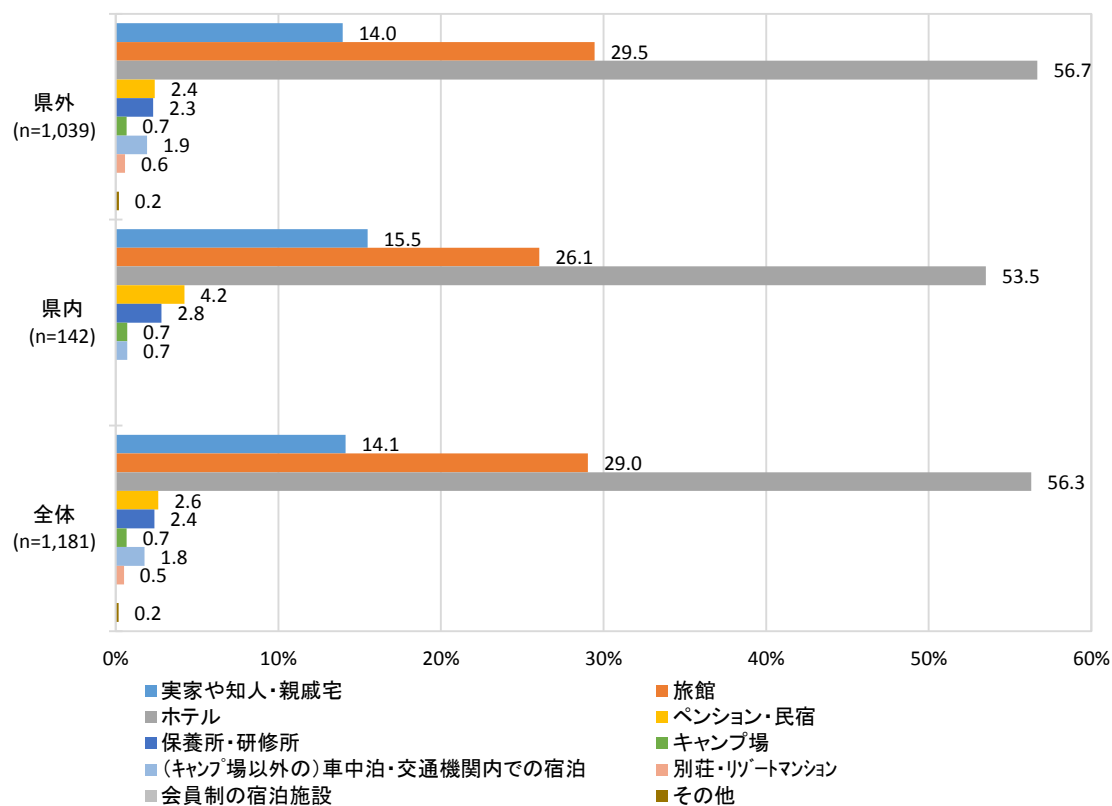


図・表8 岩手県内宿泊施設数

	合計	1種類	2種類	3種類	平均
県外	1,039	948	90	1	1.09
	100.0	91.2	8.7	0.1	
県内	142	137	5	0	1.04
	100.0	96.5	3.5	0.0	
全体	1,181	1,085	95	1	1.08
	100.0	91.9	8.0	0.1	

(上段:実数、下段:%)

利用した県内の宿泊施設の種類を集計しグラフ化したのが図・表9である。県内宿泊者が利用する宿泊施設の種類は「ホテル」(56.3%)が最も多く、次いで「旅館」(29.0%)、「実家や知人・親戚宅」(14.1%)であり、これら以外の宿泊施設利用は全て3%以下であった。



図・表9 宿泊施設の種類

	合計	実家や知人・親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	保養所・研修所
県外	1,039	145	306	589	25	24
	100.0	14.0	29.5	56.7	2.4	2.3
県内	142	22	37	76	6	4
	100.0	15.5	26.1	53.5	4.2	2.8
全体	1,181	167	343	665	31	28
	100.0	14.1	29.0	56.3	2.6	2.4

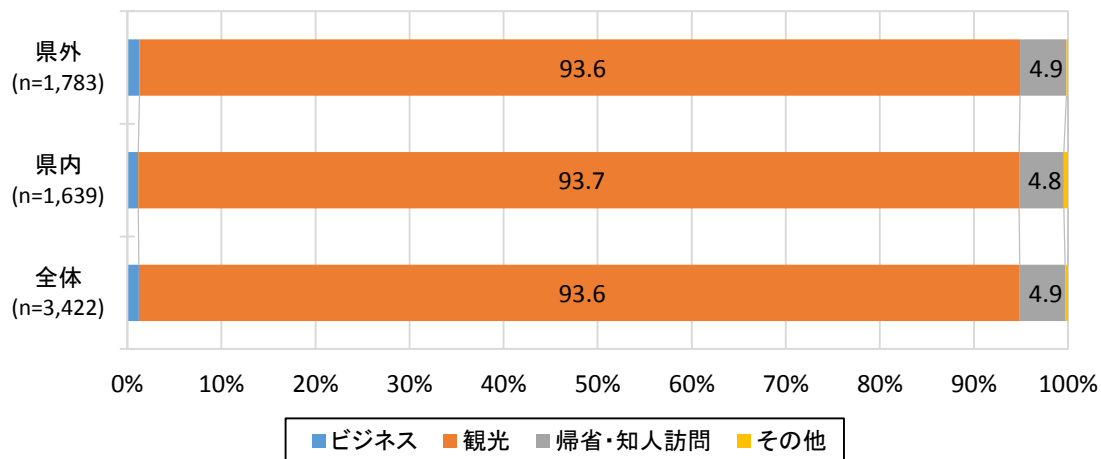
	合計	キャンプ場	(キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
県外	1,039	7	20	6	0	2
	100.0	0.7	1.9	0.6	0.0	0.2
県内	142	1	1	0	0	0
	100.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
全体	1,181	8	21	6	0	2
	100.0	0.7	1.8	0.5	0.0	0.2

(上段:実数、下段:%)

(4) 問4 訪問の目的

問4は、訪問の目的に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表10である。訪問の目的は「観光」が約9割を占めており（93.6%）、次いで「帰省・知人訪問」（4.9%）である。



図・表10 訪問の目的

	合計	ビジネス	観光	帰省・知人 訪問	その他
県外	1,783	23	1669	88	3
	100.0	1.3	93.6	4.9	0.2
県内	1,639	19	1535	78	7
	100.0	1.2	93.7	4.8	0.4
全体	3,422	42	3204	166	10
	100.0	1.2	93.6	4.9	0.3

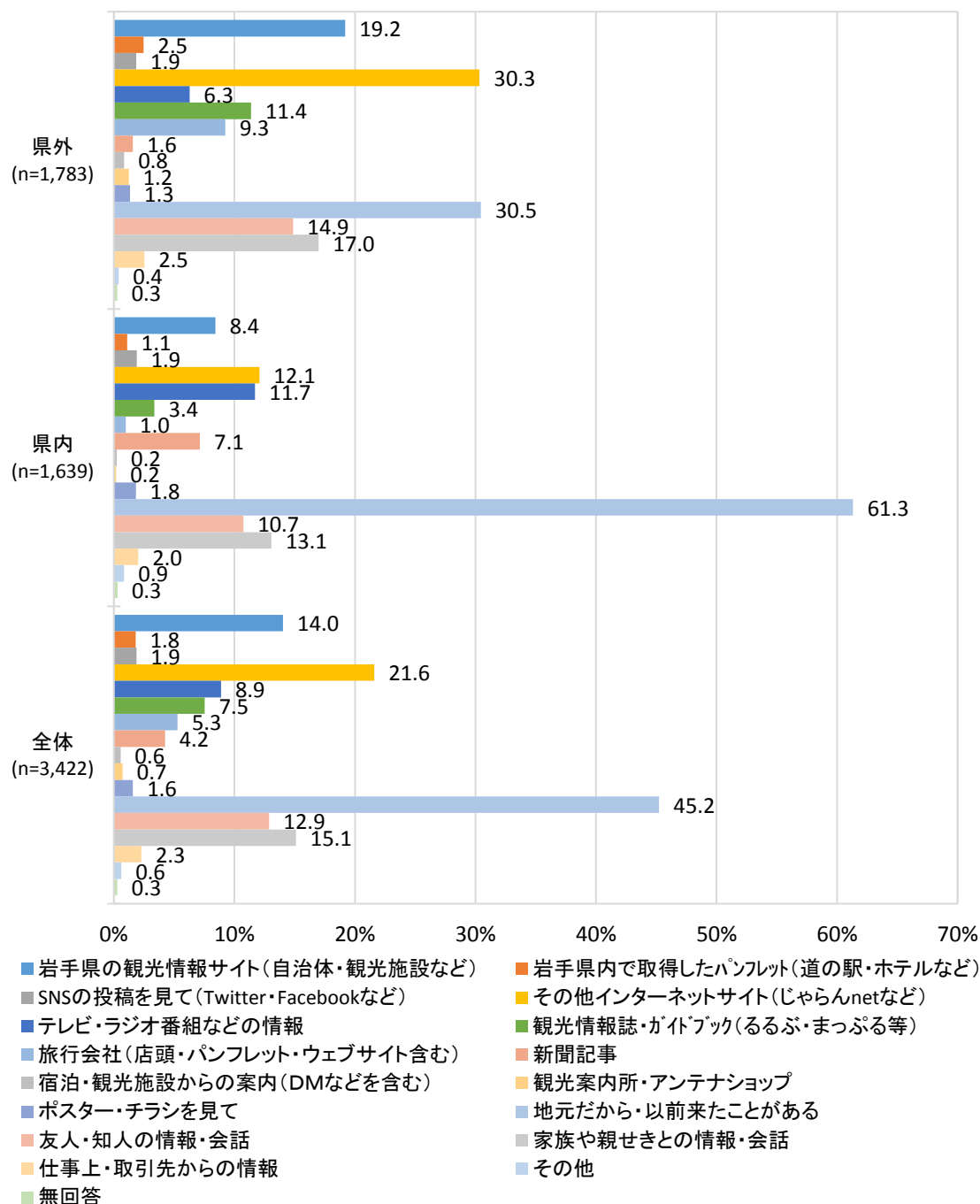
(上段:実数、下段:%)

(5) 問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源

問5は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した情報源に関する設問である。

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した情報源を集計しグラフ化したものが図・表11である。

この図より、最も多く利用されているのが「地元・以前来たことがある」(45.2%)であり、次いで「インターネット」(21.6%)であった。この上位2項目で全体の6割以上(66.8%)を占めている。



図・表11 観光地を選んだ情報源

図・表11 観光地を選んだ情報源

	合計	岩手県の観光情報サイト（自治体・観光施設など）	岩手県内で取得したパンフレット（道の駅・ホテルなど）	SNSの投稿を見て（Twitter・Facebookなど）	その他インターネットサイト（じゃらんnetなど）	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック（るるぶ・まっぷる等）	旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）	新聞記事
県外	1,783	342	44	33	541	112	203	165	28
	100.0	19.2	2.5	1.9	30.3	6.3	11.4	9.3	1.6
県内	1,639	138	18	31	198	192	55	16	117
	100.0	8.4	1.1	1.9	12.1	11.7	3.4	1.0	7.1
全体	3,422	480	62	64	739	304	258	181	145
	100.0	14.0	1.8	1.9	21.6	8.9	7.5	5.3	4.2

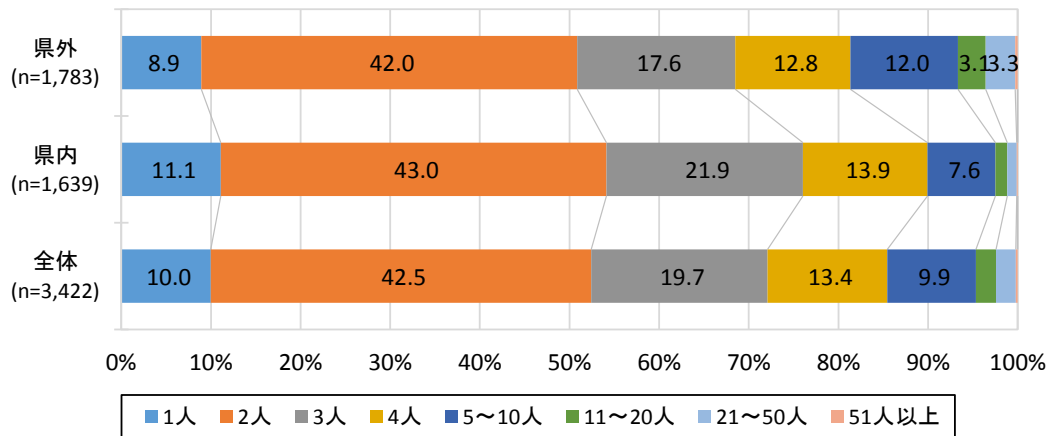
	合計	宿泊・観光施設からの案内（DMなどを含む）	観光案内所・アンテナショップ	ポスター・チラシを見て	地元だから・以前来たことがある	友人・知人の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	仕事上・取引先からの情報	その他
県外	1,783	15	22	24	543	265	303	45	7
	100.0	0.8	1.2	1.3	30.5	14.9	17.0	2.5	0.4
県内	1,639	4	3	30	1,005	176	214	33	14
	100.0	0.2	0.2	1.8	61.3	10.7	13.1	2.0	0.9
全体	3,422	19	25	54	1,548	441	517	78	21
	100.0	0.6	0.7	1.6	45.2	12.9	15.1	2.3	0.6

（上段：実数、下段：%）

(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ

問6は、旅行人数および同行者のタイプに関する設問である。

「旅行人数」別に集計しその回答比率をグラフ化したのが図・表12である。旅行人数が最も多かったのは「2人」(42.5%)であり、次いで「3人」(19.7%)、「4人」(13.4%)であった。

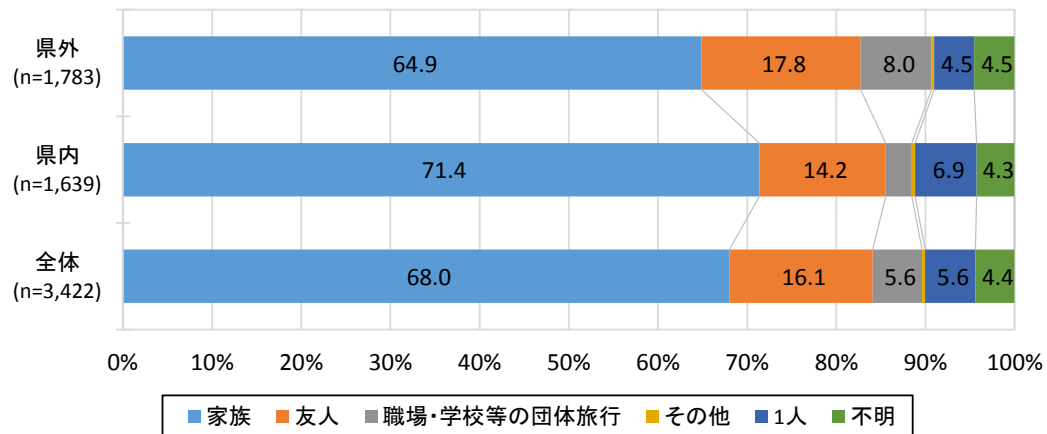


図・表12 旅行人数

	合計	1人	2人	3人	4人	5~10人	11~20人	21~50人	51人以上	平均
県外	1,783	159	748	314	229	214	55	59	5	4.40
	100.0	8.9	42.0	17.6	12.8	12.0	3.1	3.3	0.3	
県内	1,639	182	705	359	228	124	22	17	2	3.23
	100.0	11.1	43.0	21.9	13.9	7.6	1.3	1.0	0.1	
全体	3,422	341	1,453	673	457	338	77	76	7	3.84
	100.0	10.0	42.5	19.7	13.4	9.9	2.3	2.2	0.2	

(上段:実数、下段:%)

同行者のタイプ別に集計しその回答比率をグラフ化したのが図・表13である。同行者のタイプとして最も多いのは「家族」(68.0%)で、回答者全体の7割弱であり、次いで「友人」(16.1%)、「職場・学校等の団体旅行」「一人」(5.6%)である。



図・表13 同行者のタイプ

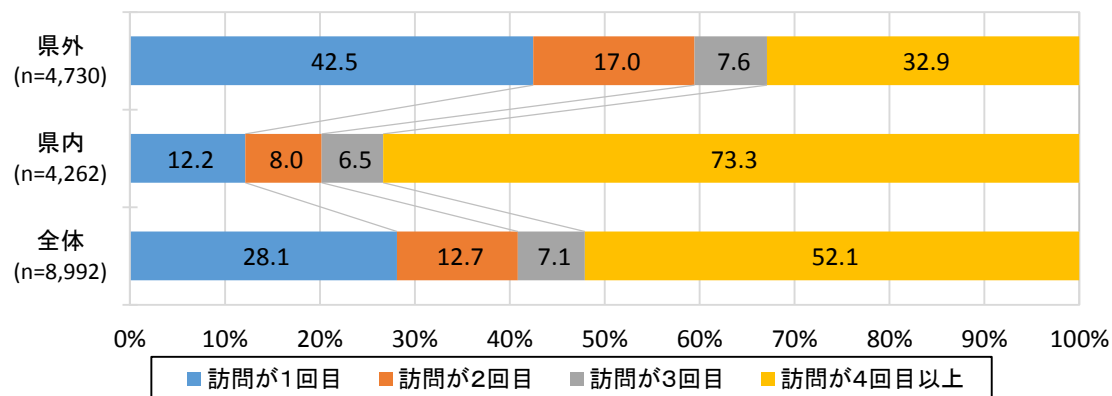
	合計	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	一人	無回答
県外	1,783	1,157	318	142	5	80	81
	100.0	64.9	17.8	8.0	0.3	4.5	4.5
県内	1,639	1,170	232	48	6	113	70
	100.0	71.4	14.2	2.9	0.4	6.9	4.3
全体	3,422	2,327	550	190	11	193	151
	100.0	68.0	16.1	5.6	0.3	5.6	4.4

(上段:実数、下段:%)

(7) 問7 観光地訪問の回数

問7は、同行者全員の今いる観光地への訪問の回数に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表14である。8,992人の訪問回数では、「訪問が1回目」が28.1%であることから、観光地へのリピーター率は71.9%となる。



図・表14 観光地訪問の訪問回数

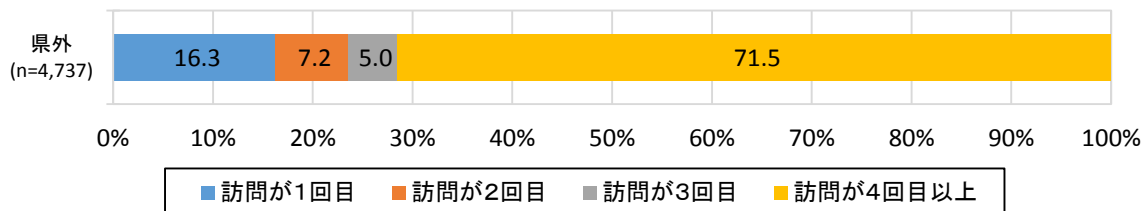
	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
県外	4,730	2,009	804	360	1,557	57.5
	100.0	42.5	17.0	7.6	32.9	
県内	4,262	518	342	276	3,126	87.8
	100.0	12.2	8.0	6.5	73.3	
全体	8,992	2,527	1,146	636	4,683	71.9
	100.0	28.1	12.7	7.1	52.1	

(上段:実数、下段:%)

(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

問8は、岩手県外在住の同行者全員の、岩手県訪問の回数に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表15である。4,737人の訪問回数では、「訪問が1回目」が16.3%であることから、観光地へのリピーター率は83.7%となる。



図・表15 観光地訪問の訪問回数（岩手県外在住者）

	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
県外	4,737	772	342	236	3,387	83.7
	100.0	16.3	7.2	5.0	71.5	

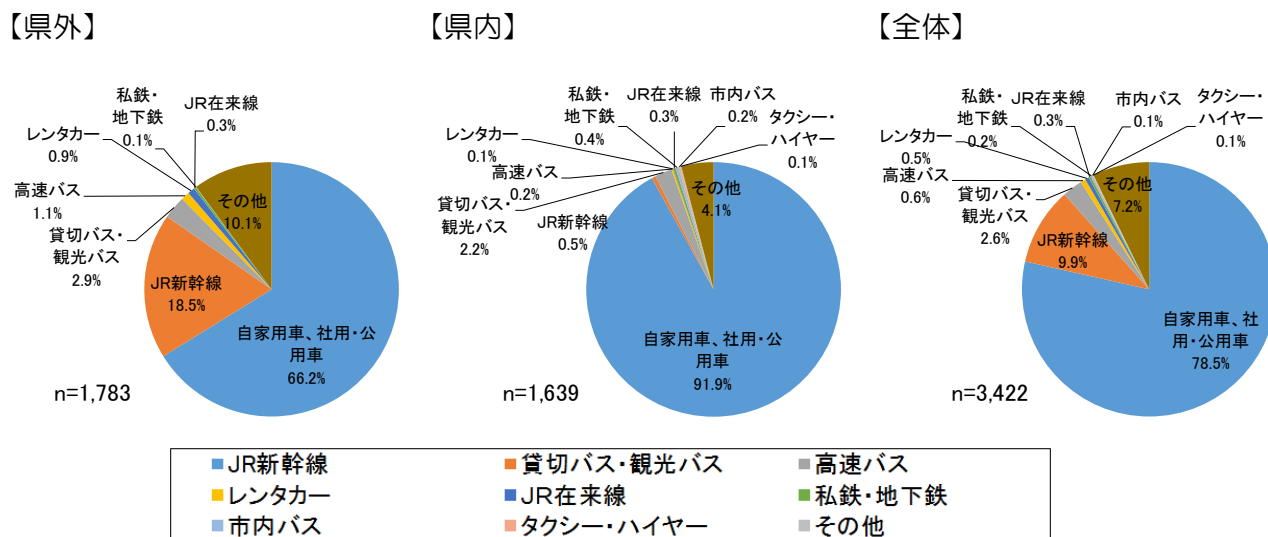
(上段:実数、下段:%)

(9) 問9 観光地への交通機関

問9は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した交通機関、およびその他立ち寄り都道府県に関する設問である。

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した交通機関を集計しグラフ化したものが図・表16である。

この図より、最も多く利用されているのが「自家用車、社用・公用車」(78.5%)であり、次いで「JR新幹線」(9.9%)であった。この上位2項目で全体の9割弱(88.4%)を占めている。



図・表16 観光地点への交通機関

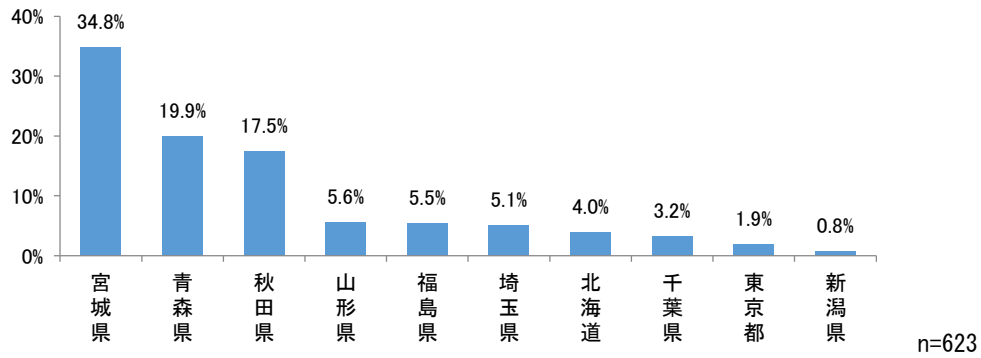
	合計	JR新幹線	J R 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス
県外	1,783	330	5	1	0	52	19
	100.0	18.5	0.3	0.1	0.0	2.9	1.1
県内	1,639	8	5	6	0	36	3
	100.0	0.5	0.3	0.4	0.0	2.2	0.2
全体	3,422	338	10	7	0	88	22
	100.0	9.9	0.3	0.2	0.0	2.6	0.6

	合計	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他
県外	1,783	0	0	0	16	1,180	180
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.9	66.2	10.1
県内	1,639	4	0	2	1	1,507	67
	100.0	0.2	0.0	0.1	0.1	91.9	4.1
全体	3,422	4	0	2	17	2,687	247
	100.0	0.1	0.0	0.1	0.5	78.5	7.2

(上段:実数、下段:%)

岩手県以外に立寄りがある場合の都道府県を集計しグラフ化したものが図・表17である。

この図より、最も多い立寄り県は「宮城県」(34.8%)であり、次いで「青森県」(19.9%)、「秋田県」(17.5%)であった。



図・表17 岩手県以外の立寄り県の割合（上位10位）

合計	宮城県	青森県	秋田県	山形県	福島県	埼玉県	北海道	千葉県	東京都	新潟県
613	217	124	109	35	34	32	25	20	12	5
100.0	34.8	19.9	17.5	5.6	5.5	5.1	4.0	3.2	1.9	0.8

(上段:実数、下段:%)

(10) 問 10 今回の旅行費用について

問10は、旅行費用に関する設問であり、平均金額は下記の通りである。平均金額は、0円回答（使用していない・わからない）を含めた一人当たりの金額である。また、宿泊費及びパック料金については、利用者が限られることから、下記の条件※1※2にて金額を算出した。

表 18：平均金額及び回答者数（パック料金を除き、0円回答を含んだ平均値）

分類		①交通費(高速、ガソリン、駐車場代含む)	②宿泊費用(宿泊時の食費含む)※1	③お土産代	④飲食費	⑤入場料・ガイド料・体験料等	⑥その他費用	⑦パック料金※2
岩手県	全体	3,295	10,875	2,763	2,132	500	54	52,344
	県内	743	8,820	1,271	1,128	281	14	18,500
	県外	5,642	11,191	4,134	3,054	701	92	58,216

回答者数	全般	宿泊費※1		パック料金※2
		岩手県内	岩手県外	
全体	3,422	155	1,173	257

※1：宿泊費の集計対象は以下の通り

- ・岩手県内：宿泊目的で、岩手県内が1泊以上の回答者（パック使用者は除く）
- ・岩手県外：宿泊目的で、宿泊数>岩手県宿泊数（宿泊数1泊以上）の回答者（パック使用者は除く）

※2：パック料金の集計対象は以下の通り

- ・パック料金の金額の回答者

1人当たりの岩手県内における交通費を集計しグラフ化したものが図19-1であり、岩手県外における交通費を集計したグラフが図19-2である。

岩手県内の交通費においては、来訪者全体の5割以上(76.6%)が「2,000円未満」となっているが、県内からの来訪者がこの価格帯の9割(91.2%)を占めている。一方、県外からの来訪者の約4割弱(36.8%)は2,000円以上を支出している。

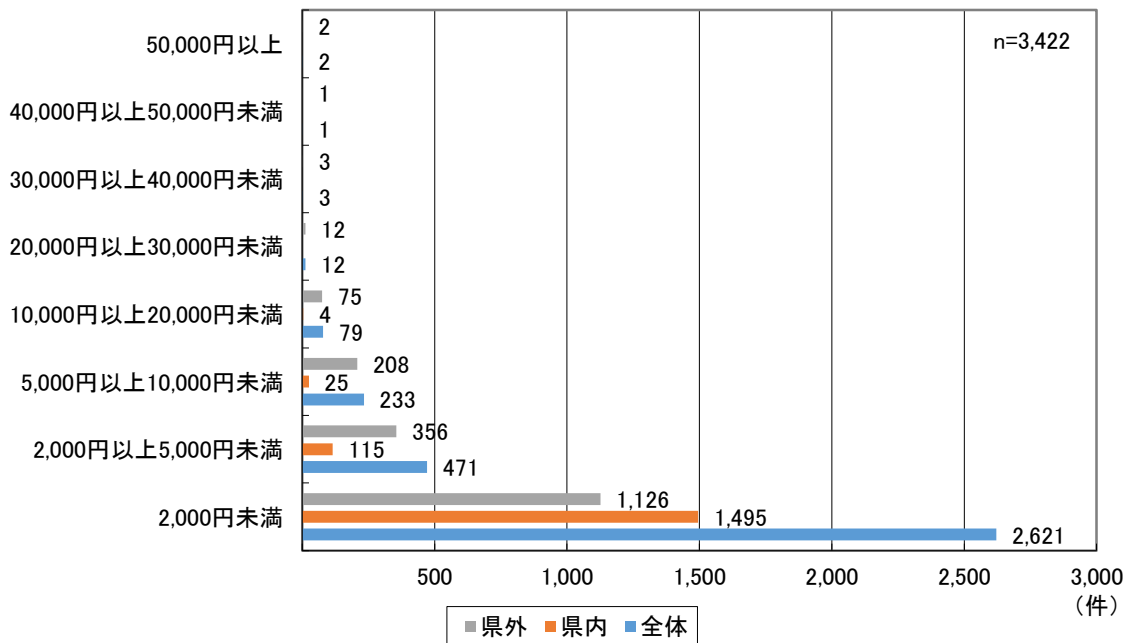
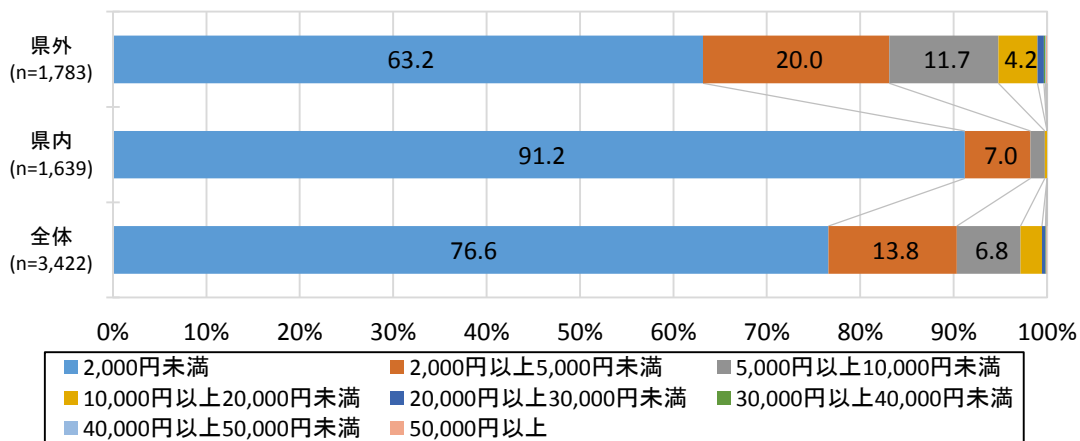


図19-1 (1) 交通費 (岩手県内・件数)



図・表19-1 (2) 交通費 (岩手県内)

	全体	2,000円未満	2,000円～5,000円	5,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～30,000円	30,000円～40,000円	40,000円～50,000円	50,000円以上
県外	1,783	1,126	356	208	75	12	3	1	2
	100.0	63.2	20.0	11.7	4.2	0.7	0.2	0.1	0.1
県内	1,639	1,495	115	25	4	0	0	0	0
	100.0	91.2	7.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	3,422	2,621	471	233	79	12	3	1	2
	100.0	76.6	13.8	6.8	2.3	0.4	0.1	0.0	0.1

(上段:実数、下段:%)

岩手県外の交通費においては、来訪者全体の6割（66.0%）が「1,000円未満」であり、県内では99.3%であることから、県内からの来訪者全員が岩手県内及び近隣の旅程であることが窺える。また、県外では「10,000円以上」が24.3%を占めている。

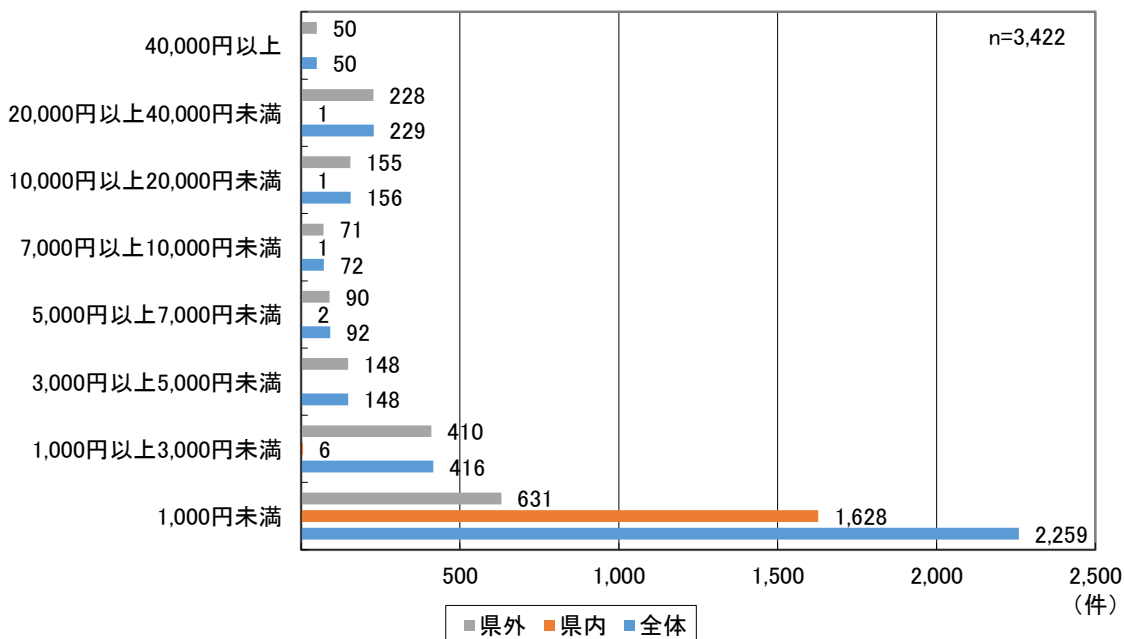
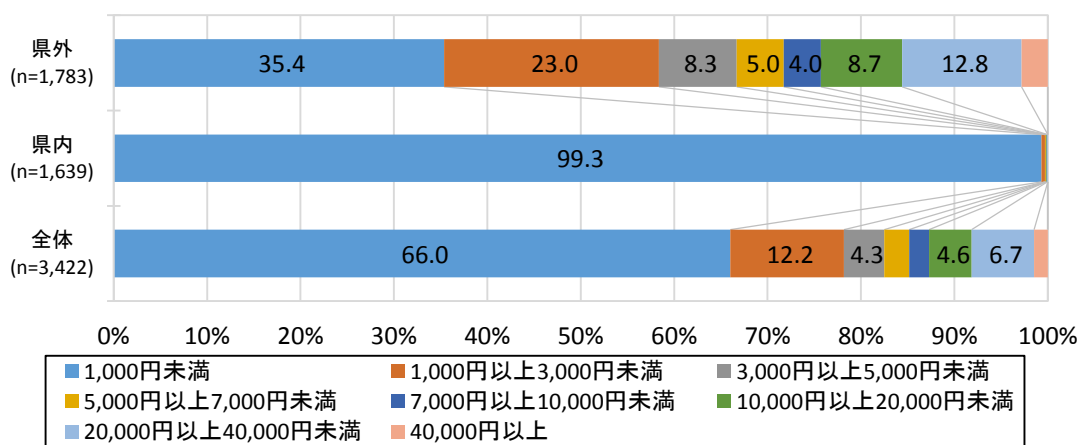


図19-2 (1) 交通費（岩手県外・件数）



図・表19-2 (2) 交通費（岩手県外）

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	1,783	631	410	148	90	71	155	228	50
	100.0	35.4	23.0	8.3	5.0	4.0	8.7	12.8	2.8
県内	1,639	1,628	6	0	2	1	1	1	0
	100.0	99.3	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
全体	3,422	2,259	416	148	92	72	156	229	50
	100.0	66.0	12.2	4.3	2.7	2.1	4.6	6.7	1.5

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの岩手県内における宿泊費を集計しグラフ化したものが図20-1である。宿泊費を県内・県外の来訪者別に比較すると、双方とも「1,000円未満」が多い。これは全来訪者のうち日帰りの割合が約6割（61.2%）を占めていることが要因である。

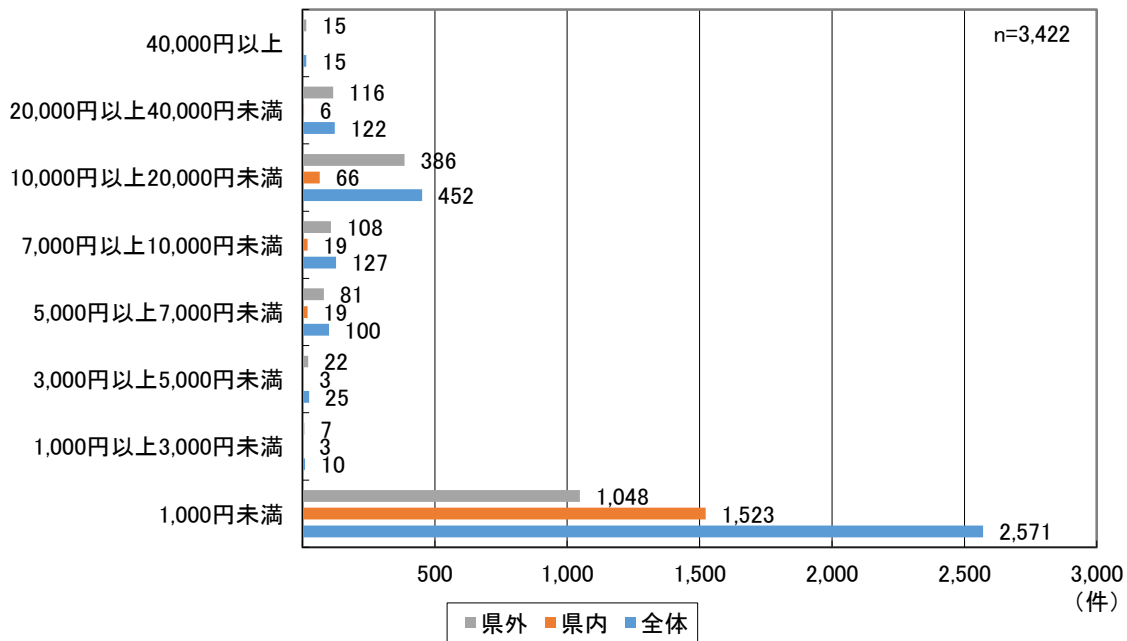
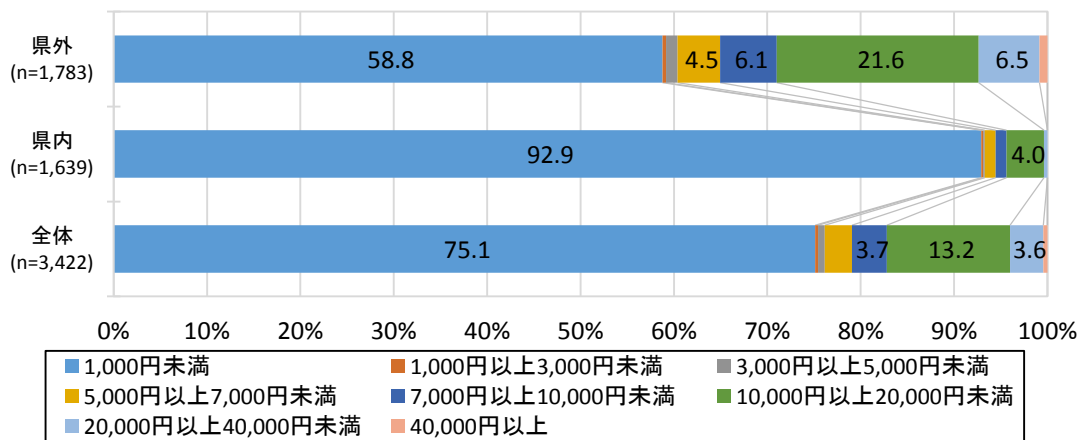


図20-1 (1) 宿泊費（岩手県内・件数）



図・表20-1 (2) 宿泊費（岩手県内）

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	1,783	1,048	7	22	81	108	386	116	15
	100.0	58.8	0.4	1.2	4.5	6.1	21.6	6.5	0.8
県内	1,639	1,523	3	3	19	19	66	6	0
	100.0	92.9	0.2	0.2	1.2	1.2	4.0	0.4	0.0
全体	3,422	2,571	10	25	100	127	452	122	15
	100.0	75.1	0.3	0.7	2.9	3.7	13.2	3.6	0.4

(上段:実数、下段:%)

図20-1で用いたデータより、日帰り来訪者及びパックスツアー利用者を除外して再集計しグラフ化したものが、図20-2である。

件数では「10,000円以上20,000円未満」にピークがあり、約4割（43.5%）を占めている。

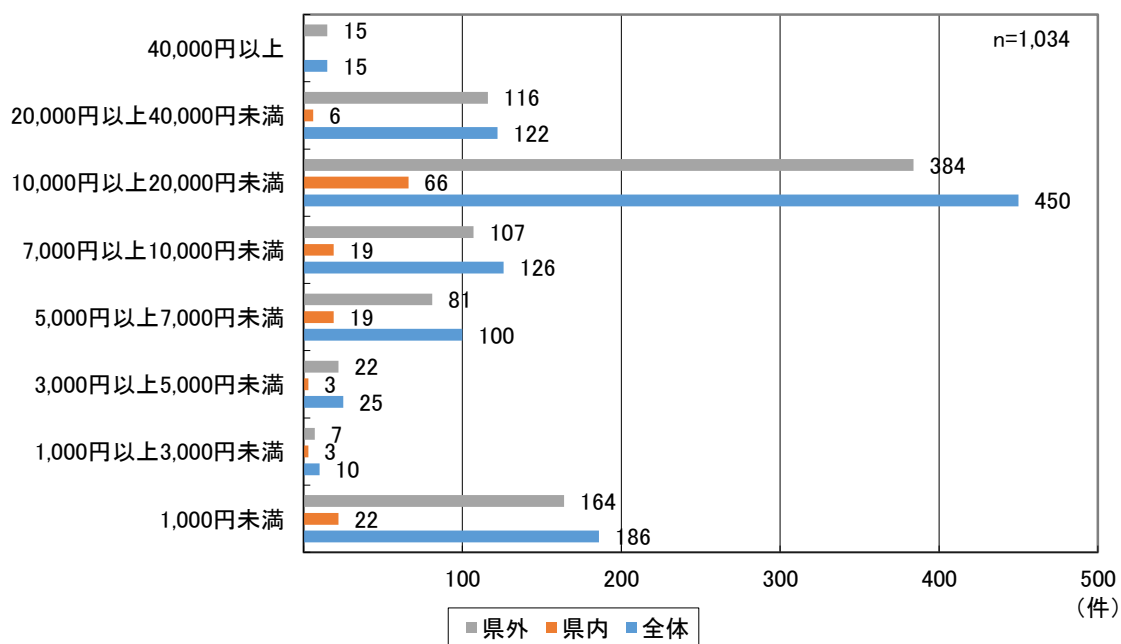
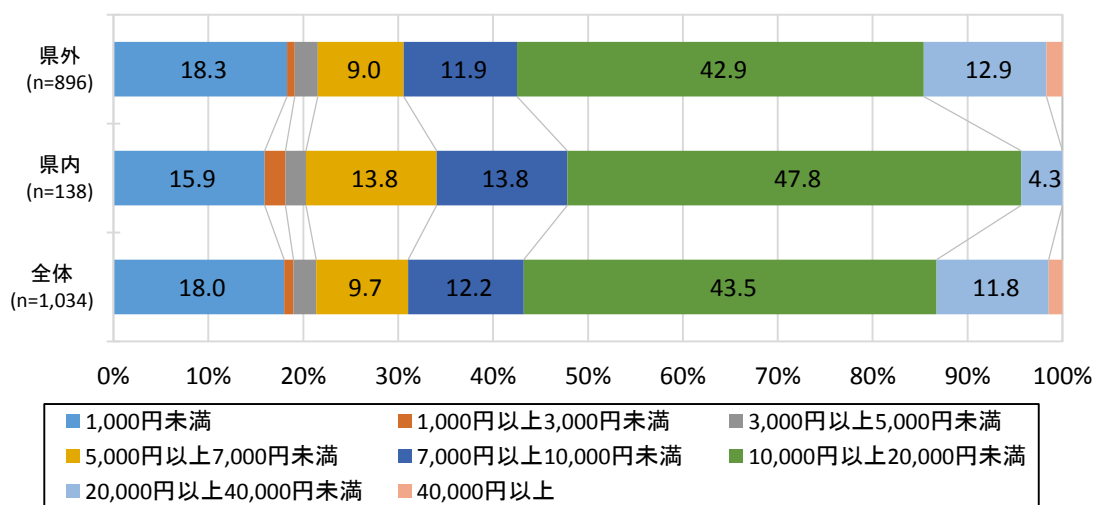


図20-2 (1) 宿泊費（岩手県内・件数 パックスツアー利用者を除く宿泊者のみ）



図・表20-2 (2) 宿泊費（岩手県内 パックスツアー利用者を除く宿泊者のみ）

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	896	164	7	22	81	107	384	116	15
	100.0	18.3	0.8	2.5	9.0	11.9	42.9	12.9	1.7
県内	138	22	3	3	19	19	66	6	0
	100.0	15.9	2.2	2.2	13.8	13.8	47.8	4.3	0.0
全体	1,034	186	10	25	100	126	450	122	15
	100.0	18.0	1.0	2.4	9.7	12.2	43.5	11.8	1.5

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの土産代を集計しグラフ化したのが図21である。

この図より、1人当たりの土産代は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が43.1%と最も多く、3,000円未満の内訳をみると、県内からの来訪者は約9割（90.1%）となり、県外からの来訪者は5割弱（59.7%）であることから、3,000円以上の価格帯を土産代で支出しているのは、その多くが県外来訪者である（県内来訪者：9.8%、県外来訪者：40.4%）。

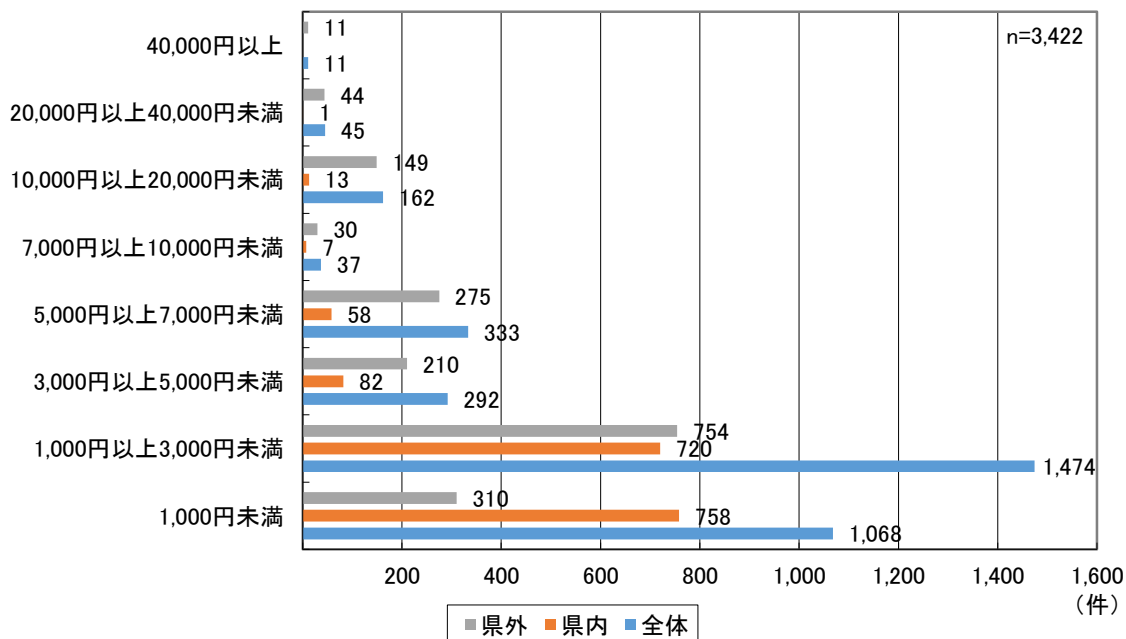
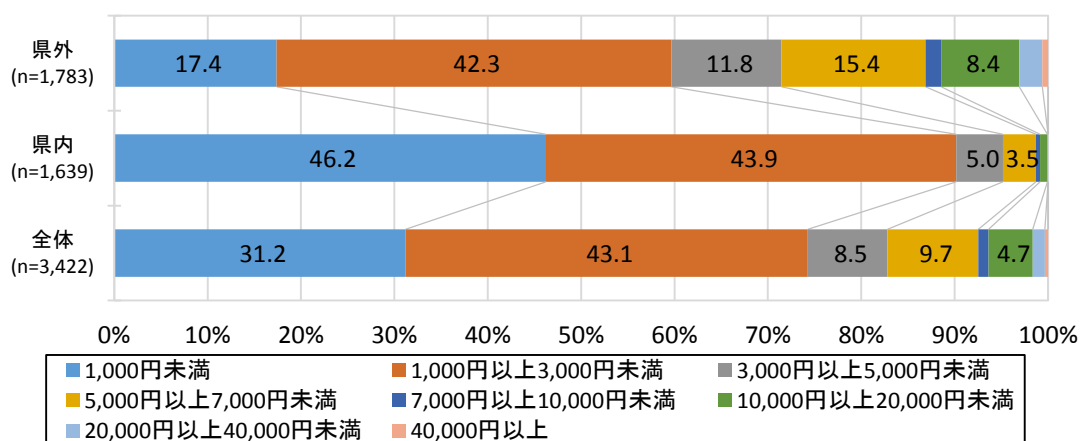


図21 (1) 土産代 (件数)



図・表21 (2) 土産代

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	1,783	310	754	210	275	30	149	44	11
	100.0	17.4	42.3	11.8	15.4	1.7	8.4	2.5	0.6
県内	1,639	758	720	82	58	7	13	1	0
	100.0	46.2	43.9	5.0	3.5	0.4	0.8	0.1	0.0
全体	3,422	1,068	1,474	292	333	37	162	45	11
	100.0	31.2	43.1	8.5	9.7	1.1	4.7	1.3	0.3

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの飲食費をグラフ化したものが図22である。

この図より1人当たりの飲食費は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が55.0%と最も多い。

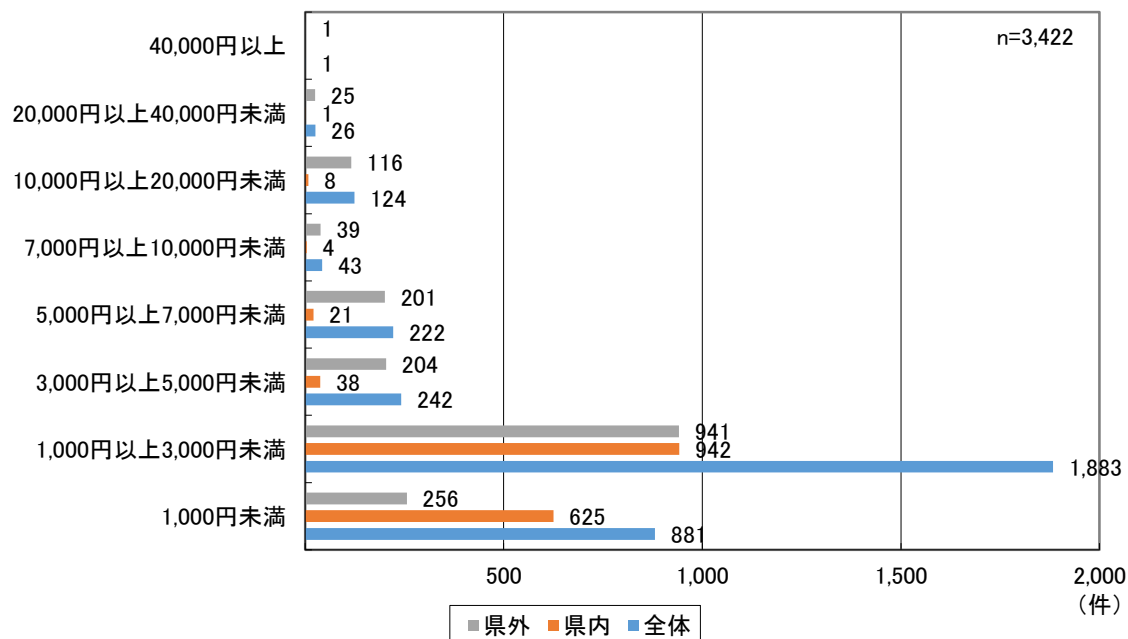
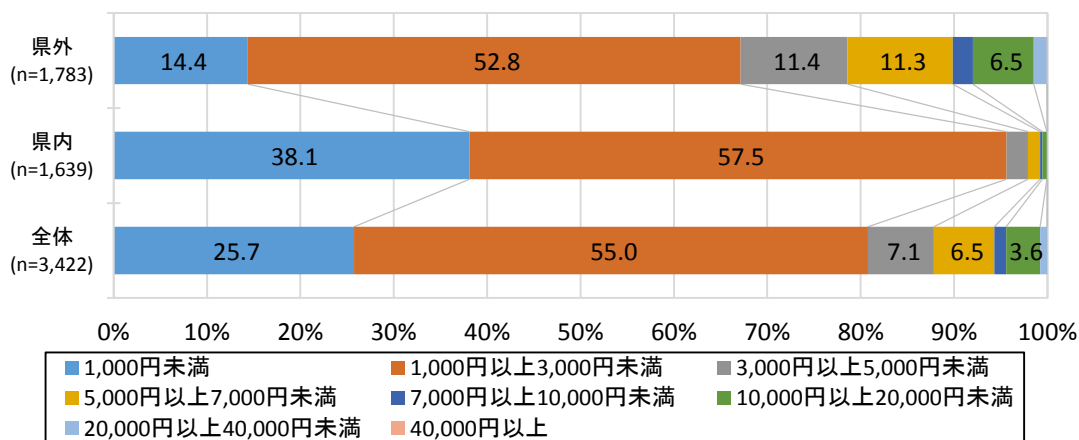


図22 (1) 飲食費 (件数)



図・表22 (2) 飲食費

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	1,783	256	941	204	201	39	116	25	1
	100.0	14.4	52.8	11.4	11.3	2.2	6.5	1.4	0.1
県内	1,639	625	942	38	21	4	8	1	0
	100.0	38.1	57.5	2.3	1.3	0.2	0.5	0.1	0.0
全体	3,422	881	1,883	242	222	43	124	26	1
	100.0	25.7	55.0	7.1	6.5	1.3	3.6	0.8	0.0

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりの入場料を集計しグラフ化したのが図23である。

この図より、1人当たりの入場料は、県内・県外とも「1,000円未満」が最も多く、県内・県外の来訪者ともに、「3,000円未満」の価格帯まででほぼ10割を占めている（県内来訪者：99.5%、県外来訪者：96.8%）。

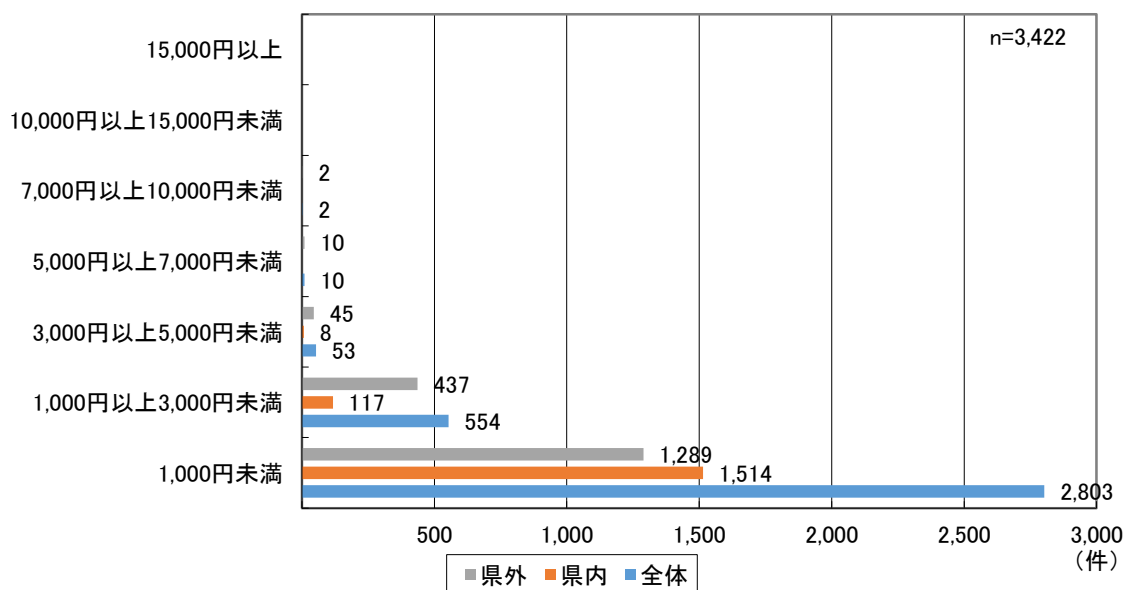
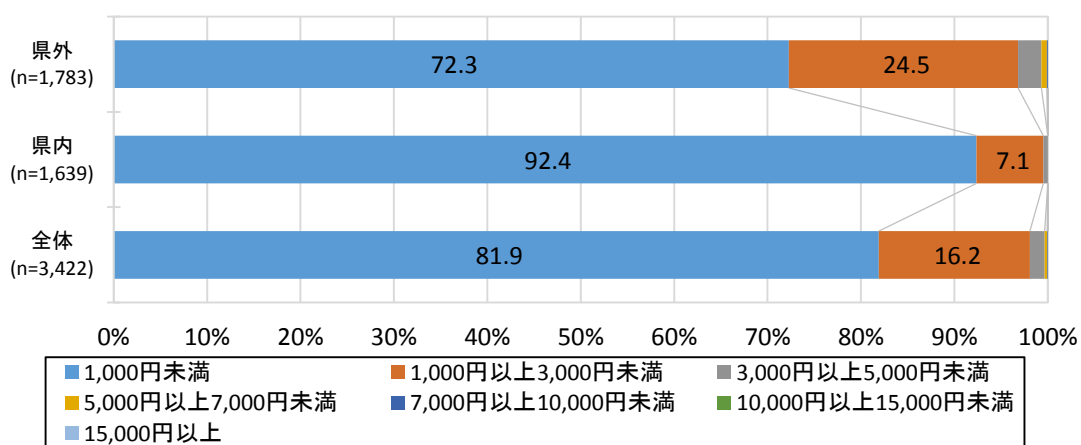


図23 (1) 入場料 (件数)



図・表23 (2) 入場料

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～15,000円	15,000円以上
県外	1,783	1,289	437	45	10	2	0	0
	100.0	72.3	24.5	2.5	0.6	0.1	0.0	0.0
県内	1,639	1,514	117	8	0	0	0	0
	100.0	92.4	7.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	3,422	2,803	554	53	10	2	0	0
	100.0	81.9	16.2	1.5	0.3	0.1	0.0	0.0

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりのその他費用を集計しグラフ化したのが図24である。

この図より、1人当たりその他費用は、全体では「1,000円未満」が98.9%と、ほぼ10割を占めている。

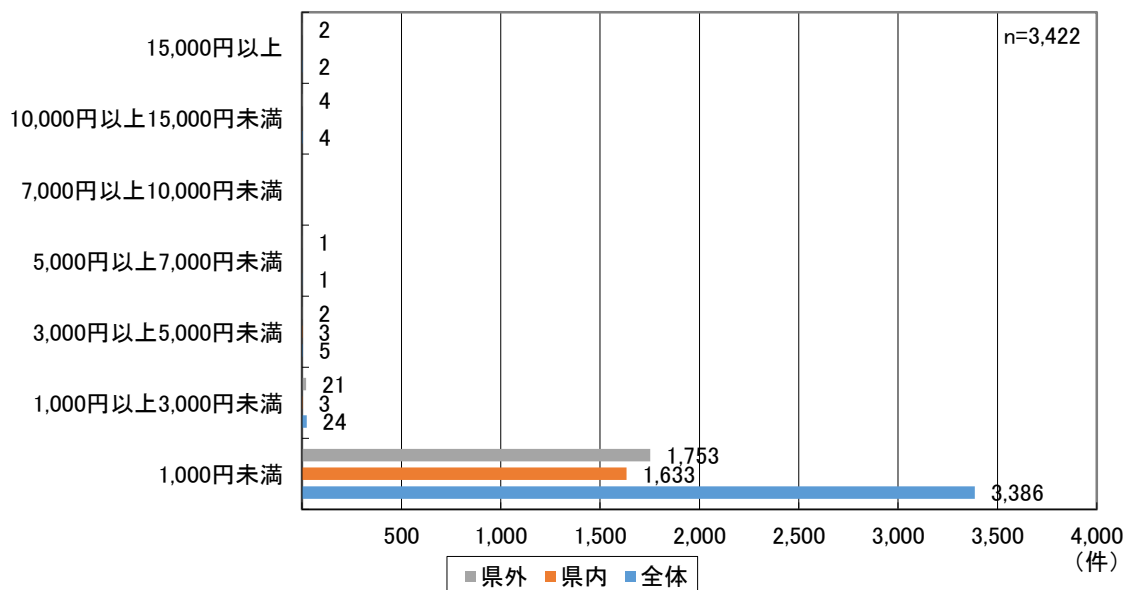
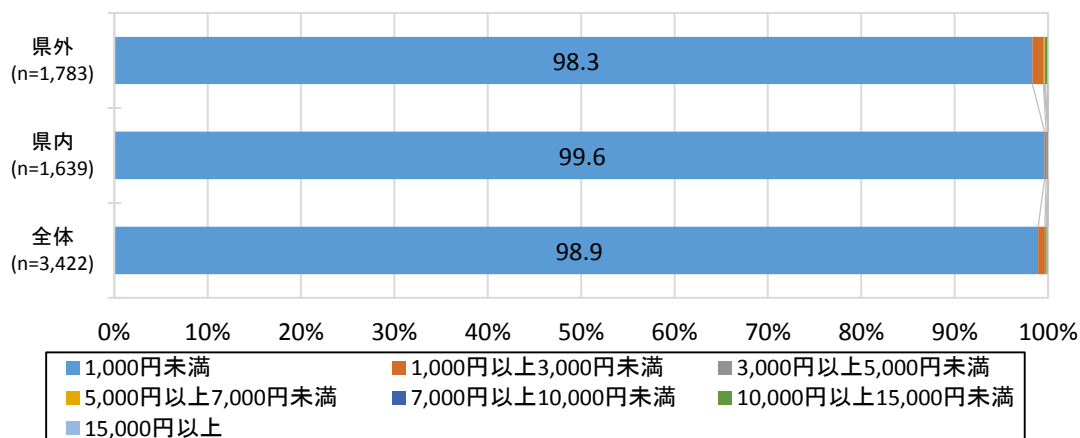


図24 (1) その他費用 (件数)



図・表24 (2) その他費用

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～15,000円	15,000円以上
県外	1,783	1,753	21	2	1	0	4	2
	100.0	98.3	1.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
県内	1,639	1,633	3	3	0	0	0	0
	100.0	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	3,422	3,386	24	5	1	0	4	2
	100.0	98.9	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりのパック料金を集計しグラフ化したのが図25-1である。

この図より、1人当たりのパック料金は、県内・県外の来訪者とも「5,000円未満」が約8～9割（県内：98.6%、県外：87.8%）であるが、これはパッキングツアーを利用しなかった来訪者が多いことが要因である。

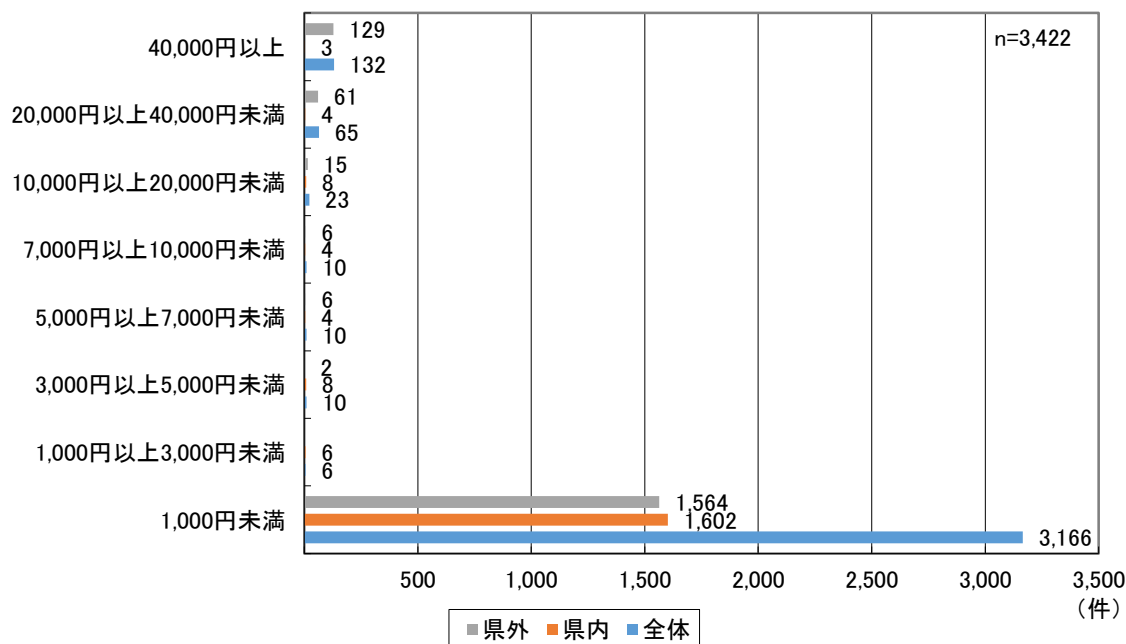
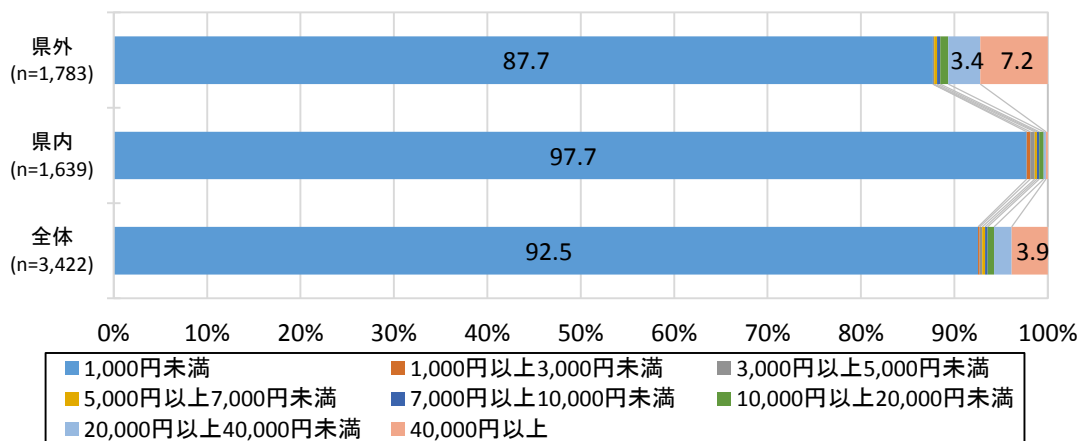


図25-1 (1) パック料金 (件数)



図・表25-1 (2) パック料金

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	1,783	1,564	0	2	6	6	15	61	129
	100.0	87.7	0.0	0.1	0.3	0.3	0.8	3.4	7.2
県内	1,639	1,602	6	8	4	4	8	4	3
	100.0	97.7	0.4	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2
全体	3,422	3,166	6	10	10	10	23	65	132
	100.0	92.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.7	1.9	3.9

(上段:実数、下段:%)

図 25-1 で用いたデータより、パックツアーを利用した来訪者のみに対して再集計しグラフ化したものが、図 25-2 である。

比率を見ると、県内からの来訪者では「5,000 円未満」が約 4 割（39.5%）であるが、県外からの来訪者では「40,000 円以上」の比率が高く、約 6 割（58.9%）となっている。また、パックツアー利用者の全体件数においては、県外からの来訪者が県内からの来訪者の約 5 倍であった（県内来訪者：38 件、県外来訪者：219 件）。

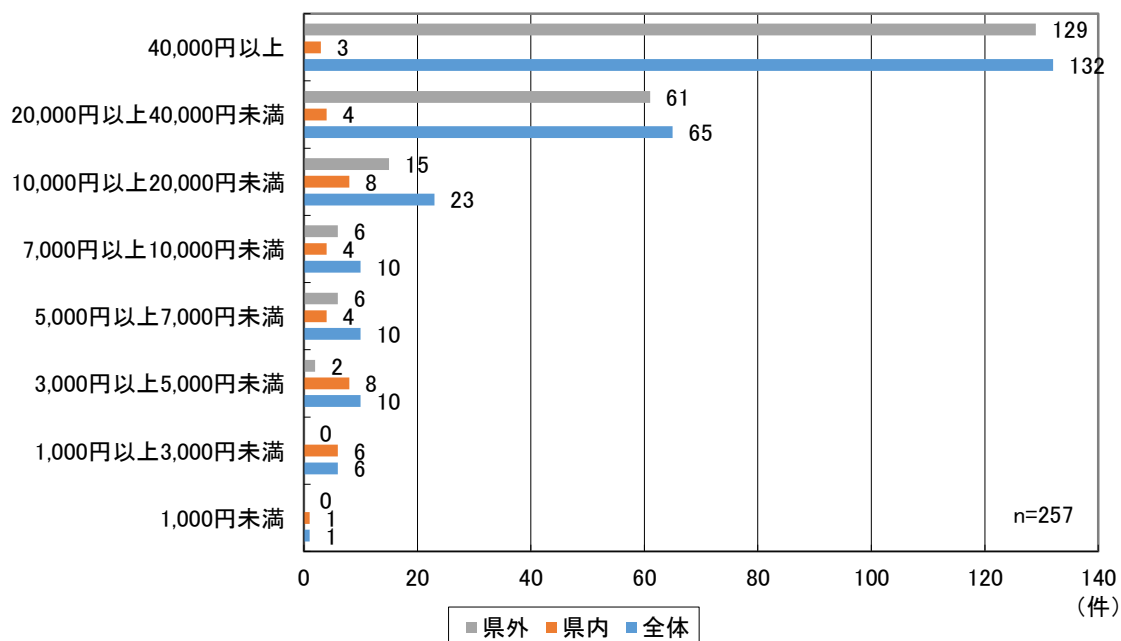
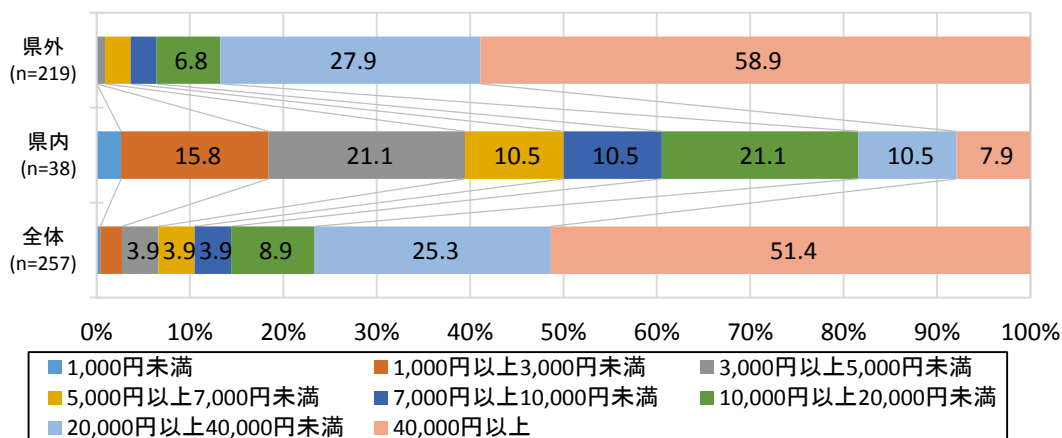


図25-2 (1) パック料金 (件数 パックツアー利用者のみ)



図・表25-2 (2) パック料金 (パックツアー利用者のみ)

	全体	1,000円未満	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円	5,000円～7,000円	7,000円～10,000円	10,000円～20,000円	20,000円～40,000円	40,000円以上
県外	219	0	0	2	6	6	15	61	129
	100.0	0.0	0.0	0.9	2.7	2.7	6.8	27.9	58.9
県内	38	1	6	8	4	4	8	4	3
	100.0	2.6	15.8	21.1	10.5	10.5	21.1	10.5	7.9
全体	257	1	6	10	10	10	23	65	132
	100.0	0.4	2.3	3.9	3.9	3.9	8.9	25.3	51.4

(上段:実数、下段:%)

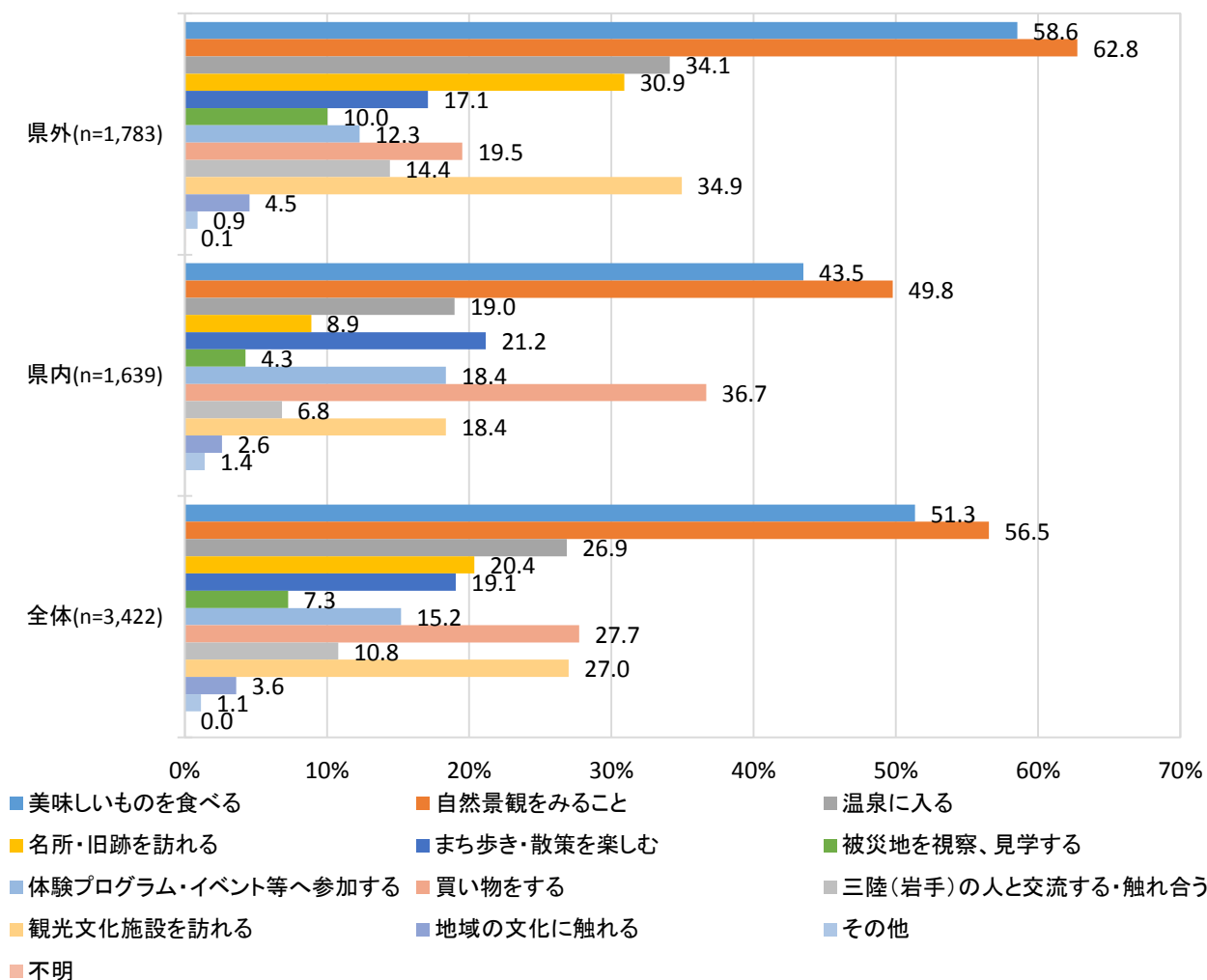
問 10-1 観光の期待度と満足度

問 10-1 は、今回の観光で期待した事とその満足度に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表26～28である。総合満足度で「満足」(県内45.4%、県外45.6%)、次いで「大変満足」(県内43.2%、県外43.8%)で、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると9割以上(県内95.3%、県外95.3%)である。

【期待している内容】

- ・「自然景観をみること」(56.5%)が5割以上を占める。次いで、「美味しいものを食べる」(51.3%)、「買い物をする」(27.7%)、「観光文化施設を訪れる」(27.0%)と続く。
- ・県内・県外とも上位の2項目には違いはないが、県内は、上から3番目の「買い物をする」の割合が高く(36.7%)これが、全体の買い物の割合を引き上げている。次いで「まち歩き・散策を楽しむ」(21.2%)となっている。
- ・県外は、上から3番目が「観光文化施設を訪れる」(34.9%)が、4番目の「温泉に入る」(34.1%)を上回った。次いで「名所・旧跡を訪れる」(30.9%)となり、上位から5番目までが3割を超えている。



図・表26 期待している内容

図・表26 期待している内容

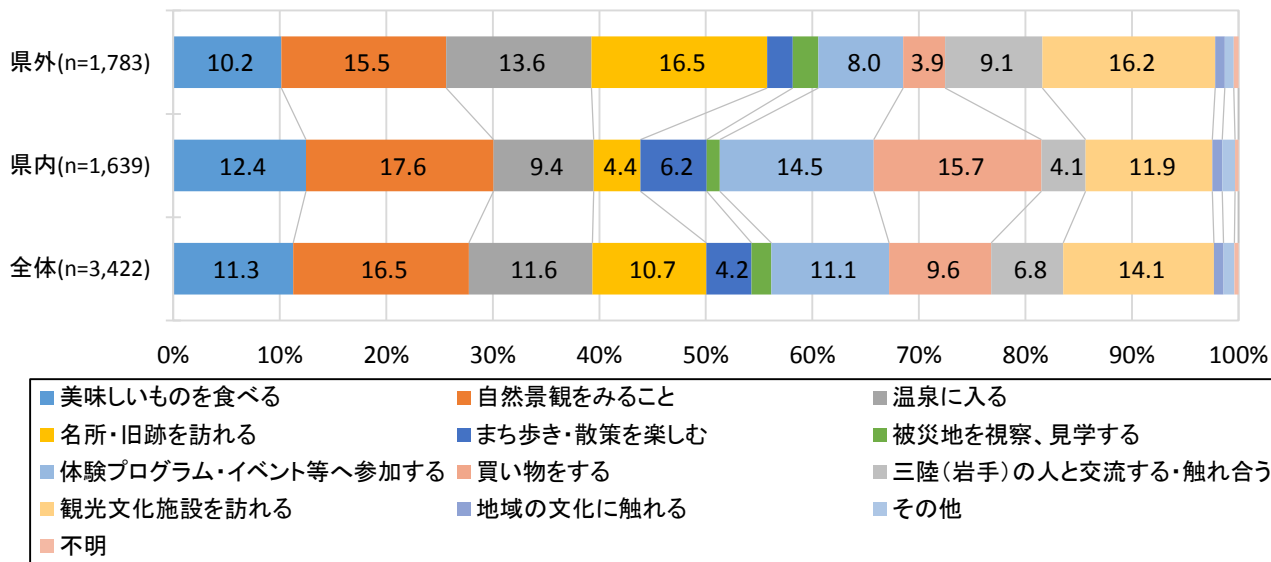
	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する
県外	1,783	1044	1119	608	551	305	179	219
	100.0	58.6	62.8	34.1	30.9	17.1	10.0	12.3
県内	1,639	713	816	311	146	347	70	301
	100.0	43.5	49.8	19.0	8.9	21.2	4.3	18.4
全体	3,422	1,757	1,935	919	697	652	249	520
	100.0	51.3	56.5	26.9	20.4	19.1	7.3	15.2

	合計	買い物をする	三陸（岩手）の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	不明
県外	1,783	348	257	623	81	16	1
	100.0	19.5	14.4	34.9	4.5	0.9	0.1
県内	1,639	601	112	301	43	23	0
	100.0	36.7	6.8	18.4	2.6	1.4	0.0
全体	3,422	949	369	924	124	39	1
	100.0	27.7	10.8	27.0	3.6	1.1	0.0

(上段:実数、下段:%)

【一番期待している内容】

- ・最も期待している内容としては、全体では「自然景観をみること」(16.5%)が最も高く、次いで「観光文化施設を訪れる」(14.1%)となっている。
- ・県内は、全体同様「自然景観をみること」(17.6%)が最も高く、次いで「買い物をする」(15.7%)となっている。
- ・県外は「名所・旧跡を訪れる」(16.5%)が最も高く、次いで「観光文化施設を訪れる」(16.2%)となっている。



図・表27 一番期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する
県外	1,783	181	276	243	294	43	43	142
	100.0	10.2	15.5	13.6	16.5	2.4	2.4	8.0
県内	1,639	204	289	154	72	102	20	237
	100.0	12.4	17.6	9.4	4.4	6.2	1.2	14.5
全体	3,422	385	565	397	366	145	63	379
	100.0	11.3	16.5	11.6	10.7	4.2	1.8	11.1

	合計	買い物をする	三陸(岩手)の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	不明
県外	1,783	70	163	289	16	15	8
	100.0	3.9	9.1	16.2	0.9	0.8	0.4
県内	1,639	258	68	195	15	20	5
	100.0	15.7	4.1	11.9	0.9	1.2	0.3
全体	3,422	328	231	484	31	35	13
	100.0	9.6	6.8	14.1	0.9	1.0	0.4

(上段:実数、下段:%)

【観光の期待度、満足度】

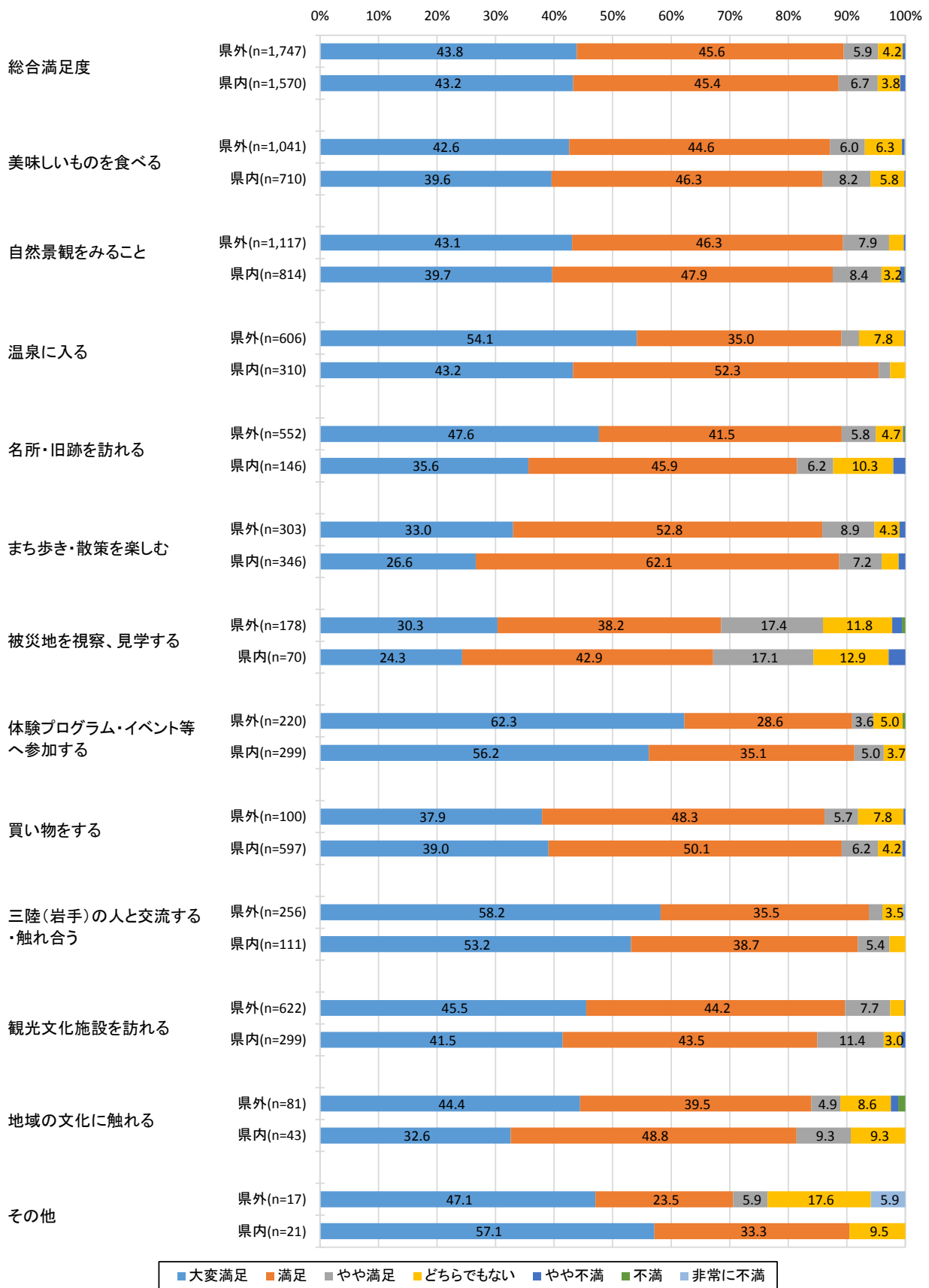


図28 観光の期待度、満足度

表28 観光の期待度、満足度

		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	非常に不満
総合満足度	県外	1,747	766	797	103	73	8	0	0
		100.0	43.8	45.6	5.9	4.2	0.5	0.0	0.0
	県内	1,570	679	712	105	60	14	0	0
		100.0	43.2	45.4	6.7	3.8	0.9	0.0	0.0
美味しいものを食べる	県外	1,041	443	464	62	66	4	1	1
		100.0	42.6	44.6	6.0	6.3	0.4	0.1	0.1
	県内	710	281	329	58	41	1	0	0
		100.0	39.6	46.3	8.2	5.8	0.1	0.0	0.0
自然景観をみること	県外	1,117	481	517	88	28	3	0	0
		100.0	43.1	46.3	7.9	2.5	0.3	0.0	0.0
	県内	814	323	390	68	26	6	1	0
		100.0	39.7	47.9	8.4	3.2	0.7	0.1	0.0
温泉に入る	県外	606	328	212	18	47	1	0	0
		100.0	54.1	35.0	3.0	7.8	0.2	0.0	0.0
	県内	310	134	162	6	8	0	0	0
		100.0	43.2	52.3	1.9	2.6	0.0	0.0	0.0
名所・旧跡を訪れる	県外	552	263	229	32	26	1	1	0
		100.0	47.6	41.5	5.8	4.7	0.2	0.2	0.0
	県内	146	52	67	9	15	3	0	0
		100.0	35.6	45.9	6.2	10.3	2.1	0.0	0.0
まち歩き・散策を楽しむ	県外	303	100	160	27	13	3	0	0
		100.0	33.0	52.8	8.9	4.3	1.0	0.0	0.0
	県内	346	92	215	25	10	4	0	0
		100.0	26.6	62.1	7.2	2.9	1.2	0.0	0.0
被災地を視察、見学する	県外	178	54	68	31	21	3	1	0
		100.0	30.3	38.2	17.4	11.8	1.7	0.6	0.0
	県内	70	17	30	12	9	2	0	0
		100.0	24.3	42.9	17.1	12.9	2.9	0.0	0.0
体験プログラム・イベント等へ参加する	県外	220	137	63	8	11	0	1	0
		100.0	62.3	28.6	3.6	5.0	0.0	0.5	0.0
	県内	299	168	105	15	11	0	0	0
		100.0	56.2	35.1	5.0	3.7	0.0	0.0	0.0
買い物をする	県外	348	132	168	20	27	1	0	0
		100.0	37.9	48.3	5.7	7.8	0.3	0.0	0.0
	県内	597	233	299	37	25	3	0	0
		100.0	39.0	50.1	6.2	4.2	0.5	0.0	0.0
三陸（岩手）の人と交流する・触れ合う	県外	256	149	91	6	9	0	0	1
		100.0	58.2	35.5	2.3	3.5	0.0	0.0	0.4
	県内	111	59	43	6	3	0	0	0
		100.0	53.2	38.7	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0
観光文化施設を訪れる	県外	622	283	275	48	15	1	0	0
		100.0	45.5	44.2	7.7	2.4	0.2	0.0	0.0
	県内	299	124	130	34	9	2	0	0
		100.0	41.5	43.5	11.4	3.0	0.7	0.0	0.0
地域の文化に触れる	県外	81	36	32	4	7	1	1	0
		100.0	44.4	39.5	4.9	8.6	1.2	1.2	0.0
	県内	43	14	21	4	4	0	0	0
		100.0	32.6	48.8	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0
その他	県外	17	8	4	1	3	0	0	1
		100.0	47.1	23.5	5.9	17.6	0.0	0.0	5.9
	県内	21	12	7	0	2	0	0	0
		100.0	57.1	33.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0

(上段:実数、下段:%)

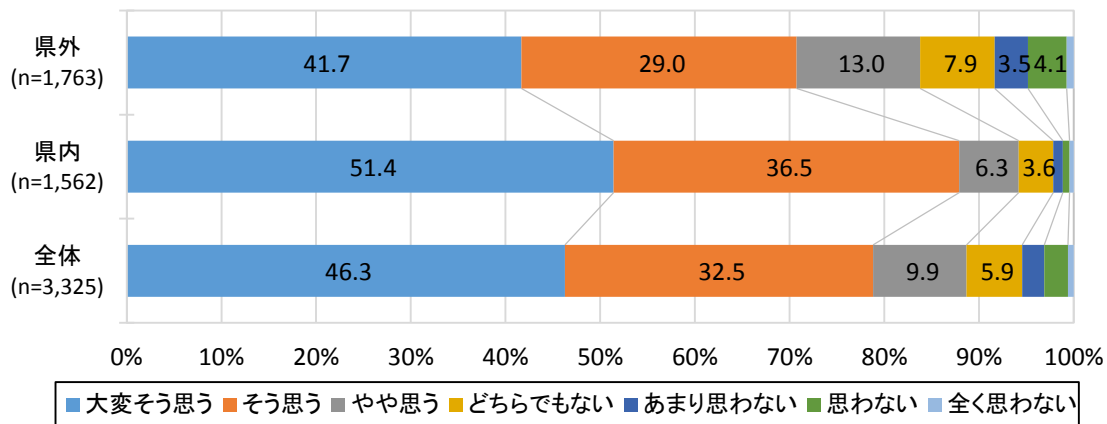
(11) 問 11 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再訪問の検討

本設問の結果、来訪の検討を集計シグラフ化したのが図・表29である。

調査拠点の観光地への再訪問の検討は、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答（88.7%）が9割近くになっている。

また、県外対象者のみから回答を得た、岩手県への再訪問の検討では、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が9割（90.1%）を超えた。

【観光地への来訪の検討】※



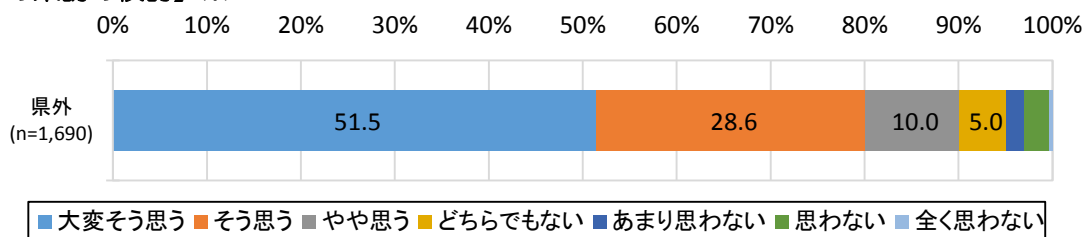
図・表29（1） 調査拠点観光地への来訪の検討

	合計	大変そう思 う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり思わ ない	思わない	全く思わな い
県外	1,763	735	512	230	139	62	72	13
	100.0	41.7	29.0	13.0	7.9	3.5	4.1	0.7
県内	1,562	803	570	98	57	16	11	7
	100.0	51.4	36.5	6.3	3.6	1.0	0.7	0.4
全体	3,325	1,538	1,082	328	196	78	83	20
	100.0	46.3	32.5	9.9	5.9	2.3	2.5	0.6

（上段：実数、下段：%）

※無回答を集計対象外としたため、回答者数は全数と一致しない。

【岩手県への来訪の検討】※



図・表29（2） 岩手県への来訪の検討

	合計	大変そう思 う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり思わ ない	思わない	全く思わな い
県外	1,690	870	483	169	85	33	43	7
	100.0	51.5	28.6	10.0	5.0	2.0	2.5	0.4

（上段：実数、下段：%）

※無回答を集計対象外としたため、回答者数は全数と一致しない。

3. 観光客の行動特性

(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出

居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 30・表 12 に示すとおりである。居住エリアを4エリアに分類し、流入・流出は、居住地から最初に立ち寄った観光地への移動（流入）、及び最後に立ち寄った観光地から居住地への移動（流出）と定義する。

岩手県内は中心地である盛岡市を含む県央エリアの流入が多い一方、東北・新潟エリア・関東エリア・その他エリアでは、玄関口である県南エリアへの流入が多い。

なお、流出元エリアから居住エリアの移動についても、同様の傾向にある。

図 30 居住エリアと岩手県内の各エリアへの流入・流出割合

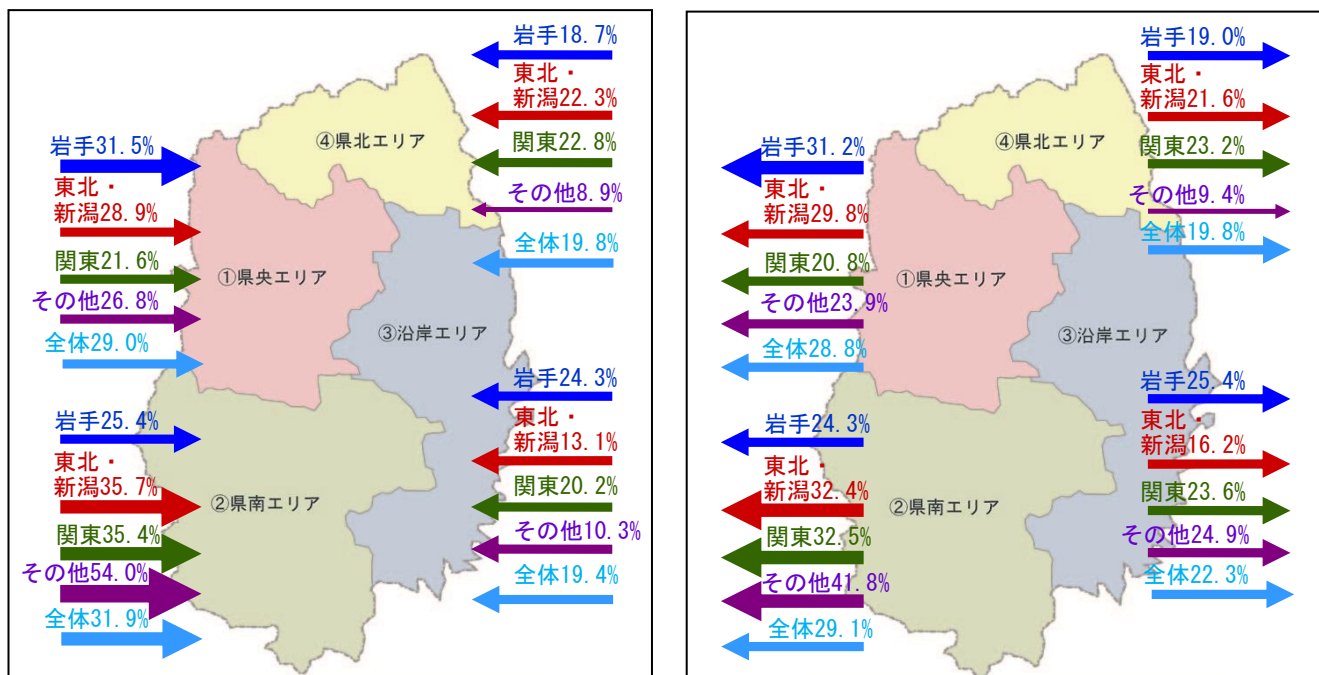


表 12 居住エリアと岩手県内の各エリアへの流入・流出割合 ※3

居住エリア	流入先エリア				流出元エリア			
	県央	県南	沿岸	県北	県央	県南	沿岸	県北
岩手エリア	31.5%	25.4%	24.3%	18.7%	31.2%	24.3%	25.4%	19.0%
東北・新潟エリア※1	28.9%	35.7%	13.1%	22.3%	29.8%	32.4%	16.2%	21.6%
関東エリア※2	21.6%	35.4%	20.2%	22.8%	20.8%	32.5%	23.6%	23.2%
その他	26.8%	54.0%	10.3%	8.9%	23.9%	41.8%	24.9%	9.4%
全体	29.0%	31.9%	19.4%	19.8%	28.8%	29.1%	22.3%	19.8%

※1：岩手県を除く東北5県、新潟県

※2：北関東3県、南関東1都3県

※3：端数処理の関係で、合計が100%とならない場合がある。

(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）

パラメータ調査地点を基点とした、岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 31・表 13 に示すとおりである。同一エリア内での観光地移動も1トリップとしてカウントすることから、岩手県内の観光地の移動（エリア内でのトリップ回数）を把握することができる。

同一エリア内の移動については、沿岸エリアで 22.4%と最も多く、次いで県央、県南エリア内と続く。

図 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

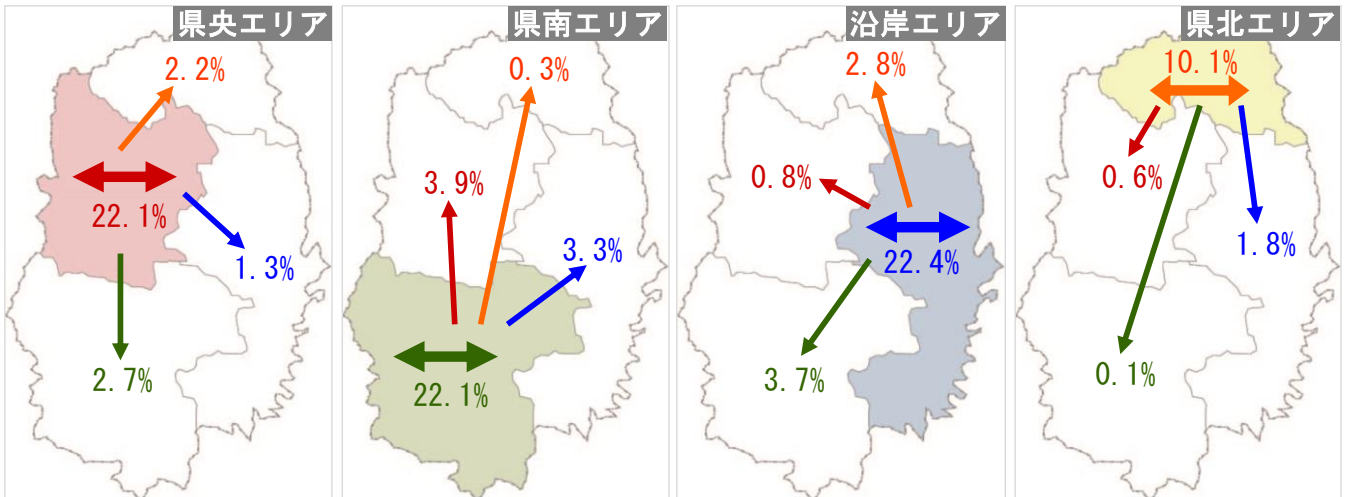


表 13 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

		流入先エリア			
		県央	県南	沿岸	県北
流出元エリア	県央	22.1%	2.7%	1.3%	2.2%
	県南	3.9%	22.1%	3.3%	0.3%
	沿岸	0.8%	3.7%	22.4%	2.8%
	県北	0.6%	0.1%	1.8%	10.1%

端数処理の関係で、合計が 100%とならない場合がある。

第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表14に示すとおりである。

平成29年は5,963,180人泊であり対前年比95.5%と減少している。

表14 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業者数	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H29/H28	H29/H22	
観光目的 50%以上	10人以上	100人以上	1,098,790	862,850	1,009,070	884,880	707,830	633,510	669,060	626,090	93.6%	57.0%
		30～99人	1,172,540	1,249,210	1,314,790	1,297,890	1,482,900	1,396,390	1,503,070	1,430,470	95.2%	122.0%
		10～29人	382,090	373,920	333,140	335,030	307,250	280,770	324,030	321,890	99.3%	84.2%
		小計	2,653,410	2,485,980	2,657,000	2,517,800	2,497,980	2,310,670	2,496,160	2,378,450	95.3%	89.6%
	9人以下	-	350,540	495,610	338,010	262,650	412,910	343,780	272,940	79.4%	-	
	合計	2,888,190	2,836,520	3,152,610	2,855,810	2,760,630	2,723,580	2,839,940	2,651,390	93.4%	91.8%	
観光目的 50%未満	10人以上	100人以上	93,650	143,400	53,510	48,770	99,910	69,700	75,450	102,490	135.8%	109.4%
		30～99人	608,870	870,540	858,870	878,740	762,750	1,073,010	1,098,940	1,107,220	100.8%	181.8%
		10～29人	906,300	1,333,590	1,357,760	1,239,490	1,408,420	1,496,480	1,510,210	1,451,910	96.1%	160.2%
		小計	1,608,850	2,347,520	2,270,140	2,167,000	2,271,080	2,639,190	2,684,600	2,661,620	99.1%	165.4%
	9人以下	-	967,390	1,094,480	554,210	846,330	786,830	716,900	650,170	90.7%	-	
	合計	2,217,940	3,314,910	3,364,620	2,721,210	3,117,410	3,426,020	3,401,500	3,311,790	97.4%	149.3%	
総計※	10人以上	100人以上	1,192,440	1,067,300	1,062,590	933,660	807,740	703,210	744,510	728,580	97.9%	61.1%
		30～99人	1,781,420	2,119,750	2,173,650	2,176,630	2,245,650	2,469,400	2,602,010	2,537,690	97.5%	142.5%
		10～29人	1,288,400	1,707,500	1,690,900	1,574,960	1,715,670	1,777,260	1,834,240	1,773,800	96.7%	137.7%
		小計	4,262,240	4,894,550	4,927,140	4,685,240	4,769,050	4,949,870	5,180,760	5,040,070	97.3%	118.2%
	9人以下	-	1,411,550	1,590,100	905,450	1,119,930	1,206,420	1,060,680	923,110	87.0%	-	
	合計	5,109,660	6,306,100	6,517,240	5,590,690	5,888,980	6,156,280	6,241,440	5,963,180	95.5%	116.7%	

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

※は宿泊目的割合不詳を含む。

【参考】従業者数9人以下の施設の延べ宿泊者数（単位：人泊）

宿泊目的割合	H22年4～12月
観光目的50%以上	234,780
観光目的50%未満	609,090
合計※	847,420

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 15 に示すとおりである。

平成 29 年において国籍（出身地）で最も宿泊者数が多かったのは、台湾の 113,300 人泊で、対前年比 174.9%と増加している。次いで、中国の 21,180 人泊（対前年比 162.2%）、香港の 13,940 人泊（対前年比 160.4%）、韓国の 8,600 人泊（対前年比 123.2%）である。

表 15 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍(出身地)	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H29/28	H29/22
台湾	35,970	12,090	19,640	32,200	45,560	51,050	64,780	113,300	174.9%	315.0%
中国	4,940	1,920	2,780	2,400	2,570	7,900	13,060	21,180	162.2%	428.7%
韓国	12,440	5,820	4,690	5,860	4,350	7,210	6,980	8,600	123.2%	69.1%
香港	17,920	3,770	5,370	4,300	3,940	5,250	8,690	13,940	160.4%	77.8%
アメリカ	2,460	2,380	2,350	2,700	3,330	4,620	4,980	5,800	116.5%	235.8%
オーストラリア	870	940	690	1,390	2,080	2,660	3,510	3,710	105.7%	426.4%
タイ	600	260	780	1,510	1,720	2,460	4,380	5,760	131.5%	960.0%
インド	60	190	170	40	1,680	220	160	190	118.8%	316.7%
その他	8,000	4,070	6,100	9,200	7,670	14,020	18,790	16,590	88.3%	207.4%
合計※	83,440	32,140	42,790	61,330	73,220	99,360	125,330	189,070	150.9%	226.6%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は国籍（出身地）不詳を含む。

<参考>

図 32 月別入込数の前年比

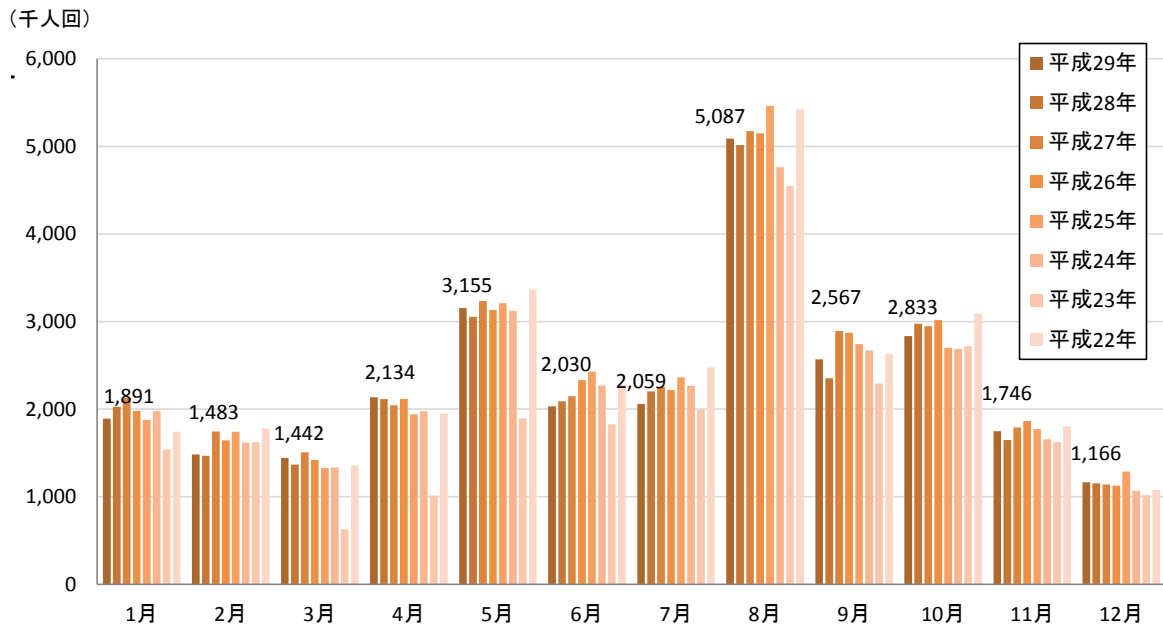


図 33 四半期別入込数の割合

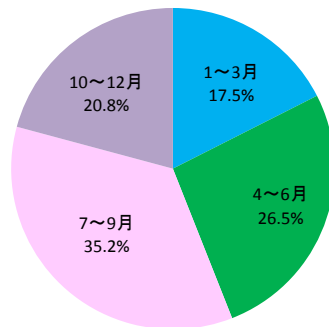


図 34 観光地域別入込数の割合

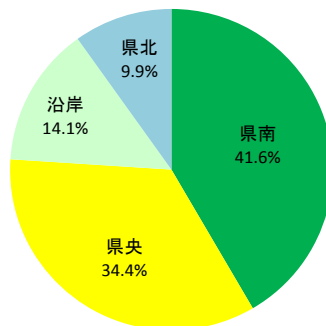


図 35 市町村別入込数の状況

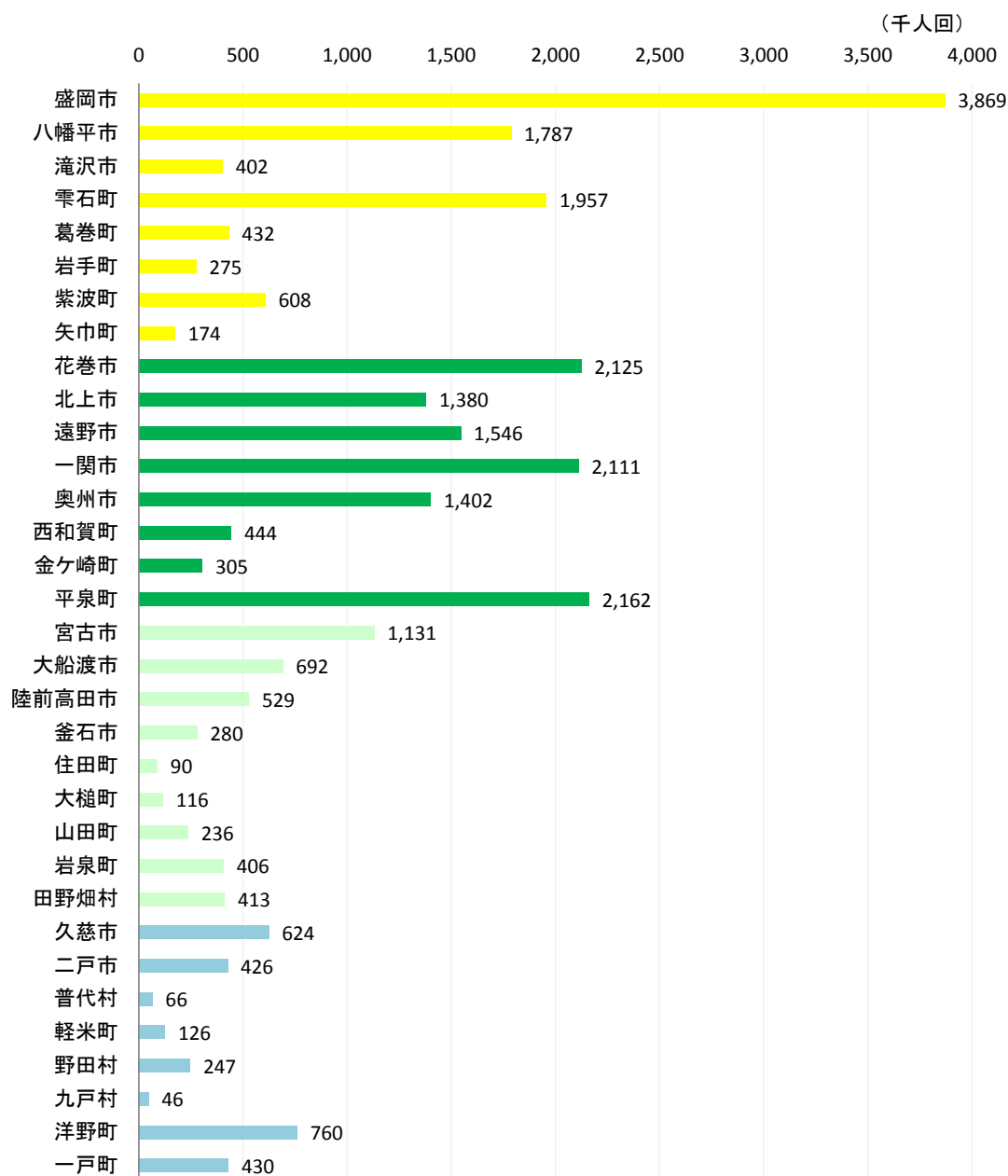


図 36 観光地域別四半期別入込数の割合

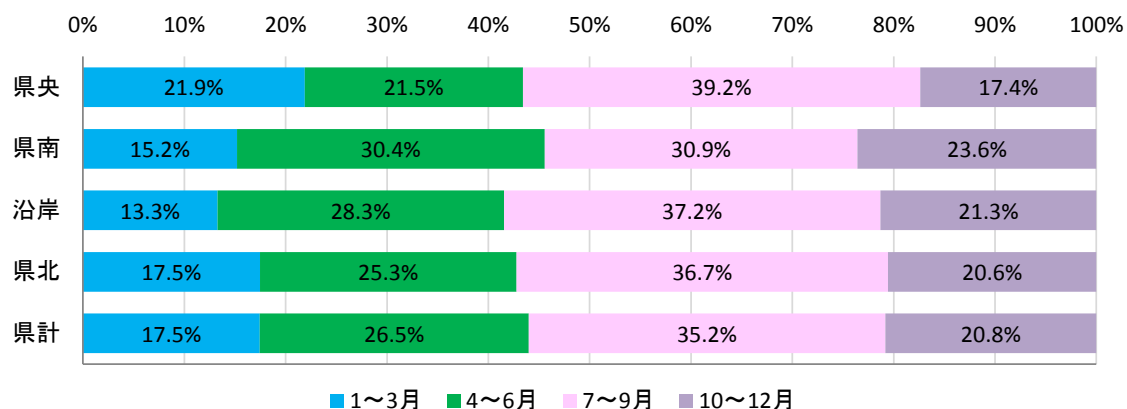


図 37 市町村別入込数の増減（前年比）

